

# Morisawa Magazine

2022 | AUTUMN



モリサワに新たなフォントサービスが登場！

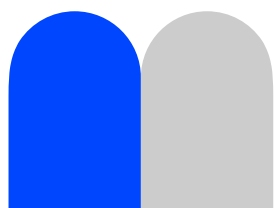
## 「Morisawa Fonts」を全解剖

P6 フォント制作事例紹介

Chatwork株式会社の新コーポレートフォントを開発・提供

P7 無料オンラインセミナーを続々と開催中！

P8 モリサワのバラスポーツ支援をご紹介



Morisawa Fonts

文字とつながる。  
世界がひろがる。

モリサワに新たなフォントサービスが登場！

## 「Morisawa Fonts」を全解剖

2022年10月から提供を開始予定の、新たなフォントサービス「Morisawa Fonts(モリサワフォント)」。

現在、多くのお客様にご愛用いただいているライセンス製品「MORISAWA PASSPORT」を引き継ぐフォントサービスです。

今回の記事では、気になるMorisawa Fontsのサービス内容を大解剖。「書体ラインナップは?」「MORISAWA PASSPORTと比べて使い勝手はどう変わるの?」「価格は?」など、みなさまからの疑問にお答えします。

### なぜ今新しいサービスなの?

Morisawa Fontsの概要をご紹介する前に、そもそも、なぜ今新しいサービスを始めるのか、という点についてご紹介します。

モリサワでは2005年にMORISAWA PASSPORTの提供を開始し、それまでの1書体ごとのライセンスではなく、豊富な書体ライブラリーを定額で使える画期的なライセンス製品として、印刷・出版・デザイン業界をはじめ、現在もたくさんの方にご愛用いただいています。

しかし近年急速に業務のクラウド化が進む中、テレワークをはじめデザインの作業環境も変化してきています。モリサワでは、そういったお客様のニーズに応えるため、この度、新たなサービスであるMorisawa Fontsをリリースすることになりました。

### 新サービスMorisawa Fontsの特徴は?

Morisawa Fontsは、書体ライブラリーなどMORISAWA PASSPORTの特徴を引き継ぐサービスです。豊富なジャンルの書体が揃い、フォントや契約の管理がオンラインで完結します。大きく次の3つの特徴が挙げられます。

#### 豊富な書体ライブラリーと最新のフォント環境

モリサワグループおよび他社フォントを含む1,500書体以上のライブラリーと、今後リリースされる新書体や最新のフォーマットがご利用可能です。

※フリープランは厳選した5書体をご利用いただけます。

#### デスクトップ、ノート、iPad 複数デバイスで登録可能

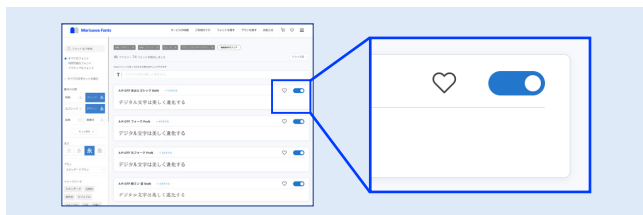
ユーザー単位のライセンス形式で、1つのアカウントにつき、オフィスと自宅などPCを2台まで登録可能。さらにiPad\*でもお使いいただけます(同時利用はPC、iPad各1台まで)。

※スタンダードプランのみ。専用アプリ「MORISAWA PASSPORT for iPad」でご利用いただけます。

#### 簡単なフォントインストール

Webサイト上でフォントをアクティベートすることで、PC上の専用アプリ「Desktop Manager」と同期し、フォントがインストールされます。\*フォントのご利用には常時インターネット接続が必要です。

## スタンダードプランの特徴



### フォントのアクティベート

Webサイト上でアクティベートをすることで、フォントのインストールが完了します



### フォントコレクション機能

よく使うフォントをグループとして登録できます



### iPad連携

1ライセンスにつきiPad1台の利用ができます

## どんなプランがあるの？

Morisawa Fonts には、すべてのフォントと機能がご利用いただける「スタンダードプラン」に加え、5書体のフォントを無料で試せる「フリープラン」の2つのプランをご用意しています。

### スタンダードプランの概要

1,500書体以上のライブラリーからお好きな書体を使い放題となるプランです。

#### ◎ 書体ライブラリー

モリサワグループおよびヒラギノシリーズ、昭和書体など他社フォントを含む1,500書体以上のライブラリーが利用可能

#### ◎ ユーザー単位のライセンス

同一アカウントでPC2台まで登録可能（同時利用はできません）

#### ◎ フォント管理

Webサイト上でフォントをアクティベートすることで簡単にインストールでき、異なる端末であってもログインすれば、同一のフォント環境を再現

#### ◎ フォントコレクション機能

制作物やプロジェクト単位で利用するフォントをグループ化できるフォントコレクション機能

### 商標登録 ○

出版印刷	文字の変形・加工	サイン・看板
電子カタログ	電子出版*1	販促グッズ
Flash(静的)	デジタルサイネージ	ゲーム・アプリ(画像)*2
Web(画像)*2	文字の再編成*3	デジタルコンテンツ*2
印章・表札	商業印刷	パッケージ
映像・動画 (TV・映画など)	ロゴ (商標登録なし/あり)	加工してロゴ化 (商標登録なし/あり)

### 商標登録 △

Flash(動的)*4	ゲーム・アプリ(含)*5
-------------	--------------

\*1 PDF 埋め込みまたは文字が画像化されたものに限ります。EPUBにフォントを直接埋め込むことはできません。

\*2 静的テキストは問題ありませんが、画像であっても動的に、つまりフォントの代替として機能する仕組みは許諾の範囲外です。

\*3 文字の部分部分を組み合わせ、オリジナルの文字を作成することをいいます。

\*4 動的テキスト、つまりフォントの代替として機能する仕組みは許諾の範囲外です。別途ご相談ください。

\*5 組み込みフォント製品でご利用いただけますので、別途ご相談ください。

### ◎ 商標登録可能

サービスで提供されるフォントを使用して制作したロゴなどの商標登録が可能

### ◎ ライセンス管理機能

複数ライセンスをご契約いただいた際のライセンスの割り当てや管理ができるライセンス管理機能

### ◎ iPad連携

1ライセンスにつきiPad1台の利用が可能

### フリープランの概要

Morisawa Fonts のライブラリーの中から厳選された5書体をお試しいただけるプランです。

### ◎ フリープラン提供書体

書体名	ウエイト	文字セット
しまなみ	R	StdN
TBカリグラゴシック	R	Std
ぶらっしゅ	U	Std
UDデジタル教科書体	R	ProN
UDデジタル教科書体	B	ProN

※ 対象の書体は変更される場合がございます

今後はフォントや機能を追加し、プランを拡充していく予定です。

## MORISAWA PASSPORTと比較すると？

Morisawa Fontsのサービスはなんとなく分かったけど、今までのMORISAWA PASSPORTと比べてどこが違うのか気になっている方もいるのではないのでしょうか。ここでは各サービスを比較してご説明します。

### POINT 1 書体ライブラリー

Morisawa Fontsは、MORISAWA PASSPORTの1,500書体以上の書体ライブラリーを引き継ぎます。長年親しまれているモリサワや字游工房の定番書体をはじめ、読みやすさを追求したUD書体から、表現に豊かな彩りを添えるデザイン書体まで、幅広いジャンルの書体が揃います。和文書体だけでなく、欧文や中国語などの多言語にも対応、ヒラギノフォントや昭和書体といった他社書体もこれまで同様ご利用いただけます。

※MORISAWA PASSPORTに搭載されているFont Bureau社(The Font Bureau Inc.)の欧文フォント、HANYI社(北京漢儀科印信息技术有限公司)の中国語(簡体字)フォント、TrueTypeフォントはMorisawa Fontsには搭載されません。

### POINT 2 ライセンスの形式

MORISAWA PASSPORTはPC1台ごとのご契約でしたが、Morisawa FontsはPC単位ではなく、デバイスに依存しないユーザー単位のライセンスとなります。

1つのライセンスで2台のPCを登録することができます。た

とえばオフィスと自宅で異なるPCを使う場合でも、同一アカウントでログインすることで、同じフォント環境を再現することができます。※2台同時利用はできません

### POINT 3 フォントのインストール方法

MORISAWA PASSPORTはソフトウェア上でフォントのインストールをしていましたが、Morisawa Fontsはフォントやライセンス情報がクラウドで管理されているため、Webサイト上で簡単に一連の操作ができるようになります。フォントのデザインや特徴を見ながら、また試し書きをしながらフォントを選択するだけで、登録済みのPCと同期しインストールされます。

### POINT 4 iPadでのご利用

MORISAWA PASSPORTご契約中の方がMORISAWA PASSPORT for iPadをご利用する場合、1契約につき1台のみ追加料金なしでご利用いただけましたが、Morisawa Fontsでは、1ライセンスにつきiPad1台の利用が可能です。

### POINT 5 契約期間

Morisawa Fontsはすべて1年契約となります。複数年契約はありません。

### POINT 6 価格

Morisawa Fontsは「1-2年目」と「3年目以降」の2パターンの価格形態となります。

詳しくは次のページをご覧ください。

	NEW Morisawa Fonts	MORISAWA PASSPORT
書体ライブラリー	MORISAWA PASSPORTの書体ライブラリーを継承 ※一部欧文、多言語フォント、TrueTypeフォントを除く	1,500書体以上
ライセンス	ユーザー単位	PC単位
利用フォントの選択方法	Webサイト上で操作	インストーラを使用
iPad連携の台数	1ライセンスにつき1台	1契約につき1台のみ
契約期間	1年	1-5年
価格	契約年数 1-2年目/3年目以降の2パターン (契約ライセンス数によって変動)	契約年数 1-5年目以降まで 各5パターン(契約台数によって変動)

## 価格は？

ご契約は1年単位での更新です。今ならMorisawa Fontsを定価の25%オフでご利用いただけます。また、ライセンス数や継続年数に応じた割引もご用意しています。

### ////// MORISAWA PASSPORTをご契約中の方 ////

ご契約1年目と2年目が25%オフになります。ご契約期間内にMORISAWA PASSPORT契約番号をMorisawa IDに紐づけ登録してから購入してください。

#### 1-9ライセンスまでの価格例(税込)

1年目と2年目 64,240円 ▶ **48,180円**

3年目以降 57,816円

### ////// 新規ご契約の方 ////

2023年10月3日(火)までに下記クーポンご利用で、ご契約1年目が25%オフになります。

クーポンコード: COUPON25

#### ◎ 価格表

ご契約 ライセンス数	ご利用継続年数	
	1-2年目	3年目以降 (1-2年目の10%オフ)
1-9 ライセンス	64,240円	57,816円
10-39 ライセンス	60,225円	54,203円
40-69 ライセンス	56,210円	50,589円
70-99 ライセンス	52,195円	46,976円
100 ライセンス以上	48,180円	43,362円

## Morisawa Fontsを利用するには？

MORISAWA PASSPORTをご契約中の方、新規ご契約の方ともに、Morisawa Fontsのご利用には、オンラインでお手続きが完結する「Webサイトでのご購入」と、モリサワフォント取扱店でお手続きを行う「購入申請書でのご購入」の2つの方法があります。

### ////// MORISAWA PASSPORTをご契約中の方 ////

Morisawa Fontsリリースに伴い、MORISAWA PASSPORTは2022年11月以降、順次新規契約・契約更新の受付を終了します。2024年以降の新書体は追加されず、2028年にはサービスの提供終了を予定しています。

また、フォント環境の移行ができる便利なツールをご用意しています。Morisawa Fontsへの移行(ご契約の切り替え)についての詳細、およびお問い合わせについては、ご契約者様向けサポートサイトをご確認ください。

MORISAWA PASSPORTご契約者様向け  
Morisawa Fonts移行サポートサイト

<https://mf-migration.morisawa.co.jp/hc/ja>



## Morisawa Fontsのサービスインはいつから？

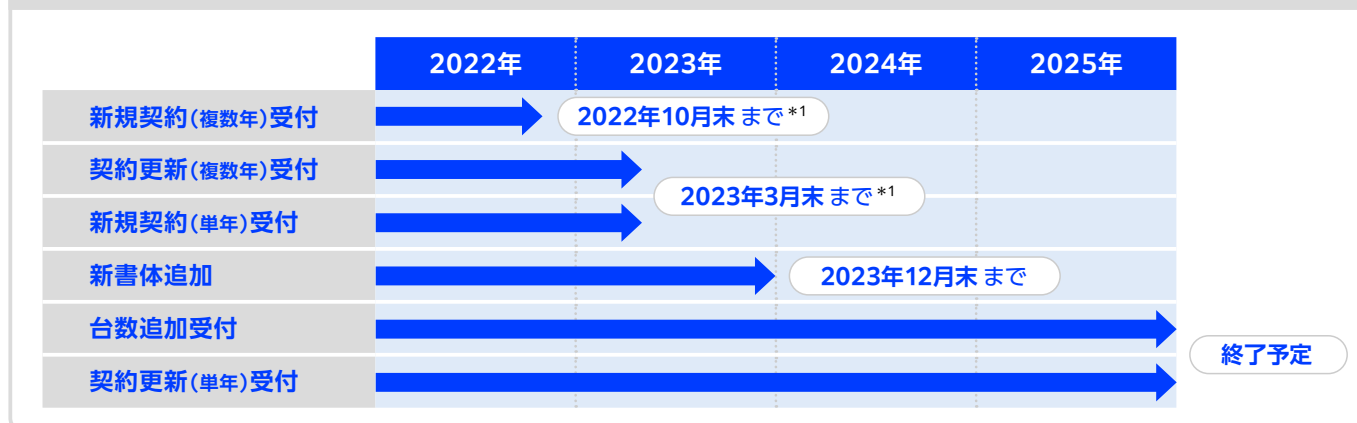
2022年10月4日(火)からサービスを提供開始する予定です。今後は、下記製品ページより随時情報をお知らせします。続報をお楽しみにお待ちしております。

Morisawa Fontsサービス紹介ページはこちら

[www.morisawa.co.jp/products/fonts/morisawa-fonts](http://www.morisawa.co.jp/products/fonts/morisawa-fonts)



## MORISAWA PASSPORT 今後の予定



Morisawa Fontsをご利用いただくには、新たにご契約が必要となります。

※価格はすべて1ライセンスあたりの税込価格です。 ※MORISAWA PASSPORTのご契約内容は、Morisawa Fontsには引き継がれません。

※ご契約ライセンス数は1契約単位でのライセンス数となります。複数のご契約を合算しません。

\*1 期間中に取得された購入申請書の有効期限内のご契約に限ります。



# Chatwork株式会社の新コーポレートフォントを開発・提供

ビジネスチャット「Chatwork」を提供するChatwork株式会社様の企業リブランディングに際し、モリサワはオリジナルコーポレートフォントの制作をお手伝いしました。

## コーポレトリブランディングの一環として オリジナルのフォント『Chatwork Sans』を制定

Chatwork株式会社は、国内利用者数No.1\*のビジネスチャット「Chatwork」を展開する会社です。2021年3月のサービス開始10周年を期に、Chatworkのブランドコンセプトをリニューアルすることを発表。ブランド刷新の一環としてコーポレートフォントを開発することとなりました。この制作・開発の指揮を担当された、ピープル&ブランド本部 BX(ブランドエクスペリエンス)部の方々にお話を伺いました。

### ◆国内外の約20種類のフォントをピックアップして検証

コーポレートフォント制定は、社名ロゴとの親和性の観点から約20種類のフォントをピックアップし、会社がよく使うキャッチコピーを当てはめて見え方を検証しました。検証を通じて、自社にマッチしたフォントのイメージがより固まってきたものの、ぴったりマッチしたフォントに巡り合えずにいました。そのような問題を抱えていた際、フォントのカスタマイズ提案を受けたことで状況が一変しました。

### ◆既存フォントを個別にカスタマイズして提供

たとえば、Chatworkのロゴの“a”の縦のラインが特徴的なため、イメージが合うフォントでもaの上部に線があるデザインは対象外としていましたが、aのデザインを修正するなど部分的な文字のカスタマイズもできるとのこと。新フォントのイメージを詳細にお伝えし、条件に合うフォントをいくつかご提案いただき、その中からイメージに合うものを選び、目的や用途に沿った多くのアレンジもお願いしました。採用した和文はモリサワの和文フォント「あおとゴシック」をベースに、一部字形をアレンジし、和文と欧文のベースラインやサイズ、太さなどが揃って見えるよう調整しました。フォントの名前は、『Chatwork Sans』と命名しました。\*  
「Chatwork株式会社」の社名は欧文と和文が混在します。それらを実務上1つのフォントで運用できる利便性や、Webフォントとして使用できる点も、選定にいたった理由です。



▲ Chatwork株式会社  
ピープル&ブランド本部 BX(ブランドエクスペリエンス)部のみなさま

Chatwork Sans Light

01. Chatworkで一步先の働き方を

Chatwork Sans Regular

01. Chatworkで一步先の働き方を

Chatwork Sans Bold

01. Chatworkで一步先の働き方を

Chatwork Sans ExtraBold

01. Chatworkで一步先の働き方を

▲『Chatwork Sans』見本

“1”デザイン変更  
セリフがないデザインの「1」に変更しております。

1 0123 → 1 0123

“a”デザイン変更  
貴社のロゴと同じデザインの「a」に変更しております。

a chat → a chat

“7”デザイン変更  
複数のデザインパターンをご用意いたしました。次のページをご参照ください。

7 99.7% → 7 99.7%

▲『Chatwork Sans』の主な調整点

『Chatwork Sans』は  
社内外のさまざまなシーンで  
利用されています

本インタビューの  
全文はこちら



Chatwork ブランドサイト



User's Voice



公式note

\* Nielsen NetViewおよび Nielsen Mobile NetView 2021年4月度調べ月次利用者(MAU: Monthly Active User)調査。調査対象47サービスはChatwork株式会社にて選定。

# 無料オンラインセミナーを続々と開催中!

お客様のビジネスにお役立ていただける無料オンラインセミナーを多数お届けしています。  
最近の開催の様子や今後の予定をお伝えします。

＼気軽に楽しく学べる／

## Font College Open Campus

フォントの選び方や使い方、書体開発やデザインにまつわる内容をご紹介します。イベントとして開催してきたFont College(フォントカレッジ)。2020年以降はリアルイベントの制限がある中、オンライン形式を導入し、東京近郊にお住まいではない方にもご参加いただきやすくなりました。

そして2022年7月以降、新たな試みとして始まったのが、その名も「Font College Open Campus」。より多くの方にフォントのことを知っていただけるよう、フォントの基礎を盛り込みながら、「ブランディング」というキーワードを中心として、フォントの魅力についてお話しする内容です。MORISAWA PASSPORTのユーザー様に限らず、どなたでも視聴可能な公開講座です。

記念すべき1限目は、グラフィックデザイナーの“アトオシとデザイン”氏を講師にお迎えしました。「ロゴデザインとブランディング、フォントえらび～統一の『いいこと・やりかた』」と題し、お店・企業の想いをどのようにお客様の心に「届ける」のか、フォント視点のデザイントークをお届けしました。以降も「ブランディング」を軸として、「価値創出」というゴールを実現するための事業の可視化戦略や、製品の海外展開におけるローカライゼーション戦略など、ビジネス事例を「ブランディング」×「フォント」の切り口よりお伝えします。

Font College Open Campusのセミナーを通じて、フォントやデザインをもっと身近に感じていただき、フォントがお客様のビジネスを支える強い味方であることをお伝えしていきます。今後の開催予定は、モリサワのニュースをチェックしてください。

イベントのお知らせはこちらから  
[www.morisawa.co.jp/events/](http://www.morisawa.co.jp/events/)



イベントレポートはモリサワ公式 note から  
<https://note.morisawa.co.jp/m/mb089c7a3bd1d>



**Font College**  
Open Campus

＼資料作成に課題を感じている方向け／  
もっと伝わるスイッチPROJECT

「伝わる」をテーマに、情報を「知る」インプットから「深める」「実践する」アウトプットにつなげていくためのオンラインセミナー「フォントメーカーのモリサワが企画する もっと伝わるスイッチPROJECT」。今年6月にスタートし、11月まで全13回のシリーズで開催しています。

9月からのプログラムでは「伝わる」資料を完成させるための実践スクールをお届け。制作物を作成するプロフェッショナルゲストをお迎えし、チラシ・プレゼン・広報の手段別に、制作物のコンサルティングを行い、本プロジェクトの総仕上げをします。「制作物を作ってみたものの、見る人に本当に『伝わる』ものに仕上がっているかどうか分からない……。」そうお悩みの方も多いのではないのでしょうか? 受講者が作成した資料をもとに、ゲスト講師とモリサワ講師が、正確かつ効果的に相手に伝わる資料のノウハウをアドバイスします。

詳細・お申し込みはこちらから

[https://fontswitch.jp/switch\\_project\\_info](https://fontswitch.jp/switch_project_info)



## 「もっと伝わるスイッチPROJECT」今後の予定

### デザインのプロ直伝!

#### チラシ作成プロセスCHECK for スクール

講師: シブヤ 領一氏 開催日: 9/21(水)、10/19(水)

ラフを描く、ざっくりレイアウトを作る、細部を仕上げる…1枚のチラシを作る工程に沿ってレクチャーします。受講者は課題データをダウンロードできるので、手を動かして作ってみましょう。

### プレゼンのプロ直伝!

#### 「伝わる」プレゼン資料デザインスクール

講師: 高橋 恵一郎氏 開催日: 9/28(水)、10/26(水)

新社会人から経営者クラスまで幅広い層を対象とした、プレゼンに関するトータルなコンサルティングを手掛ける高橋恵一郎氏が、あなたのプレゼンライドのレベルアップをお手伝いします。

### 広報のプロ直伝!

#### 広報資料の作り方、発信のコツ for School

講師: 佐久間 智之氏 開催日: 9/7(水)、10/12(水)、11/2(水)

広報担当者は、相手に「伝わる」情報を届けるのが役割。プレスリリース・チラシを題材にした課題を添削しつつ、フォントの選び方から、実際のレイアウトまで楽しく学んでいく全3回のスクールです。

# モリサワのパラスポーツ支援をご紹介します

モリサワは、共生社会の実現を目指すためにパラスポーツの大会や団体を支援しており、なかでも所属選手のパラ陸上競技 佐藤友祈選手ともきの活動に、社員一丸となって応援やサポートを行っています。今回は佐藤選手の新しい挑戦と、今シーズンに出場した大会での社員観戦の様子をお伝えします。

## 佐藤友祈選手の新しい挑戦

佐藤友祈選手(東京2020パラリンピックのパラ陸上競技男子{T52} 400m、1500mの2種目で2冠を達成)は、今シーズンよりさらなる高みを目指してチャレンジを始めています。

これまで専門としていた中長距離種目から短距離種目にシフトチェンジし、新しく100mの種目にも挑戦。短距離種目で課題となる「スタート直後の加速」をテーマに、どれだけタイムを縮められるかが今後の見どころです。

また、自転車競技(パラサイクリング)にも取り組み始めています。まだ挑戦を始めたばかりですが、今後は障がいの国際クラス分けを受けるために国際大会にも挑みます。



▲日本パラ陸上競技選手権大会にて、声援に応える佐藤選手

## 佐藤友祈選手からのメッセージ

パリ2024パラリンピックでは、陸上競技の2種目(100m、400m)と自転車競技で金メダルを獲りに行きます! パリまであと2年という準備期間は正直かなり難しいチャレンジになりますが、僕はパリで夢を叶えます。引き続き応援よろしくお願いします!

## モリサワ社員の観戦応援

昨シーズンに引き続き今年も、モリサワの社員は各地の大会に出場する佐藤選手に大きな声援を送っています。6月に神戸で行われた第33回日本パラ陸上競技選手権大会では、当社代表取締役社長森澤彰彦をはじめとする総勢30名ほどの社員とその家族が会場に駆けつけました。レース終了後には佐藤選手を囲み、レースの感想を聞いたり過去大会のメダルを首にかけて一緒に写真を撮ったりするなど、思い思いに交流しました。世界記録を持つトップアスリートである佐藤選手とモリサワの社員が、1つのチームとしてさらに絆を深めることができた1日となりました。



愛知パラフェスティバルにて、名古屋支店の社員とその家族・友人たちが応援



応援メンバーが手にしているバルーンスティックは、佐藤選手が選んだフォント「タカモダン」を使ったオリジナルデザインです

あくなき挑戦を続ける佐藤選手にモリサワ社員一同勇気をもらいながら、今後も佐藤選手の活動を全面的に支援してまいります。

## Morisawa Magazine は「Catalog Pocket」で配信中!

デジタルブック「Catalog Pocket (カタログポケット)」にて Morisawa Magazine を毎月配信中です。[このアイコン](#)がある記事には、誌面未掲載の画像などが追加されています!



お問い合わせ・ご要望は

ブランドコミュニケーション部広報伝課 E-mail: [pr@morisawa.co.jp](mailto:pr@morisawa.co.jp)

WebサイトでのMorisawa Magazine閲覧は

[www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news](http://www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news)

次号は 2022年12月発行 です



●今号のフォント

表紙: リュウミン EH-KL、A1 髯髯、ゴシックMB101 M、あおとゴシック EB、A1ゴシック B、ココ、くろまめ、タカ風太、イカヅチ、ラズエッジ L、フ リテ、藤野流、Areon Pro ExtraLight、Abelha Pro DemiBold、Concert Pro Bold、Pistilli Pro、LatinMO Condensed Pro Bold、Tapir Pro Medium Italic、UD黎明 蘭字 H

本文: あおとゴシック R、UD新ゴNT (AP版) L / R / M / DB

見出し: 黎明 B、ゴシックMB101 B、A1ゴシック B、あおとゴシック B / EB、ぺんばる、UD新ゴNT (AP版) DB / B

## フォント男子!

業界初!? フォント擬人化コメディ漫画!

Webコミックサイト「ヤングエースUP」にて無料掲載中!



株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel: 06-6649-2151  
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel: 03-3267-1231  
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel: 022-296-0421  
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel: 052-201-2341

札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6 サウスシティ2F Tel: 011-700-0112  
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel: 092-411-5875  
鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田ビル2F Tel: 099-252-2255  
浜松開発室 〒434-0038 浜松市浜北区貴布祢34-2 遠鉄浜北ビル2F Tel: 053-424-7707