

Morisawa Magazine⁹

2021 | AUTUMN

インタビュー

2021年新書体 あおとゴシック/Sharoa Pro

モリサワ担当デザイナー

木村卓・樽野さくら

P.4 まだまだ盛りだくさん! モリサワ2021年新書体

P.6 ブログ「Morisawa DTP Lab.」を紹介

P.8 モリサワ 秋のイベントInformation

あおとゴシック

秀英にじみ四号かな

Backflip Pro

sharoa Pro

文游明朝体

げんろく志安

UD デジタル

2021年新書体 あおとゴシック/Sharoa Pro モリサワ担当デザイナー インタビュー



2021年秋にリリースされるモリサワ新書体。
その中の「あおとゴシック」を制作したフォントデザイン部の木村卓、
そして「Sharoa Pro(シャロアプロ)」の制作を担当した同部の樽野さくらに、
それぞれの書体の特徴や制作時の背景などについて語ってもらった。

誰にとっても自然に見えることを目指した 「あおとゴシック」

あおとゴシックの制作には、デザイナー歴13年の木村氏が
主担当者として携わりました。この書体を一言で表すと、「あ
えて特徴を出さない」ということ。デザインのコンセプトは
「癖がなく、自然に受け入れられるような本文書体」というこ
とで、ベーシックな骨格にややモダンなエレメントを採用し、
シンプルでありながらクリーンな印象をもつ書体に仕上げて
います。

オンスクリーンでの本文利用を目的としているあおとゴシ
ックは、文字量が多い文章でも組版が明るく見えるように、ゆっ
たりとした字間をとるため、やや小ぶりにつくられています。
「医療・IT・金融などの企業サイトのよう、情報を正しく取
得する必要があるシーンや、ボリュームがある情報でも、しっ
かりと読めることを想定しました」と木村氏は語ります。

制作がスタートしたのは2018年。かなを制作する上で心
がけたことは、“自然であること”。文字の一つひとつに特
徴を持たせすぎないことを心がけ、ストロークはスピード感

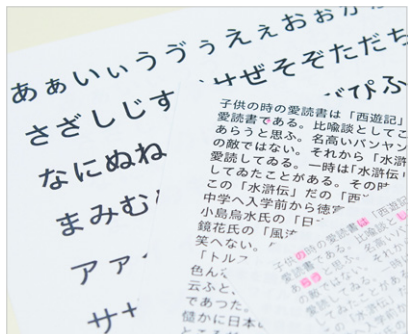
を控えめに、それでいて、止まったようにも見えないように。
エレメントは、シンプルな形状を保ちながら「機械的・無機
質」と「あたたかみ・人間味」の中間をイメージして制作し
ています。書体全体の統一感も考えつつそれぞれの文字の
落とし所を探るのには、最後まで苦戦したといいます。自然
な形を目指し、いろいろなものを削ぎ落としても、最後には
デザイナーの個性が出るのがタイプデザインであるともいえ
ます。担当のディレクターと協議を重ねながら、筆脈の表現
やカーブの丸みなど、細かなディテールに対して何度も調整
を施し、製品版の形にたどり着いたと話してくれました。

書体名に使われている「青砥」とは、包丁などを研ぐため
に用いられる天然砥石のこと。プロダクトの完成度を高める
縁の下の力持ち的な役割は、エディトリアルやグラフィックデ
ザインにおける書体の役割ともどこか通じるところがありま
す。ユーザや市場への貢献を願って名付けられた書体名に
対して、木村氏は「今後さまざまなシーンで活躍する本文書
体になってほしい」と期待を込めました。

アート&メディア おいしい食卓 地域医療のこれから 経済学入門 シンプルで上質な暮らし

歴史が動くとき

あおとゴシック



▲ 書体の制作について語る木村氏(左)、樽野氏(右)
◀ あおとゴシック、Sharoa Pro 制作時の資料

「Sharoa Pro」が欧文書体の 選択肢の一つになれば

あおとゴシックとの併記利用を目的として開発がスタートした欧文書体「Sharoa Pro」。あおとゴシック同様、シンプルでスッキリしたイメージをもち、ウエイトも10種類と豊富に展開されている、本文用の欧文書体です。手掛けたのはデザイナー歴10年になる樽野氏。「書籍や公共の場など、情報を正確に伝えたい場面で使ってもらえるといいな、と思いつつも、個人的には『ここで使ってほしい、ほしくない』と制限するようなことは言いたくないですね。シーンを選ばずに使ってもらえる書体ではないでしょうか」と想いを語ります。

制作期間は、2019年半ばから2020年1月の約8カ月。順調に制作が進められたそうですが、「数字だけは苦戦しました」と樽野氏。ディレクターに、重心とカーブの取り方が独特であると指摘され、自分の癖に初めて気が付いたそうです。また、「個性的な文字をつくらないようにと心がけつつも、どうしても小文字の“z”に遊び心を持たせたくなくなってしまった」というエピソードも話してくれました。特異な形状を削ぎ落とし、プレーンでシンプルな形状を目指しながらも、デザイナーとしてのこだわりや、これまでの制作で染み付いてきた癖に対峙するシーンもあったようです。

Sharoa Proのような本文向けのサンセリフ書体はモリサ

Design thinking URBAN POLICY World record Structural Social Issues in 2024 When History Moves On Financial planning 7-day constitution improvement method History of Sports science Advances in medicine and AI

Sharoa Pro

ワフォントの中にはまだ少なく、今回のリリースで新たなニーズに応えたいという明確な狙いが込められています。

「MORISAWA PASSPORT ユーザの中でも、和文はモリサワフォントだけど欧文は海外の定番書体が使われているというシーンをよく見かけます。もっとモリサワの欧文書体も使われてほしいので、ユーザのみさんの欧文書体の選択肢の一つとして、Sharoa Proが追加されたらいいなと思っています」

徹底的にシンプルを追求し、誰にとっても読みやすい二つの新書体「あおとゴシック」と「Sharoa Pro」。今後、ユーザのみさんの表現の幅をさらに広げ、今の時代にふさわしい、新しいスタンダード書体として親しまれていくのでしょうか。

●この記事の見出し・本文は、あおとゴシックを使用しています

木村卓 きむら・まさる - タイプデザイナー
株式会社モリサワ フォントデザイン部 フォントデザイン課所属。
2008年モリサワ文研株式会社に入社。A1ゴシックやUD書体(簡体字・繁体字)の拡張をはじめ、漢字を中心とした書体開発に従事。

樽野さくら たるの・さくら - タイプデザイナー
株式会社モリサワ フォントデザイン部 フォントデザイン課所属。
2011年モリサワ文研株式会社に入社。欧文書体「Role」などの開発に携わる。
現在は和文書体のプロジェクトに従事。

まだまだ盛りだくさん!

モリサワ 2021 年新書体

前ページで紹介した「あおとゴシック」「Sharoa Pro」以外にも、
今秋から提供する予定の新書体は注目書体ばかり。
ここでは、そのラインナップの中から一部をご紹介します。

自動でつながる連綿体が書家の筆遣いを再現
澄月 (ちょうげつ)

繊細かつスピード感のある筆遣いの、行書風デザイン書体です。書家の筆遣いを忠実に再現するために、文字を入力するだけで文脈を考慮した連綿体などが自動で入力される仕組みを採用しています。そのほか、任意で選択入力可能な変体仮名などの異体字も搭載されています。なお、本書体はすべての文字種が固有の字幅をもつプロポーションナル仕様です。

秋は夕暮れ。
夕日のさして、
山の端いと近くなりたるに、
鳥の、寝所へ行くとして、
三つ四つ、二つ三つなど、
飛び急ぐさへ、あはれなり。
まして、雁などのつらねたるが、
いと小さく見ゆるは、
いとをかし。

雪明 雪 おてもろ Japanese traditional Whisky
かり 万年筆と便箋 梅咲くある日
り 和三盆の贅沢アイス うなぎ屋
いのち短し恋せよ乙女 大和ことばの考察

艶 国立能楽堂
肌 ペルシアの至宝展
び The first step is always the hardest.
ト 日本異界辞典
ん 美しい切り絵と匠の技

非日常を感じさせる唯一無二の作風
げんろく志安

中国・元王朝の時代に福建地方で出版された注釈書『分類補註李太白詩』より復刻した漢字書体「志安」と、元禄時代に出版された浮世草子『世間胸算用』から復刻した和字(かな)書体「げんろく」を組み合わせ、筆の流れを強く意識させる書体です。活字として整備された中でも、起筆や収筆のうねるような筆脈の表現や、長体気味の文字形状から筆のニュアンスが感じられるため、他の書体にはない躍動感と威厳を醸し出し、目を引く効果を生みます。

秀英にじみシリーズにクラシックな印象の新書体
秀英にじみ四号かな

大日本印刷の金属活字「秀英四号明朝」を復刻したかな書体「秀英四号かな」をベースに、活版印刷による紙面上でのインクの滲みを再現した書体です。落ち着いた端正なデザインのかなに「秀英にじみ明朝」の漢字と欧文を合わせることで、本文組みから見出しまで幅広い用途でお使いいただける、クラシックな印象の書体です。

立てば芍薬座れば牡丹
ふがしとラムネ
いま読みたい50人の文豪
Nostalgic scented perfume
いとをかし
モダンな着物

Peanut Butter & Jelly Sandwich

Discounted Prices Since 1984

Exquisite balance of taste and texture!

Football Championship

Pow! SUMMER CARNIVAL
Freshly baked homemade cookies

Yummalicious!

遊び心を演出したい場面におすすめ

Backflip Pro (バックフリップ プロ)

軽快で遊び心のあるディスプレイ書体です。細いウエイトはオーガニックで優しい雰囲気、太いウエイトではフレアや、一般的な書体とは反対のコントラスト(抑揚)が強調されることで、ユニークな表情を演出します。製品パッケージや広告コピーなどの利用に最適です。

書き順の学習など国語の授業に便利
UDデジタル教科書体 筆順フォント

学習指導要領に沿った字形「UDデジタル教科書体」を、書き順に沿ったストロークごとに一文字として、文字を書いていく過程を収録した書体です。書き順に沿って一画ずつバラバラに表示できる「TypeA」と、一画ずつ増やして表示できる「TypeB」の2タイプがあります。書体名に、小学生用は“E”、中学生用は“J”が付いています。

草 花 葉 芽 若
「くさかんむり」
池 汽 海 活 決
「さんずい」
人 ノ → 人 日+土+寸
言 話 識 警 時

やさしい人
調律師と鳴らないピアノ
人生を豊かにする魔法
ひそやかな鈴
After the storm comes a calm.
青空とチョコレート

普遍性を追求する字工房の新たな明朝体
文游明朝体

「時代をこえる普遍性を具えた造形美と可読性を標榜する日本の明朝体をつくる」をキーワードに開発された明朝体です。日本における文字の起源や歴史的背景をもとに、漢字・平仮名・片仮名それぞれが持つ固有の骨格を尊重した伝統的な字形が特徴です。単行本や文庫などの文学文藝作品において、美しく可読性の高い組版を実現します。

各書体の詳細、最新情報はこちらから www.morisawa.co.jp/topic/upg2021/



ブログ「Morisawa DTP Lab.」をご紹介します

「Morisawa Magazine」をはじめ、モリサワではさまざまな情報発信を行っている。

今回はその中から、フォント製品“以外”の情報を発信するブログ「Morisawa DTP Lab.」をご紹介します。



「フォント製品“以外”ってどんな情報を提供しているの?」と思われるかもしれませんが、「Morisawa DTP Lab.」では、文字組版や Adobe 製品などの DTP 関連情報を中心に、以下の情報を月に数回、ブログ形式にてお届けしています。

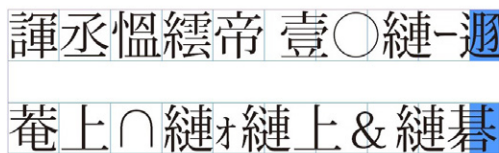
- ◆ 組版や文字… 文字を並べる技術や Tips など
 - ◆ デジタル印刷機 (POD) … デジタルプリント技術について
 - ◆ Adobe 製品… Illustrator / InDesign / Photoshop / Acrobat などの DTP 関連情報
 - ◆ 各種イベント… 自社イベントや展示会のレポート
 - ◆ モリサワについて… 施設の紹介や製品情報など
- 今回は過去のブログから人気の記事をご紹介します。

データを開いただけなのに…… 文字化けってどうして起こるの? 2020.12.01 UP

お仕事で常日頃ソフトウェアを使っていると、いろいろなトラブルや症状に遭遇します。Adobe 製品も含め、よくある文字や組版に関するトラブルを紹介しています。

この記事では「InDesign にテキストを流し込むために、コピーペーストすると、見たことのないテキストがインポートされてしまった!」といった PC 上での文字化けトラブルをご紹介します。他にも OpenType フォントを使った文字詰めの方法や Adobe Admin Console の使い方など、Adobe ユーザのちょっとした疑問にもお答えします。

www.morisawa.co.jp/blogs/MVP/5228



▲ InDesign で起きた文字化けの一例

カラーユニバーサルデザインを 実践してみよう

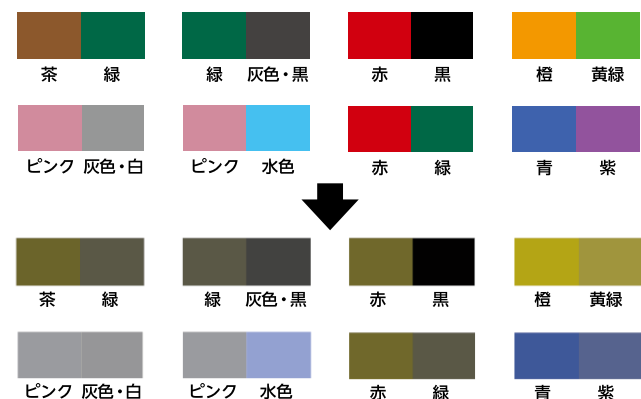
2021.03.08 UP

モリサワは、「文字を通じて社会に貢献する」という社是のもと、SDGs (持続可能な開発目標) の達成に向け、さまざまな社会の課題と向き合い、その解決に取り組めるよう、自社製品の開発やサステナブルな社会づくりを目指した活動をしています。ユニバーサルデザインの推進もその一環で、UD フォントは元よりカラーユニバーサルデザインの推進にも力を入れております。そのため NPO 法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会認定の MUD アドバイザーの資格を持つ社員も多数在籍しています。

この記事では、カラーユニバーサルデザインの配色などの基礎知識をご紹介します。誰もが見やすい配色にするため、制作者が配慮すべきポイントを具体的な例とともに解説しています。

その他にも MUD ディレクター検定 (旧・MUD 教育検定 2 級) 受験レポートなど、今後もユニバーサルデザインに関する情報を届けてまいります。

www.morisawa.co.jp/blogs/MVP/5369



▲ 区別が付きにくい色の組合せ (2型2色覚 (D型) の見え方)

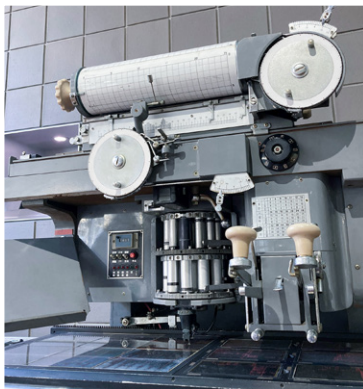
モリサワ本社ビルは、大阪市浪速区に2009年11月竣工し、今年で13年目を迎えます。関西方面のお客様の中には、セミナーや展示会で来社された方もいらっしゃるかもしれませんが、社内の様子をちょっとだけご案内。

文字要素が詰まったビルのエントランス、各フロアにある「サイン」、そしてモリサワの歴史や文字・印刷の歴史に関する収蔵物を展示しているショールーム「MORISAWA SQUARE」についてもご紹介しています。

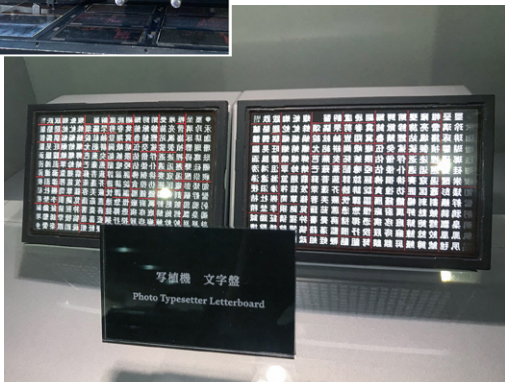
www.morisawa.co.jp/blogs/MVP/5132



▲モリサワ 本社ビル



◀万能写真植字機 MC-6型 (エントランス展示品)



▲写植機用 ガラスの文字盤 (エントランス展示品)

ショールームについてはこちらをご参照ください▶
www.morisawa.co.jp/culture/museum/



PC上でソフトウェアとフォントを使って文章を制作することが一般的となって久しいですが、文字組版の技能は、PCが普及する以前より印刷現場に脈々と受け継がれてきました。「文字組版の教室」は組版技術を伝える場として、定期的にセミナーを開催してきましたが、新型コロナウイルスの影響により自粛しております。しかし今年5月、オンライン講義という新たな形で再開いたしました。この記事では、講義の内容をかいつまんでご紹介しています。

今回の『文字組版の教室オンライン』は、9月24日(金)に開催予定です。詳細については次ページやモリサワWebサイトをご確認ください。

www.morisawa.co.jp/blogs/MVP/6434



▲文字組版の教室 オンライン配信の様子

今回ご紹介した記事の他にも、展示会などのイベント情報、デジタル印刷機の使い方、印刷やDTPに関するちょっとした疑問などをテーマに情報掲載してまいります。

今後の記事もどうぞ楽しみにお待ちしております。

最新記事はこちらから▶

www.morisawa.co.jp/blogs/MVP



更新情報はTwitterでお知らせ▶

@Morisawa_JP



モリサワ 秋のイベント Information

モリサワがこの秋開催、参加するイベント情報をご紹介します。
オンライン開催が中心となるが、リアルイベントにも参加を予定している。

HOPE (HOKKAIDO PRINT EXPO) 2021

2021年9月3日(金)~4日(土)

北海道印刷工業組合などが主催する印刷機材展

会場：アクセスサッポロ(札幌流通総合会館)

時間：10:00~17:00

参加費：無料

www.print.or.jp



SDGs AICHI EXPO 2021

2021年10月22日(金)~23日(土)

日本最大級のSDGs推進フェア

会場：Aichi Sky Expo(愛知県国際展示場)展示ホールA

時間：10:00~17:00

参加費：無料

<https://sdgs-aichi.com/>



Designship 2021

2021年10月23日(土)~24日(日)

業界の壁を越えた日本最大級のデザインカンファレンス

会場：オンライン開催

参加費：有料

<https://design-ship.jp>



Adobe MAX 2021

2021年10月26日(火)~28日(木) *米国時間

アドビが毎年開催する新製品やローンチ前の新技術を披露する
オンラインのグローバルイベント。

24時間なんらかの講演が開催されており、寝不足必至!

全世界同時オンライン開催(事前登録必要)

<https://maxjapan.adobe.com>



モリサワ主催イベント

文字組版の教室 オンライン

2021年9月24日(金)

定期開催の「文字組版の教室」をオンライン開催。

時間：13:00~17:00

受講料：8,000円(税込) / 1名あたり

特典：講義資料(事前に郵送)

<https://morisawa.eventcreate.net/event/4687>



※開催状況など最新情報は各Webサイトをご確認ください。

Morisawa Magazine は「Catalog Pocket」で配信中!

デジタルブック「Catalog Pocket (カタログポケット)」にて
Morisawa Magazineを毎号配信中です。[このアイコン](#)
がある記事には、誌面未掲載の画像などが追加されています!



フォント男子!



業界初!? フォント擬人化コメディ漫画開幕!

Webコミックサイト「ヤングエースUP」にて無料掲載中!



お問合せ・ご要望は

ブランドコミュニケーション部広報宣伝課 E-mail: pr@morisawa.co.jp

WebサイトでのMorisawa Magazine閲覧は

www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

次号は 2021年12月発行 です



●今号のフォント

本文：あおとゴシック L、UD新ゴNT (AP版) L / R / DB

見出し：あおとゴシック DB / EB、見出ゴMB31、

黎ミンB、Lutes UD PE Bold

Role Sans Display ExtraBold



株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel: 06-6649-2151

東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel: 03-3267-1231

仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel: 022-296-0421

名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel: 052-201-2341

札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6 サウスシティ2F Tel: 011-700-0112

福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel: 092-411-5875

鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田ビル2F Tel: 099-252-2255