

ISSUE

6

モリサワのいまをお届けする【モリサワマガジン】

# Morisawa Magazine

2020-21 | WINTER

字游工房 書体設計士

鳥海修氏

インタビュー

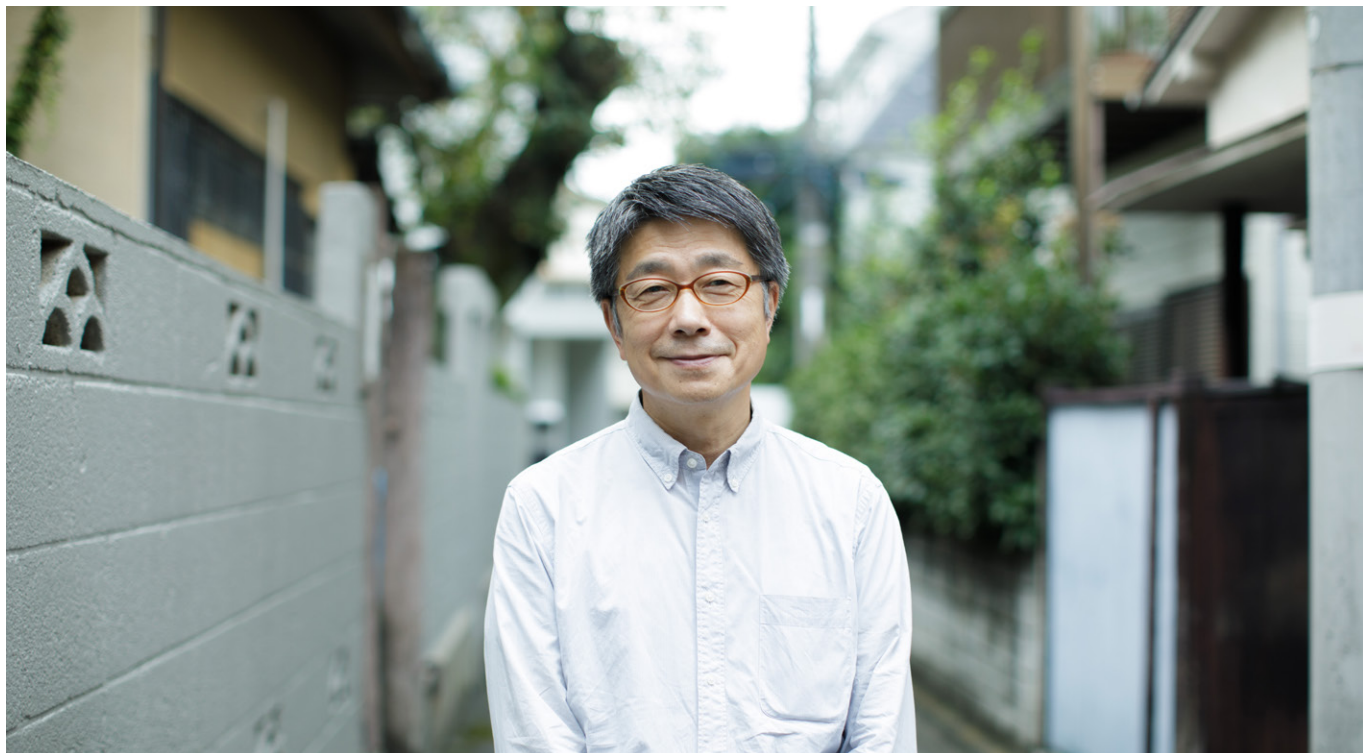
ね

P・2 字游工房 書体設計士鳥海修氏インタビュー

P・6 新書体の「おすすめ活用例」をご紹介

P・7 使用事例でみるモリサワフォント

P・8 モリサワ 2020年の出来事



## 字游工房 書体設計士 鳥海 修 氏インタビュー

有限会社字游工房は、1989年の設立以来、数々の優れた書体開発を手がけ、  
その書体は今もなお多くのユーザーに支持されています。

今回は創設者の一人、書体設計士とりのうみ おさむの鳥海 修 氏にインタビューを行い、  
モリサワとの協業に寄せる期待や、鳥海氏個人の書体へのこだわりについて伺いました。

### 原点は「自由に文字をつくりたい」 駆け抜けた30年を振り返る

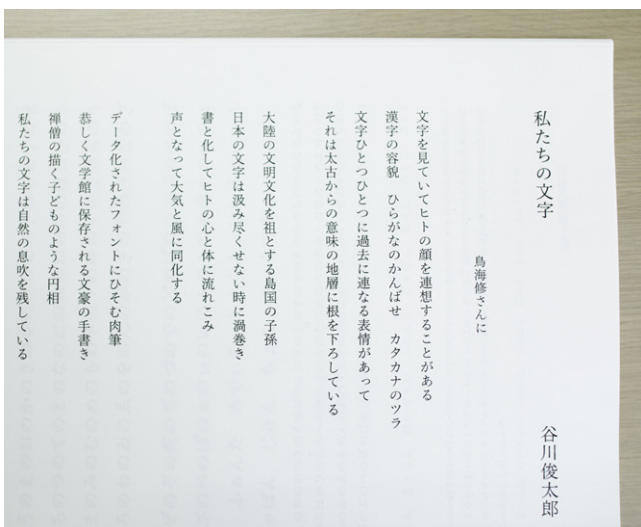
2019年に創立30年を迎えた字游工房。会社名には設立当時の「自由に文字をつくりたい」という思いが込められています。その思いは今も変わらず、書き手の思いが伝わる書体をつくり続けています。ちなみに“あそぶ”という漢字が「遊」でなく「游」が用いられているのは、公証役場に申請書類を提出しに行く道で、とあるギャラリーの名前を見てピンときたのだとか。「一言で表すとどんな会社ですか？」という質問に、鳥海氏は「少数精鋭でありたい」と。他社からの依頼による書体を手がけると同時に、自分たちオリジナルの書体の制作も続けていく、正に両輪を回していくスタイルを続けているとのこと。

設立以来、株式会社SCREENグラフィックソリューションズの「ヒラギノシリーズ」をはじめ、自社ブランドとして「游書体ライブラリー」の「游ゴシック」や「游明朝体」など、今や

誰もが知る書体の開発に数多く携わってきた鳥海氏。これまでの印象的な出来事として、2000年幕張メッセで行われたApple社の新製品発表会を挙げ、当時を振り返りました。

「スティーブ・ジョブズ本人が、Macの標準フォントとして搭載することを発表した際、「ヒラギノ明朝体」ウエイト6の「愛」という漢字を大きなスクリーンに映し出して“Cool.”とってくれたんです。今でも思い出深い出来事です。とても誇らしかった。」

また、株式会社キャプスの近代文学向けかな書体「文麗仮名」をつくりプレゼンテーションをした際には、既存の10書体と新たにつくった書体で同じ文章を組み、書体名を伏せて並べ、社員十数名に最もいいと思うものを選んでもらったところ、ほぼすべての社員が新しい書体を指したのだとか。それは、まさに字游工房の書体の良さが読み手に響いた瞬間だといえるでしょう。



(左上)マンガ「重版出来!」に鳥海氏が描かれた  
 (左下)谷川俊太郎氏の作品のためにつくられた書体で組まれている詩  
 (右)インタビューに応じる鳥海氏

## モリサワとの協業を機に、 文字文化の発展につなげたい

2019年、字游工房はモリサワのグループ会社になりました。モリサワの傘下に入ることに決めた理由は、両社共に写植が原点になっていること、文字が売れない時代を知っていること。字游工房としては、経営・運営面での懸念に気を揉まれることなく制作に集中できるようになり、環境は良くなったと感じているそうです。

今後の展望として「文字文化の発展につなげたい。」と語気を強めた鳥海氏。「頭の中に浮かぶ利点はたくさんあるものの、本当の意味でモリサワとコラボレーションできているかはまだわからない。今は新型コロナウイルスなどの影響もあり、中々スムーズに連携を取りづらい部分もあるかもしれないが、今後はより積極的にコラボレーションしていければ。」と率直な感想を述べられました。「文字をつくる人、文字を使う人、文字を読む人。それぞれのリテラシーを高

めることで、文字の多様性が生まれる。」と鳥海氏はいいます。リテラシーとは、内容にあった書体をどう選んだら良いのか悩むことや、文字の歴史などさまざまな文字に対する考え方があることを広く理解すること。文字をつくる人も忘れてはいけない視点です。鳥海氏は字游工房でさまざまな講演活動や学校での講義を続けてきましたが、モリサワグループに入ったからこそ、もっと大きな形での発信ができるのでは、と今後の活動についても言及されました。

また、たとえば新しいフォントをつくる時、若い人たちの新しい感性も、長年勤めている人たちの経験上のヒントも、どちらももっと共有すべきだといえます。「これまでどういう思いで、どういう方法で書体をつくってきたか、ということ若い人たちに伝えていくことが必要ではないか。」組織内でのコミュニケーションにおいて重要な指針だといえるでしょう。

2020年11月に字游工房の書体がMORISAWA PASSPORTに追加されたことについては、「既存のユーザーさんに対してはちょっと申し訳ない気持ちもあるけれど」としながらも、「これまで字游工房の書体購入をとどまっていた人、かねてより年間ライセンスやサブスクリプションでの提供を求めていた人にとっては、朗報であると思う。より多くの人の目に触れて、使われる機会が増えてくれるのは率直に嬉しい。」といえます。鳥海氏曰く、今の出版社にとって新しいフォントを買うことに比べ、サブスクリプションだと導入しやすいという背景があるそうです。“使いたいけれど買えない”あるいは“印刷会社が持っていないくて使うのを諦めた”ということが減り、本文書体としての選択肢が増えていくことや多様性につながれば、と期待しているそうです。





游明朝体 L/R/M/D/B/E

お母さん手づくりの  
レモネード

かくれんぼで、倉の隅にもぐりこんだ東一君がランプを持って出て来た。それは珍らしい形のランプであった。八十糎ぐらいの太い竹の筒が台になっていて、その上にちよっぴり火のともる部分がくつついている、そしてほやは、細いガラスの筒であった。はじめて見るものにはラ

(漢字：游明朝体)

游明朝体五号かな L/R/M/D

お母さん手づくりの  
レモネード

かくれんぼで、倉の隅にもぐりこんだ東一君がランプを持って出て来た。それは珍らしい形のランプであった。八十糎ぐらいの太い竹の筒が台になっていて、その上にちよっぴり火のともる部分がくつついている、そしてほやは、細いガラスの筒であった。はじめて見るものにはラ

(漢字：游明朝体)

游明朝体36ボかな L/R/M/D/B/E

お母さん手づくりの  
レモネード  
を飲みたい

游築見出し明朝体

星の瞬く宇宙  
青く丸い地球  
底知れぬ深海  
緑が輝く森林  
命を育む大地

游築初号かな

やさしく  
包まれる  
ロマンス

(漢字：游築見出し明朝体)

游教科書体 New M/B/横用M/横用B

お母さん手づくりの  
レモネード

かくれんぼで、倉の隅にもぐりこんだ東一君がランプを持って出て来た。それは珍らしい形のランプであった。八十糎ぐらいの太い竹の筒が台になっていて、その上にちよっぴり火のともる部分がくつつ

游ゴシック体 L/R/M/D/B/E/H

お母さん手づくりの  
レモネード

かくれんぼで、倉の隅にもぐりこんだ東一君がランプを持って出て来た。それは珍らしい形のランプであった。八十糎ぐらいの太い竹の筒が台になっていて、その上にちよっぴり火のともる部分がくつついている、そしてほやは、細いガラスの筒であった。はじめて見るものにはラ

游ゴシック体初号かな L/R/M/D/B/E/H

リアルな  
きもちを  
確かめる

(漢字：游ゴシック体)

游勘亭流

火事と  
喧嘩は  
江戸の華

JKHandwriting Light/Regular/Medium/Medium Italic/Bold/Heavy/RL Light/RL TW Light

Hi, My name is Jun. **Have fun!**  
I went to *Hiroshima* yesterday.

What are you doing?  
I went to Hiroshima.

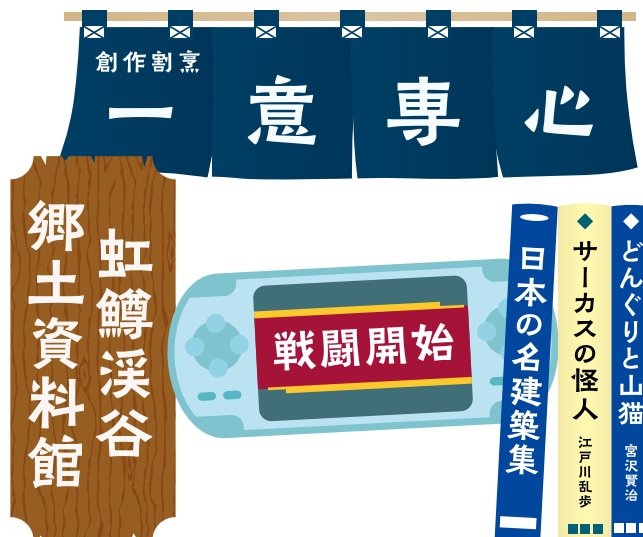
# 新書体の「おすすめ活用例」をご紹介します

11月に提供開始されたばかりの2020年モリサワ新書体。

今回は、「こういうシーンでの使用もおすすめ」という活用例を、それぞれの書体の特徴と一緒に紹介する。



ぺんばる



くれたけ銘石



秀英にじみアンチック



Lutes UD PE

## ぺんばる

見出しやキャプションに使うと柔らかくキャッチーな印象に。フェルトペンで手書きしたような親しみやすい雰囲気になります。女性や子供向けのデザインで使うのもおすすめです。

## 秀英にじみアンチック

漫画などで人気の「秀英アンチック」シリーズに、線の揺らぎやにじみ加工を足しました。台詞や見出しで力強さを表現したいときに使えます。

## くれたけ銘石

隷書体をベースに彫刻の味わいが加わり、ノスタルジックで素朴な魅力を演出します。書籍タイトルや商品ロゴなどで使えば、どこか懐かしいあたたかみを感じさせます。

## Lutes UD PE

ローコントラストながらクリアですっきりとした印象に。UD黎ミンシリーズとの併記で幅広い言語に対応できるため、既存コンテンツの多言語化やデジタル化などに最適です。

各書体の詳細はこちらから <https://www.morisawa.co.jp/topic/upg2020/>





# 使用事例でみるモリサワフォント

日常生活で欠かせない存在である文字。

モリサワのフォントもさまざまな製品に導入いただいております。作品の世界観を支え、彩りを加えています。

ここでは最近の導入事例を紹介する。

## LYRIC DIVE (リリックダイブ)

歌詞表示機能

社名：AWA 株式会社・株式会社COTODAMA

サービス名：音楽ストリーミングサービス「AWA(アワ)」

使用書体：和文…A1明朝、ゴシックMB101 B

欧文…Pietro Text Regular

ハングル…UD新ゴ ハングル L

中文…UD黎ミン 簡体字 M、UD新ゴ 簡体字 M、

UD新ゴ 繁体字 標準字体 M

音楽ストリーミングサービス「AWA」に追加された機能「LYRIC DIVE」は、アーティストが歌唱している歌詞を曲調などに合わせて美しくビジュアルライズし表示する機能です。モリサワのフォントは歌詞部分に搭載されており、多彩な文字表現を支えています。



## ARENA OF VALOR

ゲーム

社名：Tencent Technology(Shenzhen) Company Limited

使用書体：新ゴM など

「リコール」「回復」などプレイ中の行動やチュートリアル の操作説明、リザルトなど、基本操作部分に「新ゴ」を採用いただいております。モダンな印象ながら汎用性があり、小さくても可読性の高い「新ゴ」は、スマートフォン向けアプリのデフォルト書体にも適しています。



## 大三国志

ゲーム

社名：NetEase Games

使用書体：花牡丹

「序列報酬」などイベント情報画面(画像左)や、メインメニュー行動選択部分(画像右)の「戦法」「内政」「城砦」などにご使用いただいております。中国・漢王朝時代に生まれた隷書の伝統を鑑みた書体のデザインは、三国志を題材にした本作の世界観にまさにぴったり。



# モリサワ 2020年の出来事

早いものでもう年の瀬。新型コロナウイルスの流行によって、変化の大きい一年となった。

ここで2020年のモリサワの取組みを年表形式で振り返る。

1月	・ダイバーシティ推進宣言 ・三重県いなべ市と連携協力に関する包括協定を締結 ・第28回モリサワ文字文化フォーラムを開催 ・5年連続5回目 BCN AWARD 2020においてフォントソフト部門最優秀賞を受賞
2月	・「赤のアリス」など新書体の提供開始 ・組版編集ソフトウェア「MC-Smart 4」をリリース
3月	・「MORISAWA MAGAZINE」2020春号を発行 ・ISMS 認証を取得
4月	・緊急事態宣言に伴う対応を実施 ・『MetaMoJi Classroom』『総合百科事典ポプラディア第三版』に「UD デジタル教科書体」が採用
5月	・モード学園と産学連携でコロナ禍の環境に合わせ初の試みとなるオンライン授業を実施
6月	・「MORISAWA MAGAZINE」2020夏号を発行 ・2020年度新書体を発表 ・神田外語大学と産学連携で「ユニバーサルデザインと地域課題の解決」オンライン授業を実施
7月	・「MORISAWA PASSPORT」「TypeBank PASSPORT」申請書類の捺印を廃止 ・欧文スーパーファミリー「Role」が米国メディア『PRINT』のオフィシャルフォントに採用 ・「MORISAWA TYPE PRODUCT」のオリジナルグッズ第4弾「Role トートバッグ」を発売 ・WFP チャリティー エッセイコンテスト2020「みつけた!わたしの元気づほん」～あなたのエッセイが途上国の給食に～に協賛
8月	・初のヘビープロダクションプリント機「RISAPRESS Color14000/12000」を発売 ・テレワーク実施企業向け「MORISAWA PASSPORT」使用許諾の緩和を個人へ拡大・事前申請および期間を撤廃 ・「MORISAWA PASSPORT ONE(パッケージ版)」モリサワストアでの販売終了
9月	・「MORISAWA MAGAZINE」2020秋号を発行 ・国連WFP 世界食料デーキャンペーン2020「ゼロハンガーチャレンジ～食品ロス×飢餓ゼロ～」に協賛 ・モリサワの和文・多言語フォントが音楽ストーリーミングサービス「AWA」の「LYRIC DIVE」に搭載
10月	・ライトプロダクションプリント機「RISAPRESS Color4080/4070」の販売を開始
11月	・2020年度新書体・字游工房全78書体提供開始 ・クリップスタジオ×モリサワ 初コラボレーションイベントを開催
12月	・「MORISAWA MAGAZINE」2020冬号を発行

MORISAWA PASSPORT 使用許諾の緩和実施や申請書類の捺印廃止、産学連携でのオンライン授業、オンラインイベントの実施など、一年を通してコロナ禍に伴う対応が目立ちました。また、ダイバーシティ推進宣言や、SDGsの取

組みの一環として国連WFP協会主催のイベントに協賛を行うなど、新たな目標に向かって企業活動をスタートさせた一年にもなりました。

## MORISAWA PASSPORT

豊富な書体バリエーションを常に最新のフォント環境で利用できるライセンス製品です。



## フォント男子!



業界初!?フォント擬人化コメディ漫画開幕!  
Webコミックサイト「ヤングエースUP」にて無料掲載中!



### お問合せ・ご要望は

経営戦略部広報宣伝課 E-mail: [pr@morisawa.co.jp](mailto:pr@morisawa.co.jp)

WebサイトでのMorisawa Magazine閲覧は

[www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news](http://www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news)

次号は 2021年3月発行 です



### ●今号のフォント

本文：游明朝体 R、UD新ゴNT (AP版) L / R / DB

見出し：見出ゴMB31、リュウミンB-KL / H-KL、  
游明朝体 E、游ゴシック体 B

## モリサワ

株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel: 06-6649-2151  
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel: 03-3267-1231  
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel: 022-296-0421  
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel: 052-201-2341

札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6 サウスシティ2F Tel: 011-700-0112  
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel: 092-411-5875  
鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田ビル2F Tel: 099-252-2255