

モリサワのいまをお届けする【モリサワマガジン】

ISSUE

5

# Morisawa Magazine

2020 | AUTUMN



【特集】

## 2020年モリサワ新書体

- P.4 新型コロナウイルスの対応とWithコロナの対策
- P.5 UDフォントの解説動画を公開しました
- P.6 SDGsに取り組んでいます
- P.8 「圓山商店×モリサワ Roleトートバッグ」発売

# 2020年モリサワ新書体

今秋リリース予定の新書体を紹介する。今年は、手書きや活版印刷のニュアンスのある和文書体のほか、ラテンアルファベットやキリル文字などをカバーするセリフ体の欧文書体が追加。日本語のみならず多言語デザインの表現の幅も広げるラインナップだ。

夢にまで見た舞台

絶品の玉子サンド We are all right  
A rolling stone gathers no moss

やわらか毛布

ジャズダンス入門

現代のユートピア

あなたに捧ぐ歌

挑戦の歴史

日本古来の伝統建築

奇術をあやつる男

いつの日かまた逢おう

理論と実践

## ぺんばる

Adobe-Japan1-3(StdN)

フェルトペンでラフに手書きしたような、親しみやすい雰囲気を持つデザイン書体です。フリーハンドならではのユニークな運筆が特徴で、メモ書きのようなスピード感や肉声を想起させる自然な風合いを演出します。一方で安定した骨格を持ち、統一感と読みやすさも兼ね備えます。

見出しやキャプションに使用すれば、柔らかくキャッチーな印象を与えます。

## くれたけ銘石<sup>めいせき</sup>

Adobe-Japan1-3(StdN)

中国南京市郊外で出土した晋代の墓誌銘『王興之墓誌』より復刻した漢字書体「銘石」と、森川龍文堂の活字見本帖『活版総覧』から復刻した和字書体「くれたけ」を組み合わせたオールドスタイルのゴシック体です。隷書体をベースに彫刻の味わいが加わった書風が、ノスタルジックでありながらも素朴な魅力を演出します。

東南アジア旅行記  
火曜日は燃えるゴミの日  
簡単らくちん！時短レシピ  
遠足のしおり

不思議な啖家たち  
おもいでのエビフライ定食  
大正ロマンと珈琲喫茶  
翠雨の香り

漫画の吹き出しや辞書の見出しなどで使用される書体「秀英アンチック」をベースに、活版印刷による紙面上でのインクのにじみを再現しました。大ぶりで安定感がある、重厚な明朝デザインのかなに、「秀英にじみ角ゴシック」の漢字を混植し、アンチゴチ利用に最適な設計となっています。線の揺らぎや交差部分のにじみ加工が、レトロで深みのある雰囲気を演出します。

リ्यूツューディー ビーイー  
Lutes UD PE

PE(151言語をサポートする独自規格)

「UD 黎(れい)ミン」との併記利用を目的に開発された新しいセリフ書体です。デジタルデバイス上での視認性に配慮するため、ローコントラストでありながらクリアですっきりとした印象のデザインに仕上げました。ラテンアルファベットに加えてキリル文字、ギリシャ文字、ベトナム語用文字をカバーする独自規格「PE」(汎ヨーロッパ)の文字セットを採用しています。

# 縫製技術のいろは 万葉集をめぐる歩き旅 古代エジプトと迷宮の秘宝 【モダニズム】

THE WORLD & LANGUAGES — Light & Heavy

Μαζικά δεδομένα — Italic

AUBENPOLITISCHE LAGE — ExtraBold

Рентабельность товарных — Light

Central Square — Heavy

συνθήκης για τη βιοποικιλότητα — Medium

Тексты и языки мира — Bold

## 「秀英アンチック+」を追加

「秀英アンチック+」は、かなと一部の記号類のみだった従来の「秀英アンチック」に「秀英角ゴシック」の漢字や英数字を組み合わせました。従来のかな書体で必要だった合成フォント作成などのプロセスを通さずに、かな、漢字、英数字をそのまま打ち出すことができ、より快適にご使用いただけます。

太陽のあたる場所  
聞いて身に付く英会話  
日常をつづる映像の美しさ  
ビタミン配合  
プロに聞く災害への備え

## 人気和文書体に ペアカーニングを搭載した AP 版も

人気書体「黎(れい)ミングラデーションファミリー」「新ゴ EL/L/R/M/DB/B/H/U」「新丸ゴ L/R/M/DB/B/H/U」の AP 版も追加になり、利便性がさらに高まります。

AP 版とは、和文・欧文ペアカーニングと、最新の IVS に対応したフォントです。これらは、フォントメニュー上で「AP-OTF」で始まる名称となり、従来のフォントとは区別されています。

アジアの近未来都市  
解凍後はすぐにお召し上がりくださいませ  
東西王者の頂上決戦へ  
スマートな美しさに憧れる  
名作絵本を読む集い  
簡単！ふわとろオムライス

# 新型コロナウイルスの対応とWithコロナの対策

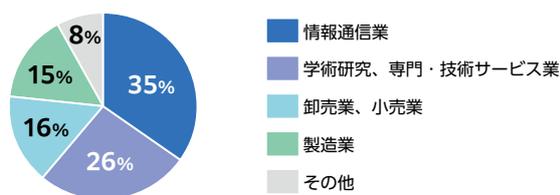
新型コロナウイルスの影響でテレワークなど柔軟な働き方を推進する企業が増え、働き方に対する概念も変わりつつあります。モリサワでも、感染症対策のための対応をとってきました。今回は、お客様アンケートの結果とともに、製品に関わる対応をお知らせします。

モリサワは、出社人数の制限等のほか、多くのお客様にご利用いただくMORISAWA PASSPORTについて、感染症対策のためテレワークを導入する企業様向けの無償ライセンス貸出(現在は終了)などの対応をとってきました。開催ができなくなったイベントやセミナーは、ウェビナーや動画配信に形を変え、ユーザのみなさまとの接点を大切にしています。

## アンケート結果

モリサワでは、お客様の声を製品・サービスに反映するため、定期的にアンケート調査を行っています。今回、MORISAWA PASSPORTユーザのうち、上記ライセンスの無償貸出などで連絡いただいた企業の担当者様に対し、2020年5月および6月にメールアンケートを行った結果を、抜粋してお伝えします。

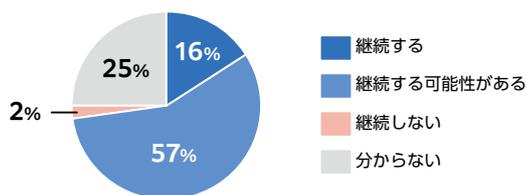
### ▶ テレワーク対応をご相談いただいた業種



新聞業・出版業・広告制作業を含む「情報通信業」が最も多く、次いでデザイン業・広告業を含む「学術研究、専門・技術サービス業」、3番目は「卸売・小売業」、4番目はオフセット印刷業を含む「製造業」という結果に。

※株式会社東京商工リサーチの業種区分に基づく大分類を表示

### ▶ 今後もテレワークを継続されますか？



今後もテレワークを「継続する」または「継続する可能性がある」と答えたユーザが70%を超えるという結果に。

### ▶ その他お客様からのご意見

- ◎ 職場の機器を持ち出せなかったので、個人PCへのインストールの手続きが容易になって助かった。
- ◎ 会社でデザイン担当者のみテレワークできずにいたが、無償貸出ライセンスのおかげでテレワークができ、また出社した際も既存のPCで作業でき助かった。
- ◎ モリサワフォントが欠かせない業務なので、自宅でも使用することができ助かった。
- ◎ 申請書の記入など手続きがもう少しネット上で簡易的であれば良かった。
- ◎ 災害などの有事の備えとして、短期間使用できる限定ライセンスの提供を検討してほしい。

アンケートにご協力いただきましたお客様、心よりお礼申し上げます。お客様からいただきました貴重なご意見は、製品・サービスの向上に参考にさせていただきます。

今後も、MORISAWA PASSPORTをはじめとする製品をさらに便利にお使いいただけるよう、ユーザビリティ向上に取り組んでいきます。

## 現在の取組みのお知らせ

現在モリサワでは、下記の対応をとっています。

### ▶ 個人PCのインストールの条件緩和

新型コロナウイルスの対策でテレワークを実施されているユーザ様に向け、MORISAWA PASSPORTの使用許諾を緩和しています。

[www.morisawa.co.jp/about/news/5060](http://www.morisawa.co.jp/about/news/5060)



### ▶ 申請書類の捺印廃止

テレワークなどの状況においても、スムーズにご注文手続きができるよう、MORISAWA PASSPORT・TypeBank PASSPORT申請書類の捺印を廃止しました。

[www.morisawa.co.jp/about/news/4941](http://www.morisawa.co.jp/about/news/4941)





# SDGsに取り組んでいます



モリサワは、創業以来育んできた挑戦心と実直さで社会課題と向き合い、SDGsの達成に貢献します。  
今回は、トップメッセージと合わせて現在の取組みなども紹介します。

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



### SDGsの達成に向け、文字を通じて社会に貢献

株式会社モリサワ 代表取締役社長 森澤彰彦

モリサワは「文字を通じて社会に貢献する」を社是とし、創業以来、文字の視点で社会価値の創造を目指してきました。そのルーツは創業者・森澤信夫が1924年に「写真植字機」を発明したことにあります。「写真植字機」は写真光学を利用した画期的な文字発生装置であり、グーテンベルク以来の活版印刷に大きな革新をもたらしました。信夫はさらに研究と改良を重ね、常に新しい技術に挑戦し、未知の領域であっても愚直に努力を続けます。誰もが困難と思える課題にも決して弱音を吐かず心血を注ぎます。根っから技術者であった信夫には、世の中に役立つというあくなき創造への挑戦心と、どんな課題にもごまかしたり逃げたりしないという純粋な実直さがありました。時を経て、その志は先人たちから私たちへと脈々と継承され、DNAのように受け継がれてきました。今日のモリサワがあるのはそのおかげであるといっても過言ではないでしょう。

先人たちから受け継いだ志を発揮し、現代に生きる私たちは、未来への継承者として、より良い社会を次世代に受け渡す責任を持っています。

そのために文字を通じて社会に新しい価値を提供するとともに、SDGsの達成に向けて企業活動を行ってまいります。

貧困や飢餓、環境破壊など多くの課題が存在する現在、ビジネス価値を高めるだけでなく、社会課題に真摯に向き合うことは、企業としての使命であり社会責任です。

同時に、より良い社会への努力は、新技術への挑戦や新たな製品・サービス開発の原動力になり得ます。また、社会価値をともに追求し協力し合う新たなパートナーの発掘など企業成長の機会にもなります。

SDGsは、私たちの製品やサービス、企業活動がどれだけ社会に貢献できるかという、新たな挑戦です。私たちは、お客様やパートナー、すべてのステークホルダーのみなさまと力を合わせ、これまで以上の創造性を発揮し、「誰一人取り残さない」未来の社会のために全力を尽くします。



### Sustainable Development Goals (SDGs: 持続可能な開発目標) とは

SDGsは、2030年までにあらゆる貧困、飢餓、不平等をなくし、環境保護、気候変動に対処しながら、誰一人取り残さない社会、よりよい未来をつくるための17の目標です。2015年の国連サミットにて加盟193カ国の全会一致で採択されました。

**“空気のように当たり前”の文字  
だからこそ社会的配慮が必要**



3 すべての人に健康と福祉を

雑誌や書籍はもちろん、Webや携帯電話も、文字なくしては成り立ちません。読みやすいUDフォントを日常で活用することで、弱視や老眼の人への配慮や目の負担軽減など健康ケアにも繋がります。

**情報の電子化などで環境に配慮 CO<sub>2</sub>の削減にも**



7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに

情報発信手段には、紙での印刷に加えて電子化を用いることで、CO<sub>2</sub>削減などの環境保護に繋がります。配送する車の積載量軽減による排気ガスの抑制や省スペース化などにも繋がります。

**伝わるデザインフォントで仕事の質と効率を上げる**



8 働きがいも経済成長も

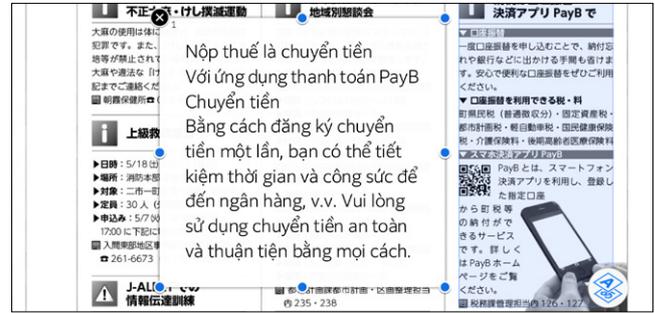
添付資料やプレゼンテーションなど、相手の立場に立ったフォント選びは重要です。文字が小さくわかりにくかった書類がUDフォントにより見やすくなれば、仕事の質と理解度の向上に繋がります。

**多言語や読上げで取り残さない情報を届ける**



11 住み続けられるまちづくりを

誰一人として取り残さない持続可能な社会の実現には、外国の方など日本語が分からない方への配慮も必須です。多言語化や読上げ機能のある「MCCatalog+」を使用することで配慮に繋がります。



**みなさまのSDGsの取組みに役立つモリサワ製品**



**◆MORISAWA BIZ+**

WordやPowerPointで使えるUDフォントがセットになった製品。



**◆MORISAWA PASSPORT**

モリサワのすべてのフォントに、国内・海外で定評のあるフォントメーカーのフォントを加えた1,500書体以上が使える画期的な製品です。



**◆TypeSquare**

PCやモバイル端末でのフォント環境を支えるWebフォントサービス。



Catalog Pocket

**◆MCCatalog+/Catalog Pocket**

既存データの多言語化や読上げが可能。デザインや翻訳のコスト削減に加え、在住外国人にも情報を届けることができます。

# 「圓山商店×モリサワ Roleトートバッグ」発売

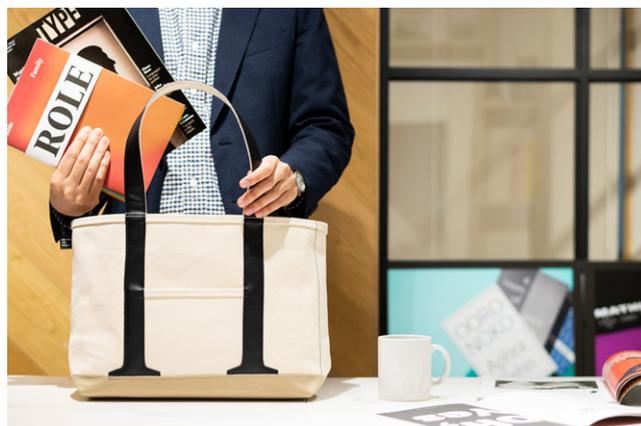
オリジナルグッズブランド「MORISAWA TYPE PRODUCT」から、「圓山商店×モリサワ Roleトートバッグ」が発売された。細部までこだわり抜いてデザインされた書体の美しさを、日常生活にも取り入れてほしいという思いから商品開発された新商品の魅力をご紹介します。

MORISAWA TYPE PRODUCTのグッズ第4弾は、2019年にモリサワが米国でリリースした欧文スーパーファミリー「Role」からインスパイアされた、美しいトートバッグです。Serif、Sans、Slab、Softの四つのスタイルを持つRoleらしく、デザインは4種類。書体のエレメントがさりげなくほどこされた上品なデザインが、普段の生活にほんの少し個性を与え、心を豊かにしてくれます。

機能性を重視し、バッグ蓋のファスナー部分は開閉がしやすいようリング型の金具を採用。日本製の厚く丈夫な生地を採用しているほか、ピンテージの証となるブルーラインも忠実に再現するなど、細部までこだわりました。一つひとつの工程は手作業で行い、丁寧な縫製で仕上げた日本のものづくりと企業の思いが詰まった一品です。

コラボレーションしたのは、1948年創業の「圓山商店」。ものづくりにこだわり、たくさんの笑顔をつくることを大切に、長年バッグをつくり続けてきた老舗企業です。

ぜひ、それぞれ表情の異なるバッグからお好みのスタイルを見つけ、フォントの美しさをファッションにも取り入れてお楽しみください。



お買い求めはモリサワストアから。 <https://store.morisawa.co.jp/>



## MORISAWA PASSPORT

豊富な書体バリエーションを常に最新のフォント環境で利用できるライセンス製品です。



## フォント男子!



業界初!?フォント擬人化コメディ漫画開幕! Webコミックサイト「ヤングエースUP」にて全話無料連載中!



### お問合せ・ご要望は

経営戦略部広報宣伝課 E-mail: [pr@morisawa.co.jp](mailto:pr@morisawa.co.jp)

WebサイトでのMorisawa Magazine閲覧は

[www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news](http://www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news)

次号は 2020年12月発行 です



### ●今号のフォント

本文: A1ゴシック L、UD新ゴNT (AP版) L / R / DB

見出し: 見出ゴMB31、リュウミン B-KL / H-KL、

UD新ゴ (AP版) DB

Role Serif Display Medium



株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel: 06-6649-2151

東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel: 03-3267-1231

仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel: 022-296-0421

名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel: 052-201-2341

札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6 サウスシティ2F Tel: 011-700-0112

福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel: 092-411-5875

鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田平ビル2F Tel: 099-252-2255