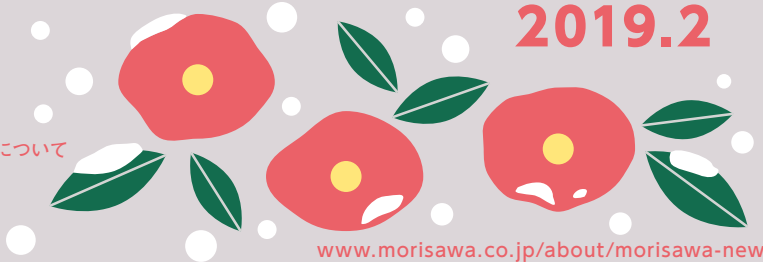


- ▶ デジタル印刷のトレンドは「パーソナライズ」と「自動化」
- ▶ フォント あ・ら・かると：「2019年1月提供開始 新書体」のご紹介
- ▶ 展示会のご案内：今年もpage展でスタート!
- ▶ 世界漫遊記：ATypI 2019 Tokyo 開催期間と会場の決定
- ▶ DTP人生相談室：Illustrator CC2019の「オブジェクトを一括選択」について
- ▶ イベント情報

今月の
フォント

- 本文：秀英丸ゴシック (L)
- 見出し：エコー (B)



www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

デジタル印刷のトレンドは「パーソナライズ」と「自動化」

新しい年を迎え、既に1カ月が過ぎましたが、本年も文字や印刷メディアに関わる情報をわかりやすくご紹介できるよう努めて参ります。今回はデジタル印刷×マーケティングの情報をお届けします。

「パーソナライズプリント」とは?

「パーソナライズプリント」という言葉をご存知ですか? デジタル印刷機をお持ちの方は「バリエブルプリント」という言葉は耳にするかと思いますが、「ああ宛名印刷のことね」と思われた方は、既にビジネスチャンスを逃されているかもしれません。「パーソナライズプリント」は、消費者がほしい情報を印刷物としてお渡すことを総称して言います。ですので、消費者が購買行動の際、印刷物をどのように利用されるかもイメージして提案することが重要となります。

さらに最近の消費者は、大量一括生産の商品に満足せず、消費者自身が「特別な顧客として扱ってほしい」「私好み・私だけの商品がほし

い」といった傾向も出てきています。それらの対応はこれまで「オーダーメイド」と呼ばれ、通常の大量生産品より高額な商品として実現してきましたが、いまやITやIoTの発展により、パーソナライズな商品も人を介さない(自動化)手法で、生産を可能にする仕組み(システム)が構築できるようになりました。今年はこのような1個、あるいは少量から製造・注文できるサービスがたくさん登場するでしょう。

データドリブンで情報を活用する時代へ

その中でも「パーソナライズカタログ」は、購買履歴などから推察し、顧客がほしい商品に絞り込んで掲載したお客様個別の商品カタログ(小冊子DM)です。これは数年前より欧米で始まっ

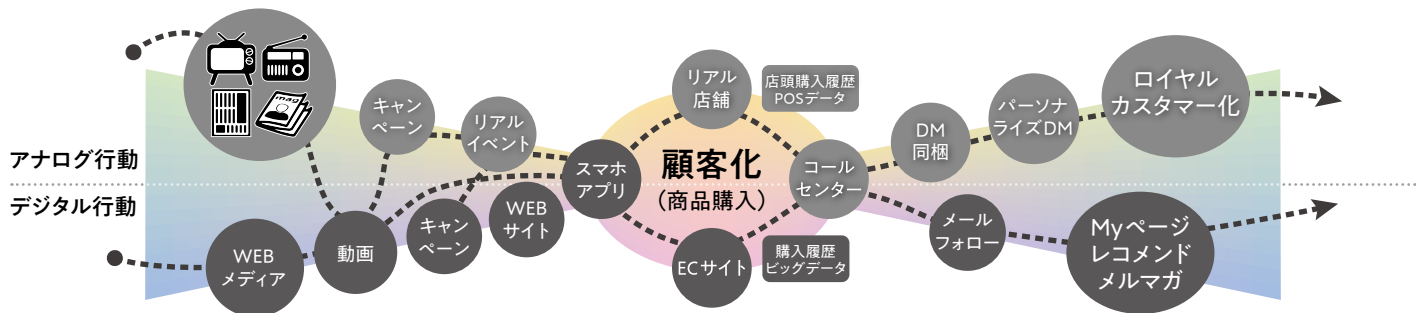
た販促施策で、日本の通販大手でもそのサービスが始まりました。このように通販サービス会社が保有する大量の顧客データから購買行動を分析し販売につなげる「データドリブン」な販促施策に、メールやWebコンテンツと同様、紙も「手に残るメディア」として活躍の場が広がってきているのです。

消費者の購買行動は、アナログとデジタルを横断し、最終的に消費者自身が利便性のある購入方法(店頭やECサイト)で商品を購入します。

このような購買が当たり前となった世の中で、印刷業界は消費者行動を推察しながら、顧客にどのような販促施策を提案できますでしょうか?

難しい時代となってきましたが、一緒に考えて参りましょう。

近年の顧客の購買行動はアナログとデジタルを行き来しロイヤルカスタマーへ



パーソナライズプリントの話題やMVPの事例など公開中「MVP Lab」

2016年11月から連載を開始した、バリエブルプリントソフト『MVP』の活用方法やアイデアなどを紹介する「MVP Lab」は、blog記事にとどまらず、体験型ワークショップや実際のリアルな営業活動にも寄与しています。1月の記事は「MVPで働き方改革をしよう!」と題し、MVP Proに標準搭載の自動化ツール『MJF』のご紹介をしています。ほかにもパーソナルノベルティや名刺の大量制作をされている特例子会社様

の事例など、さまざまな記事を掲載しています。スマホでも見れますので、以下のQRコードをスマホカメラで読み取り、お立ち寄りください。



パーソナライズ&プリントアイデア満載「MVP Lab」
www.morisawa.co.jp/blogs/mvp/





フォント
あらかると

「2019年1月提供開始 新書体」のご紹介

▶ 今月号のあらかるとでは、2019年1月24日から『MORISAWA PASSPORT』での提供を開始した新書体についてご紹介します。

今回のMORISAWA PASSPORT アップグレードでは、「UD新ゴ」との併記に最適な欧文・多言語フォントの「Clarimo UD」シリーズのほか、台湾、香港、マカオでの中国語表記をサポートする「UD新ゴ 繁体字 標準字体」、ハングル書体の「UD黎(れい)ミン ハングル」が加わり、

UDフォントのラインナップを拡充します。それぞれ和文書体の「UD新ゴ」や「UD黎ミン」と合わせて使用することで統一感のある文章組みを実現することができ、今後さらなるグローバル対応が必要な場面でも活躍が期待される書体です。

また、モリサワ タイプデザインコンペティション 2016 欧文部門でモリサワ賞金賞・明石賞を同時受賞した本文用セリフ書体の「Vonk(フォンク)」や、文字セットをPro/ProNに拡張した「UDデジタル教科書体」、平成29年に告示され

た小学校学習指導要領に対応した筆順書体など、個性的な欧文書体から教育現場のニーズに応える書体まで、多彩なラインナップをご利用いただけるようになりました。

ぜひこの機会に新たな書体をご利用ください。

2018年度新書体のより詳細な情報、組見本は以下のページでご確認いただけます。
www.morisawa.co.jp/topic/upg2018/

Clarimo UD PE 文字セット：PE(151言語をサポートする独自規格)

Have a nice type trip!

Clarimo UD Arabic 文字セット：独自規格

لماذا لا تفكر في زيارة اليابان؟

Clarimo UD Devanagari 文字セット：独自規格

आप जापान आकर देखियेंगे क्या?

Clarimo UD Thai 文字セット：独自規格

ลองมาญี่ปุ่นกันดูไหม

Clarimo UD ThaiModern 文字セット：独自規格

ลองมาญี่ปุ่นกันดูไหม

UD新ゴ 繁体字 標準字体 文字セット：Adobe-CNS1-6

台北市觀光地圖 前往機場的搭車處在那

UD黎ミン ハングル 文字セット：Adobe-Korea1-2

아름다운 바다를 임하는 리조트 호텔 아시아의 전통 공예의

Vonk 文字セット：Pro(98言語をサポートする独自規格)

Die Hochzeit des Figaro Arqueologia

UDデジタル教科書体 文字セット：Adobe-Japan1-4(Pro/ProN)

英語の時間が始まるよ！ リンゴは ぜんぶで なんこですか？

2019版 筆順ICA / 2019版 筆順常用ICA 文字セット：特殊

あ ー ー の
安 ー ー ー ー ー

[アプリケーションによる加工使用例]

ー ー あ あ ー ー ー 安 安 安

2019版 筆順2ICA / 2019版 筆順2常用ICA 文字セット：特殊

あ ー ー あ
安 ー ー ー 安 安

展示会のご案内▶▶



今年もpage展でスタート!

毎年2月に開催される「page」は、その年1年を考える上で重要な展示会です。新しい技術や製品、また新ビジネスや事業拡張のためのヒント、さらには新分野への取組みなど、有益かつ最新の情報をみつけることができます。以前から言われている「モノからコトへ」、設備するだけではなく、その製品をどのように活用し、どのような企業価値や個性を示していくか、それが重要です。

page2019

page展は1988年の開催以来、2019年で32回目を迎える印刷メディアビジネスの総合イベントで、とくにプリプレスの分野における製品やソリューションの展覧が中心の展示会です。

◆テーマ:「デジタル×紙×マーケティング」

話題性とともに、さまざまな製品や運用が充実してきた「デジタルマーケティング」、その中でいかに印刷の知恵や技術を生かしていくか、今回はpage2019のテーマでもある「デジタル×紙×マーケティング」を冠した新企画ゾーンが設置されます。

この企画ゾーンでは、これまでの「印刷パートナーゾーン」(page2017)、「アライアンスNEXT」(page2018)の流れを受継ぎ、自社で何もかも対応しようとするのではなく、既にその分野のノウハウを持っている企業とタイアップしてリスク分散を図るなど、新規事業の展開を現実的に実行する術も紹介されていることでしょう。

モリサワブース

◆テーマ:「image2020」

モリサワは、page2019のテーマに「image2020」を掲げています。さまざまな分野で変革の時を迎える2020年を捉え、また想像し、そこで勝ち抜く企業となっていただくためのソリューションを中心に紹介します。

4月に施行される入管法改正、5月の元号改正にはじまり、消費税増税、大学入試改革、新学習指導要領の実施、そしてオリンピック・パラリンピックの東京開催は、多岐にわたる印刷物の改訂とともに、複数メディア対応や多言語での情報提供がますます求められることを予見させます。そ

れを踏まえて、2019年は効率と多様性、そしてしっかりと情報を伝える・伝わる品質が重要なポイントとなることでしょう。

◆主な出展製品

【MORISAWA PASSPORT】

1月24日にアップグレード提供開始

【UDフォント】

正確に伝えるためにはユニバーサルデザイン

【MORISAWA BIZ+】

ビジネス文書もUDフォントで表現力アップ

【TypeSquare】

Webサイトやサイネージにクラウドフォント

【MVP7】

マーケティングを生かすパーソナライズ印刷

【MC-Smart 3】

改訂・改革対応を効率・品質で応える組版編集

【MCCatalog+】/【Catalog Pocket】

インバウンド対策、入管法改正に多言語で対応

みなさまのご来場をいつもの場所
(2階Dホール：D-42)でお待ちしております。

世界漫遊記

ATypI 2019 Tokyo 開催期間と会場の決定

ATypI 2019 Tokyo運営事務局からのお知らせです。

昨年の春に開催しました概要説明会の時点では確定されていなかった開催会場が決定いたしました。

会場は、日本科学未来館です。

www.miraikan.jst.go.jp/

また、会期につきまして、下記の通り変更されましたので謹んでご案内申し上げます。

【開催期間】

2019年9月4日(水)~2019年9月7日(土)

【会場】

日本科学未来館 7F

〒135-0064 東京都江東区青海2-3-6

※プログラム内容につきましては、決定次第お知らせいたします。

ATypI(エータイプアイ/アティピ)は、タイプ・タイポグラフィの新たな可能性と普遍的な価値を世界に向けて発信する場として成長を続けてまいりました。

2019年で63回目の開催を迎える本大会は『Rediscover - 変化と伝統の都市、東京でタイ



ポグラフィを再発見しよう!』というテーマのもと東京で開催されます。

ATypI日本代表であり、ATypI 2019 Tokyo運営事務局理事の山本太郎氏(アドビシステムズ株式会社)によるコンセプト文をご紹介します。

「ATypI 2019 Tokyoでは、日本そしてグローバルなタイポグラフィ・コミュニティから書体デザイナー、書籍・雑誌・ゲーム・コンピュータプログラム・Webサイトなどの発行人、開発者、そして教育者が一堂に集まります。

ハイパーモダンと伝統、グローバルイズムと地域主義が自由に共存する都市東京は、国際的な集会の開催に最適な場所です。ATypIはデザイ

ンの種々の専門分野、さまざまな規模の企業、そして広い地理的な活動範囲をカバーする世界的なネットワークです。ATypIのカンファレンスは、関連業界のプロフェッショナルとの出会い、業界を超えたつながり、学びや冒険心、そして導きのネットワーキング形成の機会を持つことのできる刺激的な場です。

みなさま、ATypI 2019 Tokyo運営事務局を通してご提案やコミュニティへのご参加、そしてスポンサーとして是非ご協力ください。」

【今後の運営事務局からのお知らせ予定】

★プレゼンテーション/ワークショップ/展示への応募受付開始(2月配信予定)

★スポンサーキット(2月配信予定)



みなさまのご参加を心待ちにしております。

ATypI 2019 Tokyoに関するお問合せ先:

info-tokyo@atypi.org (担当者: 古屋、迫村)

ATypI 2019 Tokyo 応援サイト [type.center]:

<http://type.center>

ATypI サイト:

<https://www.atypi.org>



お悩み「『そもそも論』に疲弊しています」

ペンネーム：スバスバマンジュウガニ

職場に苦手な人がいます。その人は、話し合いをしようとする「そもそも」と言いながら、どんどん反論してくるので、僕は頭の中がごちゃごちゃして、わけがわからなくなります。僕の頭が悪いんでしょうが、話し合いが終わった後まったく納得感がありません。相手の言うことを整理できていない自分に落ち込みます。こういう人とはどうやって付き合っていけばよいでしょうか？

「そもそも」って言葉を聞くと、相手があなたの発言に対して適切なアンサーを返してなくても、話がつながっているように錯覚するもの。



議論って、お互いに、自分の中にある情報を出したり受け取ったりキャッチボールしながら、広めて深めて、結論に向かってらせんを描くように進んでいくものよ。今はあなたの出した情報が「そもそも」という言葉によって奪われて、らせんを描く筆がボキボキ折られているの。そりゃああなたの心も折れるでしょう。

その点、機械は指示通りに結果を返すから明快よね。前職で使っていたIllustratorでは、アプリケーションに「ここをこうしたい」と指示を出すときに「選択」という操作をするわ。「この色を変えたい」「この幅を何mmにしたい」とかね。これは作業効率を決める重要な作業なの。

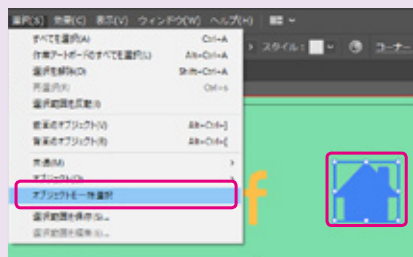
選択するためには、オブジェクトをクリックやドラッグするんだけど、最

新のCC2019では、「オブジェクトを一括選択」ができる(図①参照)わ。この機能では、**選択しているオブジェクトに対して「アピアランス」「サイズ」のチェックON・OFFで、フィルターをかけて自動選択する(図②参照)**の。これならたくさんあるオブジェクトを、ミスなく一度に選択できて、作業効率もぐんとアップするわ。

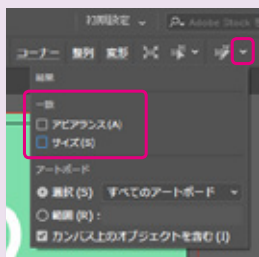
1度の指示で効率よく選択できるし、つべこべ余計なことを言わないから、あなたを悩ませてる人より便利そうでしょ？

ちょっと話がずれちゃったけど、「そもそも」って言う人は、本当の懸念を何らかの理由で正直に表現できずに、当たり障りのない理由で自分を守ろうとしている場合があるわ。時間を置いて、別の角度の質問で真意を探ってみるのもいいかもね。

いずれにしろ、あなたの頭が悪いわけじゃなし、あなたが落ち込む必要もまったくないわよ。元気出してね！



① ふみ子's ポイント
基準にしたいオブジェクトを選択し、「選択」メニューの「オブジェクトを一括選択」からこの機能は使用できるわ。



② ふみ子's ポイント
事前にコントロールパネルの「グローバル編集オプション」から、「アピアランス」「サイズ」のチェックをON・OFFすることで、選択する条件についてフィルターがかけられるわ。

選択結果

「アピアランス」のみにチェックを入れた場合、大きさは違っても、色や形の見た目が同じものが選択される。

「サイズ」のみにチェックを入れた場合、色が違ってても、パスの形と大きさが同じものが選択される。

イベント情報

page2019

会 期：2019年2月6日(水)～8日(金) 10:00-17:00
会 場：東京・池袋 サンシャインシティコンベンションセンター
テ ー マ：デジタル×紙×マーケティング
主 催：公益社団法人日本印刷技術協会

モリサワブース
D-42
(文化会館2階Dホール)