

- ▶ モリサワ製品 運用事例を紐解く〈MC-Smart編〉
- ▶ フォント あ・ら・かると「2018年度新書体」のご紹介
- ▶ DTP人生相談室：Adobe CCライブラリの共有について
- ▶ イベント情報

今月の
フォント

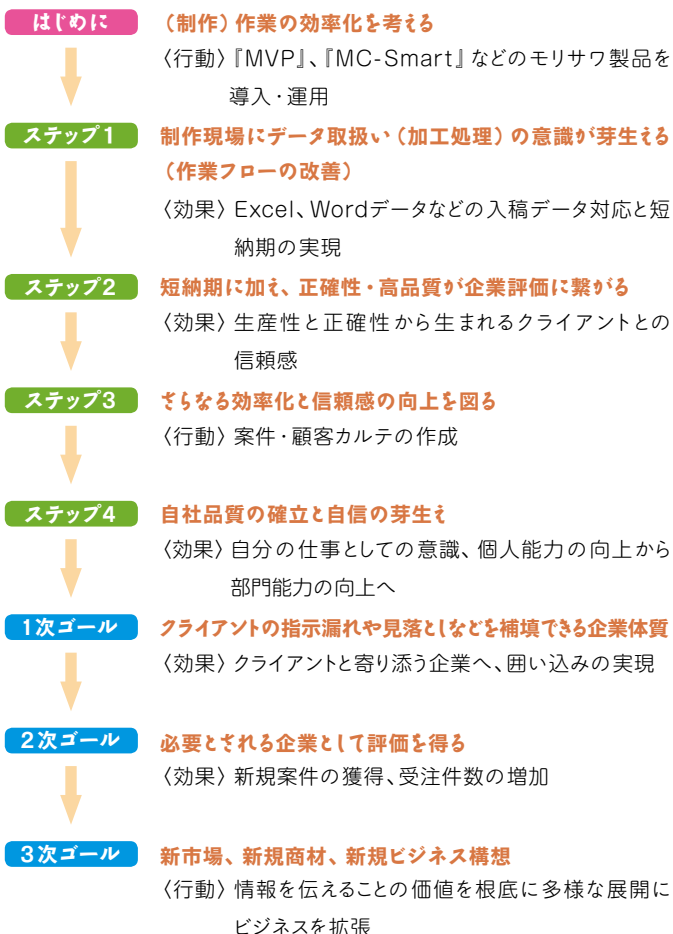
- 本 文：新丸ゴ(L) + 丸アンチック(L)
- 見出し：ナウ-GE + 行成-GE

www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

モリサワ製品 運用事例を紐解く 〈MC-Smart編〉

組版編集ソフトウェア『MC-Smart(エムシー スマート)』は、書籍はもとより、会報誌、新聞、名刺、製品カタログ、さらに名簿や辞書など、さまざまなお仕事や用途でご活用いただいておりますが、学参分野での教材制作、学術分野の医学書などの論文集や専門書制作でも多くの利用があります。そこでは、Wordなどのデータ入稿・納品における優れた対応力が、『MC-Smart』活用の理由の一つになっています。今回は、『MC-Smart』の運用事例から読み取れた考察を報告いたします。

事例紹介から読み取れた成功のストーリー



成果のポイント

「できる」「できた」と評価されるより、「任せたい」と期待される相手になること。



各社の事例紹介(A4サイズ/各4ページ)をご希望の場合には、弊社営業にお問合せいただくか、メール(m-news@morisawa.co.jp)にてお知らせください。
また、取材希望のお客様も募集しております。

- (上) 創業136年、新たな受注を生み出すモリサワ製品
福岡印刷株式会社様(福岡県)
- (中) 組版、そして自動化へのこだわり
株式会社アイワード様(北海道) 株式会社日本臨牀社様(東京都)
- (下) 10年ぶりの大改訂、「広辞苑」制作を支えたMC-Smart
株式会社DNPメディア・アート様(東京都) 株式会社岩波書店様(東京都)

今月のフォントあ・ら・か・とは、拡大版として、2018年度モリサワからリリースする新書体をご紹介します。本年度は個性あふれる和文書体はもちろん、日本語との親和性を重視した欧文書体や多言語書体加わります。今秋以降リリースされる全64書体について、5つの切り口からご紹介します。

1. モリサワ タイプデザインコンペティション 2016 明石賞受賞書体

モリサワ タイプデザインコンペティション 2016において明石賞およびモリサワ賞金賞を同時受賞した和文書体と欧文書体が今秋リリースされます。

和文部門の受賞作「しまなみ」は、オールドスタイルの明朝体としての骨格と、毛筆のニュアンスを取り入れたエレメントが特徴の書体です。明朝体としての雰囲気を保ちつつも、毛筆の雰囲気がより情緒的な表現を可能にします。

欧文部門の受賞作「Vonk(フォンク)」は、カリグラフィックな骨格に柔らかさと鋭さが混在するユニークなエレメントを採用した現代的なセリフ書体です。個性的なデザインながらも、抑揚をおさえ丁寧なカウンターの設計を行っているため、小さな文字サイズや低解像度のディスプレイ環境でも本文書体としての見やすさを失いません。

2. 格調高いオールドスタイルの復刻書体

品格あるオールドスタイルの復刻書体2書体が、モリサワのラインナップに加わります。

「かもめ龍爪(りゅうそう)」は中国・宋の時代の印刷物を元に復刻した宋朝体です。豪快でたっぷりとした収筆、鋭く大きなはらいといった特徴的なエレメントが、組んだ文字の一つひとつに力強さを与えます。

「さくらぎ蛭雪(けいせつ)」は、中国・清の時代の印刷物から楷書風の文字を復刻した書体です。一字ずつ丁寧に書きあげたような端正な表情が特徴で、上品な雰囲気の表現に適しています。

3. レトロさを演出する 秀英にじみシリーズの新書体

昨年リリースした「秀英にじみ明朝」に続き、インクのにじみを再現した秀英にじみシリーズの新書体が今秋リリースされます。

「秀英にじみ丸ゴシック」は、秀英丸ゴシックをベースに線の揺らぎや交差部分のにじみ加工を

しまなみ

颯爽レモンピール

潮風そよぐ夏の夕暮れ

Vonk

Arqueologia
Die Hochzeit des Figaro

かもめ龍爪

純米大吟醸
受け継がれる伝統

さくらぎ蛭雪

小倉百人一首
歌人ゆかりの地をめぐって

秀英にじみ丸ゴシック

街の駄菓子屋さん

笑う門には福きたる

施した書体です。活版印刷の風合いと、丸ゴシック体ならではのやさしく暖かな表情をあわせ持ち、見出しやタイトルのような大きく使う場面できくに効果を発揮します。

4. コンテンツのグローバル化をサポートする多言語書体

和文書体と調和し、コンテンツの多言語展開を支援する多言語書体54書体が新たにお使いいただけるようになります。

「Clarimo UD (クラリモ ユーディー)」シリーズおよび「UD新ゴ 繁体字 標準字体」は、和文書体「UD新ゴ」との併記を目的としたゴシック体です。和文同様にシンプルかつ可読性を重視した設計が特徴で、ヨーロッパから東アジアまでの幅広い言語を、統一したデザインで表示することができます。このため、海外での製品ローカライズや、看板・案内板での多言語併記に力を発揮する書体シリーズです。

また、明朝体のハングル書体「UD黎明 ハングル」もリリースされます。和文書体「UD黎明」との併記を目的として開発された書体で、「UD黎明」同様に、直線的なストロークと柔らかいエレメント、可読性を重視した字形を採用しています。「UD黎明」と合わせて使用することで、ハングルと日本語を併記する際、デザインに統一感を持たせて表現することができます。

5. 優雅で洗練された装いのデザイン書体

優雅で洗練された印象を演出する明朝体風のデザイン書体を今秋提供いたします。

「エコー」は、重心が高く直線的なデザインが清潔な印象を与える書体です。L・R・Bの3ウェイト展開されており、タイトル、キャプション、テキストと幅広くお使いいただけます。

「オーブ」は「エコー」と骨格を共有する丸ゴシック体風デザイン書体です。古代中国で青銅器の表面に刻まれた金文からヒントを得た伸びやかで優雅な骨格と、手書きのニュアンスを残すやさしい表情のかが特徴で、上品さやレトロさを演出してくれます。

「エコー」と「オーブ」はともに全角に対して骨格を狭めに設計されており、通常のゆったりとスペースをとった文字送りと、プロポーションメトリクス(文字詰め機能)を有効にした場合の、長体幅(全角に対して約86%相当)での文字送りを使い分けることができます。

2018年度新書体のより詳細な情報、組見本は以下のページでご確認いただけます。
www.morisawa.co.jp/topic/upg2018/

Clarimo UD PE

Μαζικά δεδομένα
Central Square
Тексты и языки мира
AUßENPOLITISCHE LAGE

Clarimo UD Arabic

لماذا لاتفكر في زيارة اليابان؟

Clarimo UD Thai

ลองมาญี่ปุ่นกันดูไหม

Clarimo UD Devanagari

आप जापान आकर देखियेंगे क्या?

Clarimo UD ThaiModern

ลองมาญี่ปุ่นกันดูไหม

UD新ゴ 繁体字 標準字体

歡迎暢遊體驗日本風情

UD黎明 ハングル

일본으로 여행 오세요

エコー

はじける檸檬の薫り
やさしい手作り石鹸
絵本の国へようこそ

オーブ

優しい嘘とウイスキー

オーブ (ベタ組み)

メロス は 激怒した。必ず、かの邪智暴虐の王を除かなければならぬと決意した。メロスには政治がわからぬ。



オーブ (プロポーションメトリクス有効)

メロス は 激怒した。必ず、かの邪智暴虐の王を除かなければならぬと決意した。メロスには政治がわからぬ。

飯田橋の母が斬る!

DTP人生相談室

人生相談師「飯田橋の母」こと武蔵野ふみ子先生が
印刷会社勤務時代の経験を活かし、
迷える現代人のお悩みをDTPの力で解決します。



今回のテーマは—— Adobe CCライブラリの共有について

お悩み「ジム通いが続かない」

ペンネーム：5kg痩せたらジムに行く

以前から運動不足を自覚しております。ジムに行かなければと思っはいるのですが、入会しても長続きしません。「運動の秋」と言いますし、
メタボリックシンドロームも気になっております。今度こそジム通いを続けたいと考えているのですが、続ける秘訣などございますでしょうか？

人間ってすごく不精な生命体よ。習慣化した行動を好み、変化が苦手。そっちの方が脳を省エネして生きられるものね。だから新しい習慣を始めるのは、それだけでとても難しいものよ。でもあなたは今まで、何度も果敢にチャレンジした。まずはその勇気と行動力を称えたいわ。



何かを続ける秘訣は、少しでも自分に負担となっている部分を探して、一つひとつ地道につぶしていくしかないんじゃないかしら。

たとえば、ジムに行く日に大きな荷物を持って出勤するのが負担のなら、費用はかかってレンタルウェアを申し込むとか。会社帰りは疲れて行く気がなくなるなら、朝通えるジムを探して試してみるとかね。

ジム通いに限らず、何事も物事がスムーズにいかない時って、自分でも気づかない意外なものが気持ちの障害になっていることがあるの。だからいろいろ試して本当の原因を探るのが大切よ。私は前職でDTPオペ

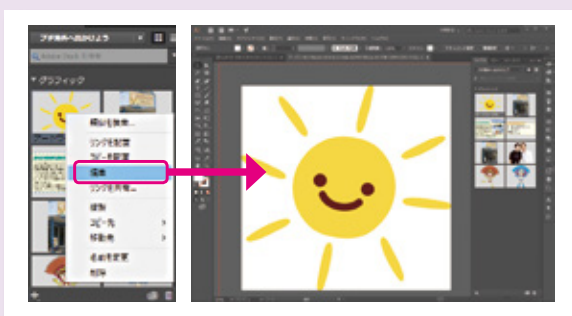
レータをしていた時、他人との共同作業がとても苦手だったけど、ずっとそれは、一人で仕事を完成させたい自分の性格のせいだと思っていたの。

そんな時、Adobe CCで他のPCとライブラリが共有できるようになったわ。この機能では、**自分のPCのAdobeソフトで作成した素材をライブラリに登録(図①参照)して、招待したメンバーに共有(図②参照)**できるの。他の人が**素材を更新したり追加した時(図③参照)**も、とくに操作せずに新しい素材を取得できて、今まで嫌だった共同作業が「楽しい!」と思えたわ。それでわかったの。私にとってストレスだったのは、共同制作そのもののじゃなくて、変更のたびにデータをサーバに取りに行くこまごまとした手間だったのね。

こんな風に、自分のことは意外と自分ではわからないものだから、試行錯誤をしているうちに新たな自分を発見できることもあるわ。あなたが自分にあった形でジム通いのスタイルを築けることを、心から応援しているわ。



- 1 ふみ子's ポイント**
CC各アプリケーションで作成した素材をドラッグ&ドロップでライブラリに登録できるわ。AIで作成・登録した素材を、InDのライブラリパネルから使用することもできるのよ。
- 2 ふみ子's ポイント**
パネルメニューの「リンクを共有」からメールアドレスを指定し、ライブラリを共有したい相手に招待メールを送れるわ。



- 3 ふみ子's ポイント**
ライブラリに登録した素材を更新したいときは、右クリック→「編集」で作成したアプリケーションが開いて作業ができるわ。ライブラリは同期されるから、素材が追加・更新されても、共有しているユーザは特別な操作をする必要はないのよ。

イベント情報

第8回 Web & デジタル マーケティングEXPO[秋] (Japan IT Week 秋)

会期：10月24日(水)～26日(金) 10:00-18:00(最終日は17:00終了) 会場：幕張メッセ(千葉)
併催：IoT/M2M展／ビッグデータ活用展／データセンター展／クラウド コンピューティングEXPO／
モバイル活用展／情報セキュリティ EXPO／店舗ITソリューション展／AI・業務自動化展／通販ソリューション展

編集後記

台風21号や北海道胆振東部地震など、各地で被災されたみなさまへ謹んでお見舞い申し上げます。今年は本当に災害の当たり年のようで、インフルエンザも例年になく、早い時期から流行が始まっているようです。常日頃から準備を整え、いざという時に慌てずに済むよう心掛けたいものです。それこそが危機管理。避難場所の確認は仕事に置き換えれば、困った時に協力し合える相手を見つけ、普段から信頼関係を築いておくということなのかもしれません。

✉ E-Mail: m-news@morisawa.co.jp

発行：株式会社モリサワ 企画・編集：プリンティング事業部 営業企画部
※記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリサワ www.morisawa.co.jp

株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel:06-6649-2151
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel:03-3267-1231
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel:022-296-0421
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel:052-201-2341
札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6 サウスシティ2F Tel:011-700-0112
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel:092-411-5875
鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田ビル2F Tel:099-252-2255