MORISAWA news no. 162

▶ 補助金ご案内: 最後のチャンス!? IT導入補助金(三次公募)スタート

~ モリサワでの申請案件の採択率は100%(第一次、第二次実績) ~

▶ 他社製品紹介: コニカミノルタ 「AccurioJET KM-1」

- ▶ フォント あ・ら・かると: 「黒曜」
- ▶ DTP人生相談室: Illustratorの「個別変形」について
- ▶イベント情報

今月のフォント

- ◆ 本 文:本明朝 (L) + 築地 (L)
 - 見 出し:タカモダン



2018.9

補助金ご案内 最後のチャンス!? IT導入補助金(三次公募)スタート

~ モリサワでの申請案件の採択率は100% (第一次、第二次実績) ~

平成29年度補正「サービス等生産性向上IT導入補助金」は、2018年4月20日から6月7日の期間で実施された第一次公募を皮切 りに、6月20日にスタートした第二次公募も8月3日で締め切られました。そして、9月上旬からは第三次公募が始まります。当初の 計画では、この第三次までが予定されており、今回の公募(10月中旬締切予定)が本年度の最終回となるかもしれません。

13万5千社の採択を見込み、500億円の予算を 充ててスタートした「IT導入補助金」の公募は、 全国で5,500社以上のメーカや販社が、さまざま なITツール製品を取扱い、導入や利用に際して お客様に補助金の活用をご案内しています。

このような状況のなかで、モリサワとしても、 『MC-Smart』や『MVP』、『MCCatalog+』など の製品を中心に導入のきっかけづくりをして参り ました。そして、第一次、二次で申請させていた だいた案件、お客様のすべてが採択されるとい う採択率100%の成績を残しております。

第一次、二次での採択社は2万社余りとなっ ており、まだまだ当初の想定規模には余裕があ ります。とは言え、申請、採択、発注(契約)、導 入(納品)、支払いというすべての手続きを終 え、報告と交付(入金)までを年度内に完了しよ うとすると第四次公募が実施される可能性は不 確定です。よって、今回の第三次公募を最後の チャンスと捉えて、ご検討中の製品については 早々にご導入いただくことをお薦めします。

カテゴリ	ITツール名	区分	製品価格(税抜)
ソフトウェア	MDS-Smart 3	永続	1,800,000
	MC-Smart 3	永続	1,200,000
	MDS-Smart 年契約	年契	450,000
	MC-Smart 年契約	年契	300,000
オプション	MC-Smart DBカタログオプション	永続	450,000
	MC-Smart 数式オプション	永続	250,000
	MC-Smart DBカタログオプション(年契約)	年契	110,000
	MC-Smart 数式オプション(年契約)	年契	60,000
役務 (保守・サポート費)	MDS-Smart 保守契約 1年	保守	120,000
	MC-Smart 保守契約 1年	保守	100,000
	MC-Smart DBカタログオプション 保守契約 1年	保守	10,000
	MC-Smart 数式オプション 保守契約 1年	保守	10,000
ソフトウェア	MVP Professional Edition Ver.7	永続	900,000
	MVP Standard Edition Ver.7	永続	350,000
	MVP Pro 年契約 新規1年	年契	200,000
役務 (保守・サポート費)	MVP Professional Edition 保守契約 1年	保守	90,000
	MVP Standard Edition 保守契約 1年	保守	40,000
ソフトウェア	MCCatalog+ Premium Plan	年契	450,000
オプション	ot-glyph	永続	48,000
役務(導入研修)	講習費(1~5日)	講習	50,000~250,000



IGAS こぼれ話

7月26日から31日まで東京ビッグサイトで開催 されたIGAS 2018において、モリサワブース では、『MC-Smart』の支援ツールとして、 協力会社が開発を進めるふたつの製品をご 紹介しました。

※詳しくは、弊社担当者にお問合せください。

[TeX to Smart]

アイクラフト社の『TeX to Smart』は、TeX 形式の入稿データをMC-Smartのタグ付テキス トに変換するツールです。当然、TeXで記述さ れた数式も含め、編集可能なMC-Smartデータ がつくれるので、TeXデータの受注・入稿対策、 編集作業の効率化、ミスの低減を実現します。

「よさまし」(InDesign to Smart)

MC-Smartユーザでもあるアールジービー社 の『よさまし』は、既存のInDesignデータをXML (IDML) を介してMC-Smartデータに変換す るツールです。現在、特許出願中の本製品で は、将来的に編集データのDB活用も構想され ています。

他社製品



[AccurioJET KM-1]

B2枚葉デジタル印刷機が登場してから早いメーカだと10年以上、コニカミノルタでも『AccurioJET KM-1』(以下KM-1)の発売から2年が経過し、ワールドワイドで導入が進んでいます。しかし、一方で国内印刷市場に目を向けてみると、本紙校正機など一部の限られた用途で使われていることが多く、どう使っていけば良いのか、導入すべき設備なのか、まだ分からないというところが本音なのではないでしょうか。ここではコニカミノルタとして、このB2枚葉デジタル印刷機の活用のポイントをご紹介させていただきます。

◆POD(A3)とB2デジタル機のどちらが 向いている?

現在の主力のデジタル印刷機であるA3電子写真方式デジタル印刷機(以下POD)との生産性を比較してみましょう。『RISAPRESS』をはじめ各社のPODは国内でも普及しており、既に活用している印刷会社様がほとんどだと思います。表1の通り生産性で比較するとKM-1はPODの約2倍ということになります。これは他社機でもほぼ同じくらいです。生産性に対し、イニシャルコストで見るとKM-1はPODに対して10倍以上高くなります。つまり、同じ要件の仕事、たとえばPODで使える用紙で、同じ品質、同じ精度で要件を満たせる仕事が倍増したとしてもPODからKM-1に入れ替えるよりもPODを複数台に増設した方が良いということになります。簡単に言えば同じ仕事では見合わないということです。

ではKM-1の導入メリットはどこにあるのでしょう? それはズバリ2,000部以下のオフセット印刷の仕事のデジタル化です。もう少し詳しく言いますと、とくに日本市場ではということになるのかも知れませんが、これだけPODが普及していても国内には「オフセットオンデマンド」と呼ばれるような小ロットのオフセット印刷の仕事がまだまだたくさんあります。たとえばPODでは用紙が対応できない、色再現や印刷精度の要求レベルが高い、特色指定があるなどの理由から明

表1 生産性比較 KM-1 AccurioPRESS B2 3,000枚/時 A4 100枚/分 A4 12,000枚/時 A4 6,000枚/時 2 VS 1 らかにデジタルで印刷した方が効率が良いことは分かっていても仕方なくオフセット印刷機で 印刷している仕事です。

◆ 枚葉デジタルEP刷機と輪転デジタルEP刷機の 空備範囲

オフセット印刷機で枚葉機と輪転機を迷う方 は少ないと思いますが、デジタル印刷では意外 と迷っている方が多いように感じます。恐らくデ ジタル 印刷ということで 両者とも「小ロット/多 品種/短納期/バリアブル (バージョニング)」 の仕事をイメージされるからだと思います。しか し、もちろん性格は違います。輪転デジタルは 小ロット多品種の後に「同一用紙/大量JOB」 の仕事が必要です。たとえばOne to One DM のような1枚1枚内容の違う可変印刷であっても トータルの枚数はロール紙を極力1本使い切れ るだけの量を確保するか、あるいは違う内容で も同じ用紙の仕事を集めて大量JOBの形にす る必要があるということです。対して枚葉は「多 用紙/多仕様」な仕事への対応です。そのため KM-1は多様な紙種へのプレコート無しでの印 刷を重要な開発コンセプトに置いています。

以上のことからKM-1(B2枚葉デジタル印刷機)の国内での活用ポイントは2,000部以下のオフセット印刷同等以上の品質、用紙適正を求められる仕事にフレキシブルに対応することだと考えています(表2)。

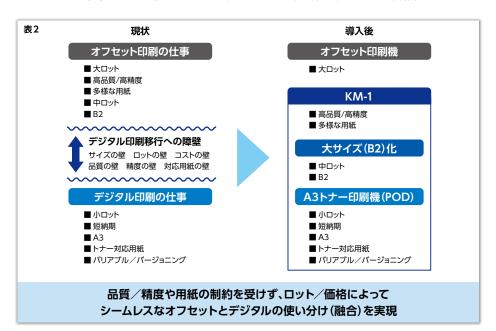
◆ KM-1 活用による特色面現

デジタル化を阻害している要因のひとつであり、

同時に校正のデジタル化、パッケージのデジタ ル化を阻害している要因のひとつとして特色が あります。オフセット印刷で特色インキを使う理 由は2点だと考えます。一点はプロセス4色での 色再現域の限界です。蛍光色や金銀などのメタ リック色は特色インキでなければ再現できませ ん。もう一点は印刷の安定性です。仮に4色の 色域内に入る色だとしても印刷が安定していな いとその色再現が維持できません。企業ロゴ、 ブランドカラー、店頭に積上げられるパッケージ では色が振れてしまうことは許されません。対し てKM-1では蛍光色やメタリック色は不可能で すが、オフセットインキを大きく超える色域とイン クが混濁しないことによる広い色再現と、卓越し た安定性によって特色の仕事にも対応が可能 です。そのKM-1の高安定性については日本 写真印刷コミュニケーションズ株式会社様が 展開している「運慶大全」(小学館刊)が約400 頁の高級美術誌を1年近くにわたって100部前 後ずつ受注生産(繰返し印刷)し続けているビ ジネスモデルによって実証しました。さらに 「SPOTLESS software」(Kodak)で作成さ れた高精度な特色テーブルと連動させることに よって、PANTONEの約80%をカバーできると考 えています(注:自社評価でΔe1.5以内)。

◆KM-1をさらに効率化する最適ワークフロー

前述の通りKM-1の最大のメリットは小ロット /多品種/多用紙/多仕様の仕事にフレキシブルに対応することですが、それは印刷機だけではまだ不十分です。KM-1の高精度はオフセット



印刷機の搬送機構を採用していることにあります。しかし、一方でB2(菊半)紙に面付けされた印刷物がオフセット印刷同様に棒積みされてしまいます。デジタル印刷機の要件としてはたとえばA4冊子であればA4紙が1頁から順に丁合された(ブックブロック)状態で1冊ずつ取り分けやすくズレながら積まれているのが理想だと思います。それはKM-1、B2枚葉機でも同じです。つまりKM-1と後工程をスムーズに連携させるためには面付けされたB2印刷物を自動で断裁、丁合した上で渡す仕組みが必要だということです。コニカミノルタではRollem社(本社:アメリカ)と提携を開始しました。Rollem社はトランプ52枚を面付け印刷された状態からカット、集積、型抜

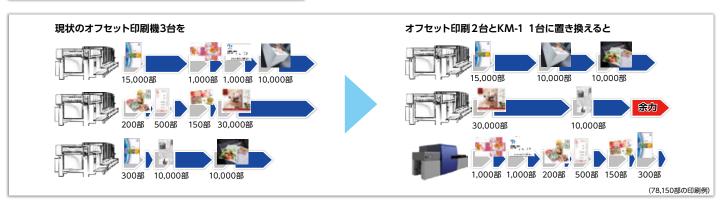
き(角丸付け)、ビニール梱包までを全自動で行うスリッターを開発した会社です。カジノでは1 ゲーム毎に新品のカードの封を切るため、大量に、ミスなく、高精度に仕上げることが要求されます。この技術を応用したスリット&スタッカーが『Jetstream』です。JetstreamはB2用紙から任意のサイズにX方向、Y方向にスリットし、丁合集積します。通常のロータリーカッターが上刃だけの押し切りに対しJetstreamは上下の刃で挟み切りするため、KM-1が得意とする薄紙にも対応します。また刃が上下に稼働することでジャンピングカット、ジャンピングミシンへの対応、オートレイ機能による印字位置補正、白紙頁自動除去など多彩な機能をすべてユニット構造によって、

必要に応じた構成でリーズナブル に提案可能となっています。KM-1 とJetstreamを組み合わせることに よって枚葉印刷機であっても製本 をはじめとする最終加工機との自 動連携を可能にします(左図)。

▲まとめ

KM-1とオフセット印刷機をロットによるシームレスな使い分けが実現するということは単純に小ロットの仕事に対応するということではありません。たとえば3台のオフセット印刷機の内1台をKM-1に置き換えていただくことで、KM-1によって小ロットの仕事の生産性を上げることはもちろん、オフセット印刷機の生産効率も高め、さらには印刷会社様全体の生産性を上げるということに繋がります(下図)。これこそがコニカミノルタがご提案したいKM-1の導入効果です。

コニカミノルタでは東京都八王子市にカスタマーエンゲージメントセンター (CEC)を設立しました。CECは名前の通りKM-1による印刷からソフトウェア、Rollemをはじめとする後加工機まで実際に製品ができるところまで体感いただき、導入効果をご確認いただくことで結び付きを強めていただく施設になっています。ご興味いただけましたらぜひモリサワ、弊社営業までお声掛けください。



フォントあいらかると

こくよう

▶ 今月のフォントあ・ら・かるとでは、豪快でたっ ぶりとした黒みをもつ筆文字系デザイン書体 「黒曜」をご紹介します。

「黒曜」という書体名は、この書体の持つしっかりした黒みと、鋭く波立ったアウトラインを黒曜石になぞらえてつけられました。

大胆な筆使いによる「はね」や「はらい」、線画の太細のコントラストが特徴です。また、造形のアンバランスさやしっかりと確保された余白が、豪快でありながらも愛嬌のある雰囲気を醸し出します。

無骨で力強いイメージを表現したいシーンや、ポスターのキャッチコピーや雑誌のタイトルなどの大見出し、看板サインなどの利用に最適です。



大阪を、

●使田例 -

味物方。

KONAMON FESTIVAL

味よし、量よし、値段よし! 大阪の絶品B級グルメ大集合!

「黒曜」は、『MORISAWA PASSPORT』をご契約のお客様はいつでもインストールしてご利用いただけます。 『MORISAWA Font SelectPack 1/3/5』でもご利用いただけます。



DTP人生相談室

人生相談師「飯田橋の母」こと武蔵野ふみ子先生か 印刷会社勤務時代の経験を活かし、 迷える現代人のお悩みをDTPの力で解決します。



今回のテーマは ―― Illustratorの「個別変形」について

お悩み「人に平等に接することができない」

ペンネーム: すずめサブレ

職場では中堅になり、年齢的にも「いい大人」になりました。でも最近不安なことがあります。年を取るごとに人の好き嫌いが激しくなっている気がします。特に、職場で意見が合わない人に対する気持ちがどんどんきつくなっているような気がします。このままでは「頑固ババア」「えこひいきババア」と陰口をたたかれてしまいます(ひょっとしたらもう言われているかもしれません・・・・)。 ふみ子先生、どうすればいいでしょうか?

こういうお悩みがあるってことは、あなたはもともとバランス感覚に優れた人で、自分で悩んでいるほど非常識な振る舞いはしていないと思うわ。だから言うけど、「平等に接する」ということは、「誰からも等しく遠くなる」ということよ。職場に親しい人がいることそのものはすばらしいことだから、ここでは親しい人と遠くなるより、苦手な人への気持ちがマイルドになる方法を考えてみましょう。

こんなのはどうかしら。心の中で苦手な人の名前を呼ぶとき、頭に「ありのままの」をつけるの。たとえば苦手な人が「武蔵野主任」だとしたら、「ありのままの武蔵野主任に会議で意見を却下された」「ありのままの武蔵野主任は今日もメール返信が遅い」みたいにね。そうしていると、だんだん「だってありのままだもん!」ってかわいく思えてくるし、だんだん「私、ありのままの武蔵野主任を受け入れてる!」って自己暗示がかかって

人間の思考ってどうしても偏っているから、何事も平等に接するって難しいものよね。私は前職で繰返しのパターンがある、ランダムな柄をデザインすることがあったけど、感覚に頼ってつくるとどうしても柄が偏ってきれいにできなかったわ。でも、Illustratorには「個別変形」っていう便利な機能があったの。

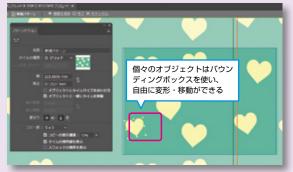
まず、柄となるオブジェクトをまんべんなく敷き詰めておくの。でもこのままでは動きがないから、柄を選択して「オブジェクト」メニュー→「変形」
→「個別に変形」で、設定したサイズや位置の範囲でオブジェクトをランダムにできるわ(図①参照)。これでパターンの元ができたら、「オブジェクト」メニュー→「パターン」→「作成」で、敷き詰めた状態をイメージしながら微調整できるの(図②参照)。これできれいなランダム柄がつくれるわ。

ちょっと話がそれちゃったわね。人間の思考ってどうしても偏っているものだけど、それを克服しようとみんな悩んでいるってことが言いたかったの。 あなただけじゃないから気にしすぎないでね。



介 ふみ子's ポイント

柄(今回はハートマーク)を選択し「オブジェクト」メニュー→「変形」→「個別に変形」で設定画面を出して、大きさ・位置・角度がどのくらいの幅でランダムにするかを設定してね。「ランダム」のチェックも忘れないでね。



2 ふみ子's ポイント

●でパターンの元が作成できたら、「オブジェクト」メニュー→「パターン」→ 「作成」を選んでね。自動でパターンがスウォッチに登録され、敷き詰めた 状態のプレビューを見ながら、自由にオブジェクトの位置やサイズを調節 できるわ。これでランダムな柄の出来上がり!

イベント情報

SOPTECとうほく2018

(Solution of Printing Technology Conference)

会 期:9月28日(金)・29日(土) 9:30-17:30

会 場: サンフェスタ(仙台卸商センター 産業見本市会館)

テーマ:お役立ち産業への道

編集後記

くるわ。

今年は台風が多発し、その進路を従来とは異なるLートが目立ちます。過去と異なる天候は異常気象で片付けられてしまいますが、視点を変えれば、昨今よく言われる「イノベーション」をこのような状況から生まれるのかもしれません。一斉授業である日本の学校教育や学力偏重社会ではイノベーターは育たないと言われます。過去に例を見ない考え方や行いも無碍に否定せず、真髄を見極める柔軟性を持ちたいものです。まずは、前例のない異常気象に耐え得る環境を整えてからでしょうか。

☑ E-Mail: m-news@morisawa.co.jp

発行:株式会社モリサワ 企画:編集:プリンティング事業部 営業企画部 ※記載されている会社名:商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリサワ

www.morisawa.co.jp

株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東 2-6-25 Tel:06-6649-2151 東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町 2-27 Tel:03-3267-1231

(中国 では、102-0022 東京都和日本 下当丘町 2-27 Tel:03-3207-1231 仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel:022-296-0421 名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸/内1-5-10 Tel:052-201-2341

札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6サウスシティ2F Tel:011-700-0112 福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel:092-411-5875

鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田平ビル2F Tel:099-252-2255