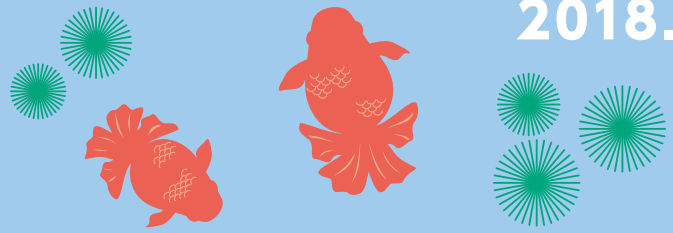


- ▶ 展示会ご案内: IGAS2018 開催迫る!
- ▶ ご来場のお誘い: モリサワのIGAS2018
- ▶ TOPICS: IT導入補助金(二次公募)スタート!!
- ▶ フォント あら・かると: 欧文のデザインバリエーションについて
- ▶ DTP人生相談室: Photoshopの「条件付きアクション」について
- ▶ イベント情報

今月の  
フォント

- 本文: 本明朝 (L) + 弘道軒 (L)
- 見出し: 凸版見出しゴシック (EB)



2018.7

www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

## 展示会ご案内 IGAS2018 開催迫る!

～前回(IGAS2015)を振り返り、今回を計画～

7月末に東京ビッグサイトで開催される展示会「IGAS2018」は、プリプレス、プリメディア、印刷、製本、紙工、ラベル、パッケージング、クロスメディア関連の最新機材・技術・サービスを一堂に会した国際総合印刷テクノロジー&ソリューション展で、その名称が示す通り、日本のメーカーのみならず、世界各国から新しい製品や技術を出展する企業が集まります。最新技術やさまざまなソリューションを提案するとともに印刷産業の未来を展望できる場として、またビジネス・人材の国際交流を図り、印刷産業および関連産業の活性化と興隆を促進する展示会として開催されます。この機会を逃さず、ぜひご来場ください。

### ◆「IGAS2018」概要

今回の「IGAS」は、「Venture into the Next! 一変ある印刷、変える未来」がテーマとなっており、新しい印刷、あるいは情報産業の将来を描く展示会となります。国際的な展示会ということもあり、国内に限った事例のみならず、情報産業先進国など海外の実績や運用事例を具体的に知ることのできる場とも言えます。新ビジネスの創生や既存ビジネスの改革・拡張、さらには、新市場へのアプローチなど、ヒントやアイデア、また新たな手段の発見が期待できる展示会になることでしょう。

### ◆「IGAS2015」(前回)の振り返り

2015年に開催された前回の「IGAS」は、「Print+innovation プリントテクノロジーのさらなる挑戦!」を統一テーマとして、テクノロジーとコミュニケーションのイノベーションを目指し、従来の印刷機材展にとどまらず、印刷会社さらにはその先の顧客(ブランドオーナー)を巻き込んだ、印刷における課題解決・コミュニケーション展として、5つのイベント(5つの+α)が開催されました。

#### ①+Session (講演セミナー)

「innovation」「International」「Digital Marketing」「CSR」「フレキシビリティ」「Japan Color 認証セミナー」や関連団体セミナー、技術研究発表会など多岐にわたる講演が開催され、多くの来場者が聴講されました。

#### ②+Live Studio (イベントスペース)

展示ホール前に特設ステージを設置し、展示

会の見どころやイベント情報をタイムリーに発信していました。また、業界紙やブランドオーナーの方々など、多彩なゲストを迎えて、これからの印刷に期待することなどを語るトークショーやイベントが実施され、リラックスした雰囲気なかで、多くの方が足を止めてご覧になっていました。展示会場を回る前に注目製品・技術をチェックする場として、回り終えた後に見落としが無いかを振り返る場としても活用されていました。

#### ③+Tour (見どころ見学ツアー)

展示会のトレンドや会場内の出展状況をカテゴリやテーマごとに説明する見学ツアーが実施されました。出展内容および見どころを紹介する「スタンダードコース」をはじめ、最新技術やビジネスの動向を詳細に解説する「プレミアムコース」、さまざまなテーマを設定し専門的に見どころを紹介する「テーマフォーカスコース」など、いくつかのコースが用意され、展示会見学に不慣れな方から、テーマを絞って来場されたお客様まで幅広く、また効率よく展示会をご覧いただけたようです。

#### ④+Future (新カテゴリコーナー)

従来とは異なるカテゴリやテーマの出展者を集めたテーマゾーンが設けられました。

フレキシビリティおよびラベル関連企業や東京都中小企業振興公社、日本印刷産業連合会、カラーユニバーサルデザイン機構、Japan Color 認証のテーマゾーンをはじめ、大学などの研究機関による研究・教育ゾーンを含め、7ゾーンに43出展者で構成されていました。

#### ⑤+International (海外来場者向けサービス)

海外来場者に対して、さまざまな情報提供と「おもてなし」のサービスを行うため、多言語(英語・中国語・韓国語・タイ語・インドネシア語)対応のコンシェルジュを受付に配置し、また、インターナショナルラウンジには、コーディネータを待機させてビジネスマッチングなどの支援が行われ、多くの来場者および出展者が活用しました。海外展開のみならず、協力・支援・委託先企業を海外に求めるなど、さまざまな目的で海外へ目を向けるお客様にとって具体的な話を進められる機会ともなっていたようです。

#### ●開催概要



【名称】  
IGAS2018  
(国際総合印刷テクノロジー&ソリューション展)  
International Graphic Arts Show 2018

【会場】  
2018年7月26日(木)～31日(火)  
10:00～17:00(初日のみ11:00開場)

【開催】  
東京ビッグサイト 東展示棟

【主催】  
一般社団法人 日本印刷産業機械工業会  
プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会

【公式サイト】  
[www.igas-tokyo.jp](http://www.igas-tokyo.jp)



前回2015年から3年という年月を経て開催される今回の「IGAS2018」は、モリサワにとっても時の流れとともに進化した姿を披露する重要な展示会です。ぜひ、IGASにご来場いただき、モリサワブースに足をお運びください。

## ■モリサワブース

今回は、「THE DIVERSITY(多様性)」をブースのテーマに掲げ、印刷データの活用やデータ加工技術の展開をもとにした多様性の提案と、市場やクライアントニーズを的確に理解し提供するノウハウなどビジネスに直結するさまざまなヒントをご紹介します。情報産業の中核となる印刷業界が、今後担うべきビジネスの姿を感じ取っていただけるよう企画しております。

ブースでは、モリサワ製品を活用した数多くの事例やサンプルを展示するとともに、バラエティに富んだ多数のセミナーの実施を予定しています。また、会期中の29日(日)には、家族連れのお客様にも楽しんでいただけるように「文字と印刷のワークショップ」開催を計画しています。

将来への期待と既存ビジネスの価値を改めて見つめなおす場として、モリサワブースを訪ね、有意義な時間をお過ごしください。

## ■主な出展製品

### ●フォントソリューション

#### 【品目】

- ・MORISAWA PASSPORT(モリサワパスポート)
- ・TypeSquare(タイプスクウェア)
- ・ユニバーサルデザイン(UD)書体
- ・MORISAWA BIZ+(モリサワ ビズプラス)

文字は、紙の印刷物に限らず、あらゆるところに目にするものです。そして、情報伝達やコミュニケーションにおいて重要な役割を担っています。2018年も新たに64書体を追加する『MORISAWA

PASSPORT』は、これまで印刷やデザイン関連で広くご利用いただいておりますが、その他にも多彩なフォントの美しさをそのままWebサイトで表示する『TypeSquare』の活用や、ビジネス文書においてユニバーサルデザインを実現する『MORISAWA BIZ+』などの展開を始めています。

### ●レイアウトソリューション(コンテンツ制作)

#### 【品目】

- ・MC-Smart(エムシー スマート)
- ・LayoutSquare(レイアウトスクウェア)

文字を並べることで文章ができて上がり、伝えたい情報を形(レイアウト)にすることができます。そして、フォントや文字サイズ、下線などの文字修飾、色付け、画像などの配置によって表現力を高めることで、ひとつの情報が目的や用途に合わせて、発信者の意図とともにインパクトを持って正確に伝わります。そのレイアウト(組版)という作業工程を容易にし、また簡素化・効率化を図る製品をご用意しています。

「広辞苑」の制作で利用された『MC-Smart』は、Word文書の取込みや数式編集などの特長を持ち、一般書籍はもとより、学習教材をはじめとして辞書、学術書、新聞や帳票など多岐にわたる制作で活用されています。

また、昨夏リリースした『LayoutSquare』は、Webサービスにおけるレイアウト処理に特化したモジュールで、すでに印刷通販サービスなどでご利用いただいています。エンジンとしての提供のため、システム構築には開発を必要としますが、その分、オリジナリティのあるサービス、柔軟性のあるしくみづくりが可能となります。

### ●多言語ユニバーサル情報配信

#### (コンテンツ配信)

#### 【品目】

- ・MCCatalog+(エムシーカタログプラス)

デジタル配信に際して、自動翻訳機能を有した『MCCatalog+ Premium Plan』は、訪日外国人もさることながら在日外国人への情報配信にも活用されています。とくにUD書体を利用した多言語配信は年齢を問わず、読みやすいコンテンツ表現を実現し、各地の広報誌をはじめ、デジタルで配信する価値と外国人への情報提供という両面で市場のニーズに応えます。

### ●オンデマンドプリンティングシステム(POD)

#### 【品目】

- ・RISAPRESS Color3080
- ・Versant 180 Press(FUJI Xerox)
- ・MICROLINE VINCI(OKIデータ)
- ・MVP

オンデマンド印刷機が生産機としての地位を十分に確立したいま、ビジネスにおける付加価値やその用途に合わせて新たな機種が登場してきました。高生産性、高品質、安定性、堅牢性などとともに、自社ビジネスでの独自性の表現やクライアントにとって魅力ある納品物の生産を構想する上で最適な機種を選定ください。

また、オンデマンド印刷機をフル活用するための可変印刷ソフトウェアとして『MVP』は、名刺、DM、宛名、チケット、帳票をはじめ、広くさまざまな分野でご活用いただいています。

— みなさまのご来場をお待ちしております。 —



▲RISAPRESS Color3080



平成29年度補正予算「IT導入補助金」の申請は、6月7日(木)に第一次公募が締め切られました。モリサワから提出させていただいた申請の全てが採択されました。そして、引続き第二次公募が開始されています。この機会にぜひモリサワ製品の導入をご検討ください。

### ◆ 導入のチャンス

IT導入補助金の第二次公募が始まっています。本年の補助金額は、補助率が2分の1で、上限50万円(下限15万円)に設定されており、昨年度と比べると少額となりましたが、その分、採択率は大幅に上がっていることが予想されます。第一次公募では、モリサワからの申請分は100%の採択率を達成しました。

現在のところ、今年度の補助金は第三次まで計画されていますが、昨年の実績を踏まえると第三次での採択率は下がることが予想されるため、8月3日までが受付期間となっている第二次公募での申請が製品導入には何より有効と考えられます。

モリサワで製品(ITツール)登録を終えているソフトウェアなどは右表の通りです。ぜひ、この機会にモリサワ製品の導入をご検討ください。申請に際しての手続きは弊社がサポートさせていただきます。

カテゴリ	ITツール名	区分	製品価格(税抜)	
MC-Smart (永続)	ソフトウェア	MDS-Smart 3	永続	1,800,000
		MC-Smart 3	永続	1,200,000
	オプション	MC-Smart DBカタログオプション	永続	450,000
		MC-Smart 数式オプション	永続	250,000
	保守契約	MDS-Smart 保守契約 1年	年契	120,000
		MC-Smart 保守契約 1年	年契	100,000
		MC-Smart DBカタログオプション 保守契約 1年	年契	10,000
MC-Smart 数式オプション 保守契約 1年	年契	10,000		
MC-Smart (年契)	ソフトウェア	MDS-Smart 年契約	年契	450,000
		MC-Smart 年契約	年契	300,000
	オプション	MC-Smart DBカタログオプション(年契約)	年契	110,000
		MC-Smart 数式オプション(年契約)	年契	60,000
MVP(永続)	ソフトウェア	MVP Professional Edition Ver.7	永続	900,000
		MVP Standard Edition Ver.7	永続	350,000
	保守契約	MVP Professional Edition 保守契約 1年	年契	90,000
MVP Standard Edition 保守契約 1年	年契	40,000		
MVP(年契)	ソフトウェア	MVP Professional Edition Ver.7	年契	200,000
MCCatalog+	ソフトウェア	MCCatalog+ Premium Plan	年契	480,000
その他	オプション	ot-glyph	永続	48,000
	役務(導入研修)	講習費(1~5日)	講習	50,000~250,000



## フォント あらかると

## 欧文のデザインバリエーションについて

▶ 今月のあらかるとでは、欧文書体のデザインバリエーションの楽しみ方をご紹介します。

モリサワでは近年さまざまな欧文書体の開発にチャレンジしてきました。2017年新書体の「Citrine」は、上付き/下付き文字や等幅約物に加え、代替字形のデザインバリエーションなど、豊富なOpenType機能を搭載しています(詳しくはモリサワニュース2017年11月号、もしくはモリサワWebサイトにてご参照ください)。

2016年にリリースした「Rocio」は、「タイプデザインコンペティション 2014」欧文部門で、モリサワ賞 銅賞および明石賞に入賞した書体です(入賞時書体名: Kulin)。柔らかさを感じさせる画線、起筆・終筆部分に残るインクの溜まりのようなふくらみは、スペイン語で「しずく」という意味から名付けられた書体名「Rocio」にふさわしい、優しく豊かな表情を生み出しています。「Rocio」の

Italicには、より装飾的にデザインへ活かすための多彩なスワッシュや代替字形などが搭載されており、テキストに合わせてさまざまなデザインのバリエーションを使いわけすることで、表情豊かな組版をつくり上げることができます。

「Rocio」のデザインのセットには6つの種類がありますが、各々どのような特徴があるのでしょうか? 右図とともに参照ください。セット1は、通常のデザインオルタネイト、つまり代替字形への変換を行います。セット2は語頭字形と言い、文章の頭に来る大文字が特徴的な装飾のある字形に変わります。セット3は語尾字形、2の語頭字形と対照的に、文章の一番最後に来る文字を装飾字形に変換します。セット4から6はすべて語中字形で、文章の真ん中にある文字を装飾的な字形に変換します。4は比較的汎用性の高い中庸な装飾、5は文字の上に大きく特徴を持たせた装飾、6は文字の下に特徴を持たせた装飾になります。

さまざまなデザインのバリエーションを駆使して、欧文組版をお楽しみください。

### ●「Rocio」のデザインのセット

セット1: デザインオルタネイト

Q&ghy → *Q&ghy*

セット2: 語頭字形

AGQPb → *AGQPb*

セット3: 語尾字形

adty → *adty*

セット4: 語中字形 1

bdfkp → *bdfkp*

セット5: 語中字形 2

by → *by*

セット6: 語中字形 3

h → *h*

飯田橋の母が斬る!

# DTP人生相談室

人生相談師「飯田橋の母」こと武蔵野ふみ子先生が印刷会社勤務時代の経験を活かし、迷える現代人のお悩みをDTPの力で解決します。



今回のテーマは — Photoshopの「条件付きアクション」について

## お悩み「衝動買いをしてしまう」

ペンネーム：石油王とパーティシ隊

メーカー勤務のOLです。衝動買いで悩んでいます。買い物に行くと、陳列されている商品がとても魅力的に思えて、無駄なものまで買ってしまいます。自分でも「衝動買いだ」とわかっているのに、「今回は違う!」と思って買ってしまいます。家で減ったお金と増えたモノに気づき、自己嫌悪に陥ります。どうすれば私は幸せになれるでしょうか？

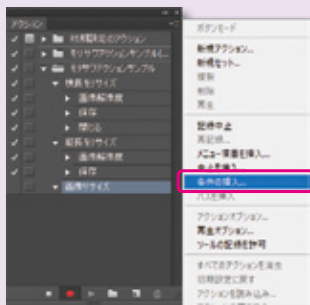
多くの会社がそうだけど、あなたも会社で売上げアップや目標達成を求められていて、毎日試行錯誤しているんじゃないかしら？ その努力が巡り巡って何を生むのかというと、衝動買いで自己嫌悪するあなた自身よ！ あなたが自社の商品が売れてほしいと願うように、よその会社もみんな同じことを願っているわ。その集大成がお店に並んでいる商品たちよ。どれも各社の願いを背負って買わせようと訴えてくる。だから、あなたは買ってしま。これぞ現代における因果応報ね。



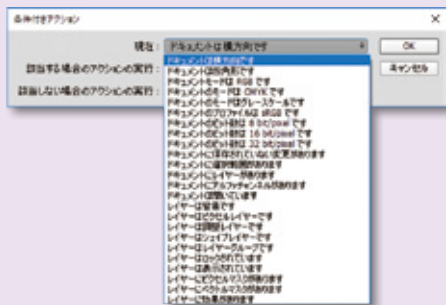
でも大丈夫。「衝動」というだけあって、その瞬間気を紛らわせてお店を出れば、忘れるものも多いわ。まずはそこから始めましょう。具体的にはそうね。あなたが子どものころ、なげなしのお小遣いで買った1個の練り消しがすごく嬉しかったんじゃないかしら。子どものころを思い出せば気は紛れるし「モノが少なくても満足できる」と気づけて、衝動は収まっていくかもよ。

ところで私が昔仕事で使っていたPhotoshopには昔から「アクション」という機能があったわ。これはあらかじめ設定した操作を自動的に繰り返す機能なの。そのままでもとても便利な機能だったけど、CC版のCS6から新たに「条件付きアクション」(図①参照)という機能が追加されたわ。この機能では、アクションに条件分岐(図②参照)をつけて、その条件に当てはまるときとそうでないときの2択のアクションを設定できるようになったの(図③参照)。たった2択の分岐だけど、作業の幅が各段に広がって私もすごく嬉しくて、満たされた気持ちになったのを覚えているわ。

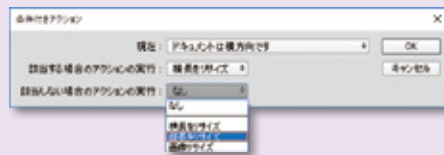
ちょっと話がそれちゃったけど、何事もたくさんあれば幸せとも限らないってことを言いたかったの。あなたが現代の因果応報に打ち克てるように祈っているわ。



① ふみ子's ポイント  
アクションパネルのメニューの中に、「条件の挿入」という項目が増えたわ。



② ふみ子's ポイント  
Adobeが用意したさまざまな条件分岐が選べるわよ。



③ ふみ子's ポイント  
条件に該当する場合と該当しない場合に対して、あらかじめ作成したアクションが設定できるわ。たとえば、「現在:」で「ドキュメントは横方向です」を選んで、アクションの設定欄で横長の画像をリサイズするアクションと、縦長の画像をリサイズするアクションをそれぞれ設定すれば、1つのフォルダに縦置きと横置きの画像が混在していても、一度のアクション実行でリサイズができるわ。

## イベント情報

IGAS2018

国際総合印刷テクノロジー  
&ソリューション展

会 期：7月26日(木)～31日(火) 10:00～17:00(初日のみ11:00～17:00)

会 場：東京ビッグサイト 東展示棟

主 催：一般社団法人 日本印刷産業機械工業会／プリプレス&デジタルプリンティング機材協議会

テ マ：「Venture into the Next! —変わる印刷、変える未来—」

モリスワブース：東1ホール(小間番号:1-3) ブーステーマ：「THE DIVERSITY (多様性)」

編集後記

いよいよ「IGAS2018」開催間近。モリスワでは2018年の新書体を発表するなど、新たな進化をみなさまにお伝えいたします。ビジネスにおける次の一歩がなかなか見いだせない時には、展示会に足を運び、自社の強みを再確認してみたいかがでしょうか。4月からIT導入補助金に携わる私は、異業種の方と意見を交わすことが物事を見る視点を変え、新しい発想を芽生えさせることを身をもって感じています。変化とは、外に出て人と触れ合うことから生まれるのかもかもしれません。

✉ E-Mail: [m-news@morisawa.co.jp](mailto:m-news@morisawa.co.jp)

発行：株式会社モリスワ 企画・編集：プリンティング事業部 営業企画部  
※記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリスワ [www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

株式会社モリスワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel:06-6649-2151  
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel:03-3267-1231  
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel:022-296-0421  
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel:052-201-2341  
札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6 サウスシティ2F Tel:011-700-0112  
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel:092-411-5875  
鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田平ビル2F Tel:099-252-2255