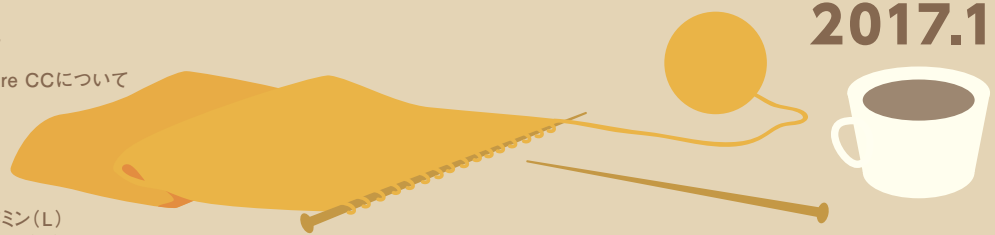


- ▶ TOPICS : 2017年度新書体
- ▶ 世界漫遊記 : TypeCon 2017
- ▶ メンズDTP!! : Adobe Capture CCについて
- ▶ イベント情報

2017.11



今月の  
フォント

- 本文: UD 黎ミン(L)
- 見出し: 解ミン 宙(H)

[www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news](http://www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news)

## TOPICS : 2017年度新書体

2017年度の新書体。個性豊かな7つの書体が、これまでになかった新たな表現を可能にします。新書体をダウンロードするには、「Mフォントスターター」のアップデートから。詳しくはP.3をご覧ください。

A1ゴシック

彼女を追いかけた。  
自然を意識した生活スタイルの提案

## 天体観測への誘い 古都をめぐる

Citrine

Great discovery of the century  
**Natural Stone**  
**Excavation of fossils**

みちくさ

日本のおもてなし

清水へ祇園をよぶる桜月夜  
今宵逢ふ人みなうつくしき  
ありがとございます。美しいしらべを  
堪能いたしました。嬉しくてひとことお礼  
申し上げます。サザン(お歓びと存じます)。

きざはし金陵

鳥獣戯画展  
甘味堂名物「華さくら餅」  
布に込められた祈り

連勝なるか、  
負け知らずの男

秀英にじみ明朝

## 雪と晴

見上げた空にキレイな虹  
葡萄と紅葉

いきもの観察帳  
ぽつぽつと起き上がる  
森のシダ類たち

ヒラギノ角ゴ 繁体中文

永東愛國三大見今來線  
分文父母子車衣花鳥風  
永東愛國三大見今來線  
分文父母子車衣花鳥風

黒曜

大爆笑!新春ことも落語会

## 採れたて満載

◆ みちくさ .....  
 「みちくさ」は、プロポーショナルメトリクスやスラッシュ付きゼロなど、Adobe-Japan1-3でサポートしているOpenType Featureのほかに、さまざまなデザインのバリエーションを備えています。本記事ではInDesignでの動作を例にご紹介します。

**連綿機能について**

「みちくさ」は縦書きの際に文脈を考慮した連綿体呼び出すことができます。連綿体には2文字のものから最大5文字のものまで、約1,000個ものバリエーションがあります。この連綿機能を使用することで、「みちくさ」のやわらかいエレメントが際立ち、美しい縦書きを表現することができます。

文脈を考慮するさまざまな機能の中でも、「みちくさ」は連綿体の連なりを禁止する機能を搭載しています。連綿体が文章内で連続して登場してしまうと、煩雑な印象や読みづらさを招きかねません。そこで「みちくさ」の「デザインのセット1」：自動的に連綿を有効にする」を選択すると、文脈に依存した連綿体を自動的に呼び出し、最も自然な連綿体の文章をつくることができます(図1)。

例外として「それぞれ」のような繰返し言葉は連綿が連なっているほうが自然で、よく使用される言葉であるため、連綿体合字の隣接を許可する工夫をしています(図2)。

**デザインのセットについて**

「みちくさ」のデザインのセットには以下の8つの種類があります——自動的に連綿を有効にする／代替字形：ひらがな／基本的な連綿体／デザイン連綿体：始筆／デザイン連綿体：脈絡／デザイン連綿体：終筆／合字・抱き字(より・すし・はし、など)／その他の代替字形。デザインのセットの4~6は、どのような文章のどのような位置であっても、設定したデザインの連綿体合字(始筆／脈絡／終筆)のみ呼び出します(図3)。また、デザインのセット2や7、8を使って、合字以外でもさまざまなデザインの代替字形を楽しめます(図4)。

◆ Citrine .....  
 「Citrine」(シトリン)はスラッシュ付きゼロや上付き文字、下付き文字などに加え、「みちくさ」同様、さまざまなデザインのバリエーションを備えています。デザインのセットは以下の5つがあります——aとgの代替字形／&の代替字形／引用符をプライム記号へ／中央揃えコロ(時刻表示用)／等幅約物。同じデザインを採用しているA1ゴシックの従属欧文では、より和文と調和するよう、ふところの使い方やデザインに変更を加えています。

新書体のインストール方法は次のページをご覧ください

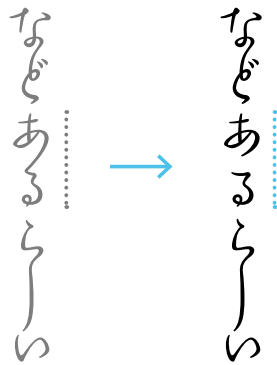


図1: 「なご」「ある」「らしい」と連綿体が3つ続く場合、「デザインのセット1」を選択することで、真ん中の「ある」の連綿体が自動的に解除され、自然な連綿体の文章をつくる。

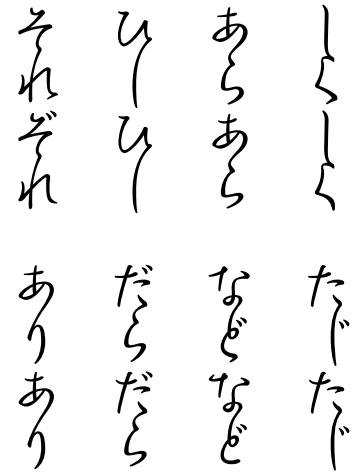
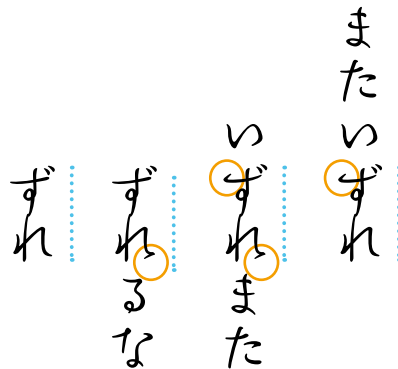
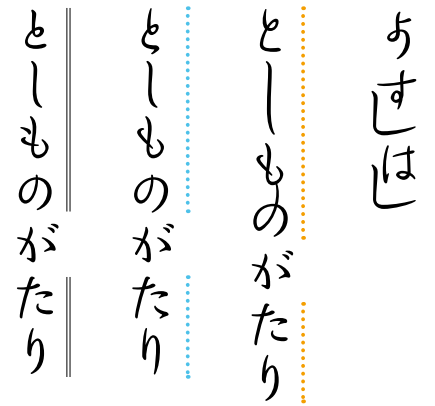


図2: 例外として、繰返し文字は連綿体合字を連続で呼び出す。



基本のデザイン 始筆の合字 脈絡の合字 終筆の合字

図3: 始筆／脈絡／終筆の合字の特徴の比較。「デザインのセット1」では、文脈を考慮して最適なデザインの合字を呼び出す。



通常 セット2 (代替字形) セット8 (その他の代替) セット7 (抱き字)

図4: 代替字形の例。連綿体合字以外にもさまざまなデザインを楽しむことができる。

Cake & go » Cake & go

Cake & go » Cake & go

代替字形

5'33" » 5'33"

引用符をプライム記号へ

10:45 » 10:45

中央揃えコロ(時刻表示用)

\$2,445.0 » \$2,445.0

等幅約物

1234567890

1234567890

Citrine

A1ゴシック

Citrinee

## 新書体のインストール方法

新書体をご利用いただくには最新の「Mフォントスターター」が必要です。

1. ご利用の製品の「Mフォントスターター」を最新版に更新します
2. 「Mフォントスターター」メニュー画面の「インストール」から、フォントを選択します

新書体インストールまでの詳しい手順は、下記リンク(11月8日以降)をご覧ください。

[www.morisawa.co.jp/support/faq/passport#upgrade](http://www.morisawa.co.jp/support/faq/passport#upgrade)



### 世界漫遊記

## TypeCon 2017

TypeConは、NPO 団体「Society of Typographic Aficionados (SOTA)」によって運営されており、2017年で19回を数えます。今年は、マサチューセッツ州のボストン市内のボストン・パーク・プラザホテルにて、8月23日から8月27日まで開催されました。大会は、ワークショップとメインカンファレンスの大きく分けて2部で構成されており、常設展としてType Galleryや書籍やファウンダリの作品が購入できる「SOTA Market」が「Type Cafe」と併設されています。「Type Cafe」の一部では、著名書体デザイナーのポスター作品やファウンダリのヴァンテージ書体見本がオークション形式でも購入できます。夜のイベントでは、タイポグラフィ関連の映画上映やトリビアを競い合うクイズ大会も開催され、多くの来場者(生粋のタイプファン)を飽きさせません。

### ◆ Workshop

ワークショップは、iPadや実際の筆を使ってのレタリング、OpenType機能 Color Fontsの講習、印刷美術館巡り、書体ファミリーの企画の仕方、EULA講習など、書体デザイナーを目指す学生から開発に関わるプログラマまで幅広い方々を対象に多様な構成になっています。

ハイライトは、最終日に行われる、看板サインの巨匠ジョン・ダウナー氏、Monotypeの小林章氏、Type Networkのジル・ピショット氏による「Type Crit」でしょう。



批評会は、個性的な書体から本文組み用書体までさまざまでしたが、大御所に見てもらえる千載一遇の機会に書体デザイナーの卵たちはこぞって参加していました。実際、批評された後に改良した書体が販売されたケースもあるので批評会に人が殺到するのも納得です。

今大会も過去の例にもれなく、研究、書体分類の新機軸、トレンド、書体作成のユニークなアプローチ、絵文字開発の裏側など多様なトピックが発表されました。

最後に、〈タイポグラフィ〉の枠を出て、タイポグラフィが内包されるグラフィック業界からのプレゼンターの話を紹介したいと思います。

### ◆ Bobby Martin

#### 「タイプとデザインとブランドの融合点」

マーティン氏は、今回の大会ロゴマークを作成した人です。ブランディングとグラフィックを専門に展開している氏は、「デザインの価値はもはや

周知のことで話す必要が無い。ブランディングも徐々にその効果が認知されてきている。さて、書体だ」と、自身に関わるプロジェクトの実例とともに「いつ、どこで、どのように」書体がブランディングを強化するか、その重要性の気づきに関して講演しました。「ロゴマークやアイデンティティはグラフィックで解決できるけど、書体を組むこと、実用化させることに関しては、プロの書体デザイナーと組むことが本当に重要なんだ」と、自分では思いつかない微細にわたる字形の調整による可読性やリズムの形成、オルタネイトなどのOpenType機能で成し得る実用性など、ブランディングにおける書体の価値は使用されてようやく生まれるものです。このような発表が続くほど、書体の付加価値が認知され、開発側が想定していなかった新たな使われ方が世に出ます。書体が持つ潜在的な力は、開発側と使用する側との相互関係によって表現されていくのだと再認識しました。

最近NBAのロゴがより躍動的で見やすく感じる方がいるとしたら、鋭いです。氏が書体にエクストラ・コンデンスを採用したからなのです！

.....

2018年開催は記念すべき20周年です。どこで開催されるかはまだ発表になっていませんが、いつもと違うTypeConに期待が膨らみます。

TypeCon 2017  
[www.typecon.com](http://www.typecon.com)



▲ TypeConバルーン



▲ Type Cafeの様様



▲ オークション作品の陳列

# イケテル&ルーキーの メンズDTP!!

イケメンの「イケテル先輩」と  
勘違い系新人「ルーキー君」のドタバタ制作室

今回のテーマは — Adobe Capture CCについて

**ルーキー**：えーと、スキャンスキャン……。面倒臭いなあ。

**イケテル**：お、何やってるんだ？

**ルーキー**：あっ先輩！このチラシ、いい感じの素材がなくて手書きの文字を使おうと思ってんです。なので描いたものをスキャンしてからトレースしてベクターデータにするんですけど、作業が面倒臭いなって……。



**イケテル**：ああ、それなら Adobe Capture CCを使うといい。写真を自動でベクターシェイプにしてくれるから便利だよ。

**ルーキー**：えっ、なんすかそれ!? Adobeの新しいアプリケーションっすか!?

## ■ Adobe Capture CCとは

**イケテル**：Adobe Capture CCは、2015年に発表された Adobeのモバイルアプリだ。スマホなどにダウンロードして使用することができる。これを使うと、写真からカラーを抽出したり、トレースしてベクターシェイプに変換したり、ユニークなパターンやブラシを作成することができる。しかもデータを移す作業をしなくても、クラウドに保存されるからライブラリパネルを通じて Illustratorなどの各種デスクトップアプリですぐに使えるんだ。



**ルーキー**：な、なんだってー！いやいや先輩、そうはいつでもそんなうまくいかないでしょ？ 仕事で使えるようなレベルのものなんすか？

**イケテル**：それじゃあ、実際にやってみるといい。まずはお前のスマホに

アプリをダウンロードしてみてください。

**ルーキー**：はいっす！インストールしました！えーと、まず Adobe IDでサインインするんっすね？

**イケテル**：そうだ。デスクトップアプリと連携するから、CCで使っている Adobe IDを入力してくれ。

**ルーキー**：おっ、メニューが4つ出てきたっす！

**イケテル**：今回のように手書きのものをベクターシェイプにしたい場合、「シェイプ」を選択しよう。他にもパターン、カラー、ブラシなどを写真から作成していくことができる。下のプラスボタンから新しく登録するんだ。



**ルーキー**：あ、カメラが起動した！これで描いた下絵を撮影するんすね。

**イケテル**：撮影する前に下のバーをスライドさせるとシェイプにする部分を調整できるぞ。あと、撮影後にいらぬ部分を自分でタップしながら削除することもできる(図①参照)。

**ルーキー**：なるほどー！できたっす！

**イケテル**：よし、じゃあ保存だ。できたらPCで Illustratorを起動してライブラリパネルを確認してみよう(図②参照)。

**ルーキー**：わわ、ほんとに保存されてるー！便利っすねえ！

**イケテル**：そうだろう。Adobeからはこういった便利なモバイルアプリがいろいろと出ている。また調べてみるといいぞ。



① Adobe Capture CC 操作手順

② Illustratorライブラリパネル

## イベント情報

- Web&デジタル マーケティング EXPO 秋 (Japan IT Week 秋 2017 内) 会期：11月8日(水)～10日(金) 会場：幕張メッセ (小間番号6-4)
- Embedded Technology 2017/組込み総合技術展 会期：11月15日(水)～17日(金) 会場：パシフィコ横浜 (小間番号B-45)
- 第53回 2017年国際放送機器展 (Inter BEE 2017) 会期：11月15日(水)～17日(金) 会場：幕張メッセ (小間番号3312)
- 中小企業 新ものづくり・新サービス展 会期：11月28日(火)～30日(木) 会場：インテックス大阪 (小間番号C27)

## 編集後記

11月と言えば、食欲の秋に加え、各地で紅葉狩りに人が賑わう季節となりますが、今年の気候は思うに任せない感があります。暑い日が続いたかと思えば急に寒くなったり、季節外れの台風が接近したり、体調管理とともに仕事や行楽の計画にも苦慮する毎日です。読者のみなさまは影響ございませんか。文化の日や勤労感謝の日などの祝祭日もあり、また展示会の多い、この時期は穏やかな天候に加え、インフルエンザなどの流行が拡大しないことを願うばかりです。

✉ E-Mail: [m-news@morisawa.co.jp](mailto:m-news@morisawa.co.jp)

発行：株式会社モリサワ 企画・編集：プリンティング事業部 営業企画部  
※記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

**モリサワ** [www.morisawa.co.jp](http://www.morisawa.co.jp)

株式会社モリサワ

- 本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東 2-6-25 Tel:06-6649-2151
- 東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町 2-27 Tel:03-3267-1231
- 仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺 1-3-8 Tel:022-296-0421
- 名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内 1-5-10 Tel:052-201-2341
- 札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西 2-6 サウスシティ2F Tel:011-700-0112
- 福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東 1-3-25 Tel:092-411-5875
- 鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町 11-3 下田ビル2F Tel:099-252-2255