

- ▶ モリサワフォント製品 書体改訂のご案内
- ▶ TOPICS: モリサワ組版製品機能のご紹介・バージョンアップのおしらせ
- ▶ 世界漫遊記: ATypI Warsaw 2016
- ▶ フォント あ・ら・かると: 「シネマレター」
- ▶ メンズDTP!!: Adobe InDesign CC2015.4
- ▶ イベント情報

今月の
フォント

- 本 文: ゴシックMB101(L) + ゴシックMB101(L-KS)
- 見 出し: カクミン(B)



www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

モリサワフォント製品 書体改訂のご案内

この度、モリサワフォント製品の書体改訂を行いました。対象書体は2014年にリリースされた「UD新ゴ ハングル」、2015年にリリースされた「凸版文久ゴシック R」「はせミン」です。フォントの互換性を安全に保ち、出力事故防止のためにも、MORISAWA PASSPORT 製品ご契約中のすべてのお客様、MORISAWA Font Select Pack 1/3/5で対象書体を利用されているお客様に書体改訂の適用をお願いしております。

2016年9月14日以降は、Mフォントスターターによる新規インストール、上書きインストールされるフォントは改訂が適用されたものとなります。

改訂前、改訂後のフォントは「フォント情報」のバージョンにてご確認ください。対象書体をご利用されているお客様で、改訂プログラムを適用したお心当たりのないお客様は、お使いのフォントのバージョンをご確認の上、改訂プログラムの適用もしくはMフォントスターターによる上書きインストールを行ってください。

【対象フォント】

- ・はせミン R/M/B (Std/StdN)
- ・凸版文久ゴシック R (Pr6/Pr6N)
- ・UD新ゴ ハングル EL/L/R/M/DB/B/H/U

【対象製品】

- ・MORISAWA PASSPORT
- ・MORISAWA PASSPORT ONE
- ・MORISAWA PASSPORT アカデミック版
- ・MORISAWA Font Select Pack 1/3/5

【改訂内容】

- ・字形改訂
- ・文字幅(ピッチ)の改訂

書体名	フォント情報のバージョン	
	改訂前	改訂後
はせミン R (Std)	1.004	1.005
はせミン M (Std)	1.003	1.004
はせミン B (Std)	1.002	1.003
はせミン R/M/B (StdN)	1.004	1.005
凸版文久ゴシック R (Pr6)	1.006	1.008
凸版文久ゴシック R (Pr6N)	1.003	1.005
UD新ゴ ハングル EL/L	1.003	1.005
UD新ゴ ハングル R/M/DB/B/H	1.003	1.004
UD新ゴ ハングル U	1.004	1.006

【各対象書体の改訂内容(一部掲載)】

- はせミン R / M / B (Std/StdN)

〈ピッチ改訂〉

欧文スペースのピッチが半角になっていましたので、本来の333/1000幅にしました。

改訂前
A Night on the Galaxy Train
↓
改訂後
A Night on the Galaxy Train

〈字形改訂〉

CID No.17041

字形改訂

契

改訂前

➡

契

改訂後

- 凸版文久ゴシック R (Pr6/Pr6N)

〈字形改訂〉

CID No.1178

字形改訂

慰

改訂前

➡

慰

改訂後

CID No.3952

字形改訂

率

改訂前

➡

率

改訂後

CID No.7038

字形改訂

鐫

改訂前

➡

鐫

改訂後

CID No.13982

字形改訂

潑

改訂前

➡

潑

改訂後

CID No.18257

字形改訂

機

改訂前

➡

機

改訂後

CID No.18667

字形改訂

觸

改訂前

➡

觸

改訂後

ほか(全10文字)

- UD新ゴハングル EL / U

〈字形改訂〉

CID No.7803

字形改訂

壕

改訂前

➡

壕

改訂後

- UD新ゴハングル L / R / M / DB / B / H

〈字形改訂〉

CID No.3549

字形改訂

降

改訂前

➡

降

改訂後

CID No.4009

字形改訂

勻

改訂前

➡

勻

改訂後

CID No.4901

字形改訂

薄

改訂前

➡

薄

改訂後

改訂プログラムの適用、上書きインストールを行った際には、必ず、フォントバージョンにて改訂フォントがインストールされていることをご確認ください。

書体改訂の詳細および改訂プログラムについては、下記URLのモリサワWebサイトにてご案内しております。

www.morisawa.co.jp/support/download/3274



お待たせしました『MVP』バージョンアップ

2016年9月12日(月)、可変印刷ソフトウェア『MVP』をVer.7.2にバージョンアップしました。

- 対応OSにWindows10 (32bit / 64bit)を追加
- 郵便データを更新 平成27年09月01日~平成28年07月31日
- イメージバリアブル処理で連動するAdobe PhotoshopのバージョンにCC2014、CC2015(32bit版)を追加←Pro版のみ

【MVPを使った主な制作物】

■ ①宛名印刷 (DMハガキ・封筒など)

縦組み・横組みはもちろん、「組版てよくわからない……」という方でも『宛名ボックス』を使えば簡単に宛名を作ることができます！



■ ②名刺作成

顔写真を入れたり、携帯電話やメールアドレスのある方ない方などそれぞれの個人情報に合わせて、レイアウトします。また、『人名アキ量編集』機能(Pro版のみ)で字詰めやアキ量などの微調整にも対応します！



■ ③ナンバリング

単純なチケットナンバリングはデータベースがなくても『コマンド』で解決！『ナンバリング設定』で数字タイプや桁数など、お望みの設定を登録しておけば、後はコマンドで呼び出すだけ。



※断裁時にデータの番号順になる面付けも対応しています。
←串刺し面付け

■ ④POP

スーパーで見かけるPOPの制作も。商品名やバーコード、価格の差し替えなどにはMVPがピッタリ！



■ ⑤賞状

卒業証書や各種ディプロマの作成も可能です。最近ではご当地マラソンの記録証・完走証も発行されています。頑張った証を美しい証書で記念に残したいものですね。



■ ⑥イメージバリアブル

テキストを画像に馴染ませる「イメージバリアブル」。いつもと違うDMで開封率を上げたり、お客様に喜んでもらえるノベルティの作成も！(Pro版のみ)



『MC-Smart 3』の主な機能

『MC-Smart』は2012年にVer.1をリリースした、高い生産効率と組版品質を両立させることが可能なページレイアウトソフトです。操作しやすいリボン・ユーザインターフェースを採用していますので、シンプルな操作で初心者でも効率よく制作を行うことができます。組版機能では、出版各社のハウスルールに対応することや、熟語ルビの実装や脚注、文字種単位の禁則処理など、モリサワがこれまで培ってきた組版のノウハウを余すことなく盛り込んでいます。身近なリーフレットや書籍はもちろん、一般的なDTPソフトでは難しい複雑な帳票など手間のかかる表組も、直感的かつ正確に制作、編集することが可能です。



また、ページレイアウトだけではなく『MC-Smart』には作業効率を向上させるためのツールが標準で付属しています。たとえば、『Smart-WordIn』は段落

／文字スタイルや数式・表組などが設定されたWordデータを『MC-Smart』の文字体裁付きデータに変換することができます。

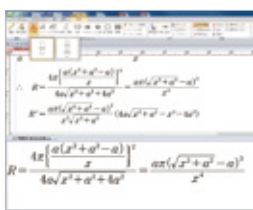
ほかに複雑な索引生成が可能な索引処理ソフトや面付けソフト、テキストの一括置換ソフトなど多くのツールソフトを備えています。

さらに、オプションを導入することで、数式編集や自動組版、一連の作業フローの自動化も可能になります。「数式オプション」では、数式パラメータの機能により数式の体裁バランスをカスタマイズできますので、微妙なアキ量などを調整しながら高度な数式も簡単に美しく制作することができます。また専用の数式フォントも同梱されています。

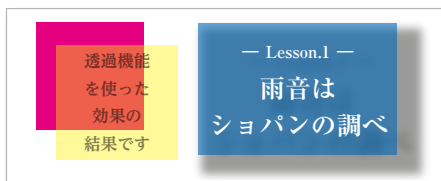
2015年にはMC-Smart Ver.3がリリースされました。その新機能を一部ご紹介します。

■ 透明効果とドロップシャドウ

『MC-Smart』上で作成されたオブジェクトに対し



て、透明効果(不透明度)とドロップシャドウを設定できる機能が標準搭載となりました。



■ Ai形式ファイルの配置

※配置できるAiファイルは「PDF互換」の設定をしたファイルに限ります。

Aiファイルの直接配置が可能になりました。マルチアートボードにも対応していますので、複数の図版データの配置作業が楽にできます。

■ PDF/X-4への出力とPDF機能の改善

Ver.3よりAdobe純正のPDFエンジンを内蔵することにより、透明効果を保持できるPDF/X-4:2010(日本)での出力に対応できるようになりました。

■ 9月28日 Ver.3.30リリース

今回は、いくつかの不具合を改修しております。製品詳細については、下記にてご確認ください。

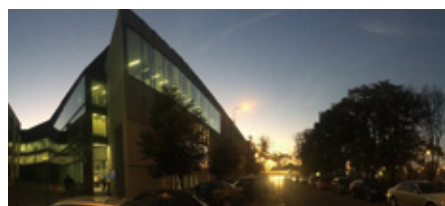
www.morisawa.co.jp/products/typesetting/mc-smart3

1957年から続く歴史ある国際タイプ会議「ATypI (Association Typographique Internationale)」は今年で60回目を迎えました。今年は、ユネスコ世界遺産「歴史地区」とガラス貼りの近代建築が混在する町並みが魅惑的なワルシャワ（ポーランド）で開催されました。

今年のテーマは「集合状態／収束」を意味する「Convergence」。過剰な情報の収束なのか、新旧のビジネス形態の集合状態を表すのか、タイポグラフィ業界を基点にして見える世界観を期待させるにタイムリーなコンセプトです。

会議は、1日のワークショップと4日間のレクチャーで構成され、「テクノロジー」「教育&ビジネス」の観点から、それぞれのプロフェッショナルがレクチャーします。世界各国からタイポグラフィに関わるあらゆる業種の人が「タイポグラフィの今」を感じようと集い、時にスピーカー、時に観衆として参加しています。

「教育&ビジネス」のプログラムでは、「初めてのタ



▲市内を縦断するビソワ川のすぐ側にあるメイン会場の
The Academy of Fine Arts

イブエクササイズ」や「視覚言語：インフォグラフィックス」といった教育研究に重きを置いた内容から Dalton Maag 社代表のブルーノ氏による「タイプで生計を立てる!」、タイプディストリビューター Fontstand による「タイプファウンダリのためのプラットフォームを作る」まで、これから独立を考えるタイプフェイスデザイナーへの励まし（警告!?）とも言える内容がノンストップ（ワンセッション20分）で続きました。圧倒的なスピードで情報が流れます。



▲レクチャー初日が行われた
The National Audiovisual Institute (NlnA)

「テクノロジー」の目玉として、Adobe 社、Microsoft 社、Google 社、Apple 社の代表者による Open Type Font の新しい仕様 1.8 の発表がありました。このテクノロジーを用いた可変フォントは、さらなる自由度をもたらし、データ量を小さくすることが可能になりました。データ量が 70% 圧縮されたデモの際には会場から拍手喝采が起こり、スピーカーもオーディエンスもヒートを増すばかりです。

レクチャーのトピックは、堅いものばかりではありません。ソフトウェア開発者のヤスト・ヴァン・ロッサム



▲今回の発表に際し、弊社代表の森澤からのメッセージも紹介されました。

氏は「形状の音&音の形状」と題し、アナログシンセサイザーを使って Garamond や Gotham を音波に置き換え、その逆もデモンストレーションしていました。このような実験的なアプローチには検証結果がつきものですが、プレゼン最後のまとめは「？」の一字。文字オタク、もとい、Font Geek の真骨頂に会場は笑いに包まれました。

ATypI のような大きな国際会議では、プログラムを中心に独自ネットワーク形成が活発に行われています。「文字」という共通項でまとめられていく、「Convergence」をそこかしこで目の当たりにしました。

次回開催はモントリオールです。会議コンセプトはその時のタイポグラフィ業界を端的に映す鏡。はて、今回のコンセプトは如何に！

永 フォント あ・ら・か・と

シネマレター

「フォント あ・ら・か・と」では
毎号、ひとつのモリスワ書体を
ご紹介します。

今回は「シネマレター」です。

「シネマレター」は、30年にわたり映画字幕文字を書き続けている職人の文字をもとに作成された、手書き風のデザイン書体です。

当時、映画の字幕は手書きの文字から版を起こし、フィルムに直接文字を刻みつけていました。作業のあと、版とフィルムがはがれやすいよう、画線に空気穴と呼ばれる隙間をあけて書く習慣があり、「シネマレター」はこの空気穴の隙間もデザインとして採用しています。スクリーン上で見やすいように独特の骨格で設計されていて、画線両端の筆止めも映画字幕文字によく見られる形状です。

「シネマレター」には、こうした特徴がそのまま活かされています。レトロな雰囲気は映画関係のデザイン

のみならず、雑誌、広告、チラシのキャッチやコピーから、あたたかみを演出したい本文とも相性が良いでしょう。

街で見かけた「シネマレター」で、印象に残っているポスターがあります。それは、あるデパートに掲示されていたクリスマスシーズンの催事ポスター。雪模様

の背景に、大きな赤い文字で書かれた「一年で一番ステキな季節がやってきた!」というコピーが、寒い季節のあたたかなイベントの様子をよく表していました。

みなさまも、これから企画される冬の制作物に「シネマレター」を使ってみてはいかがでしょうか。

●使用例



「シネマレター」は、『MORISAWA PASSPORT』をご契約のお客様はいつでもインストールしてご利用いただけます。Webフォントサービス「TypeSquare」でもご利用いただけます。



イケテル&ルーキーの メンズDTP!!

イケメンの「イケテル先輩」と
勘違い系新人「ルーキー君」のドタバタ制作室

今回のテーマは — Adobe InDesign CC2015.4について

ルーキー：先輩。この間はPhotoshopとIllustratorの最新バージョンについて教えてもらいましたが、InDesignはどうなんですか？



イケテル：ああ、InDesignも同時期にバージョンアップしたな。CC2015.4になった。

ルーキー：なにか、良い新機能とかありますか？

イケテル：うーん。正直最近のInDesignは、印刷物よりもデジタル方面との連携機能ばかり強化しているという印象だからな。まあ、いくつかは良い新機能があるから説明してやろう。

■ミニ字形パネルとは？

イケテル：さて、まずは「ミニ字形パネル」の機能だな。

ルーキー：「ミニ字形パネル」ですか。字形パネルはよく使いますが、ミニ……？ サイズが小さくなったんですか？

イケテル：InDesignで異体字を使用する時は、対象となる漢字を選択してから字形パネルを見て、そこから異体字を選んでいたよな。

ルーキー：そうですね。いろいろな異体字が出てくるデータは面倒と言えば面倒でした。

イケテル：新バージョンのInDesignでは、漢字を選択するだけで……(図①参照)。



ルーキー：えー!? なんか小さく異体字が出てきましたよ！

イケテル：これがミニ字形パネルだ。マウスを動かす距離が減るから、便利だろう。

ルーキー：これは良いですね！ 早速使います。

イケテル：実はCC2014.2へのアップデート時の新機能だったんだけどな。あと、当然のことながら異体字を搭載しているOpenTypeフォントにしか効果はないから気を付けろよ。



■スウォッチパネルの強化とは？

イケテル：あとはそうだな、地味な機能ではあるが、スウォッチパネルにソートの機能がついた。

ルーキー：ソートですか。

イケテル：ああ。たくさんスウォッチを作っていると結構ゴチャゴチャしてくるだろう。今までは作った順に並んでいたから、無計画に作ると後で面倒な思いをすることもあった。

ルーキー：あー、はい。心当たりあります。

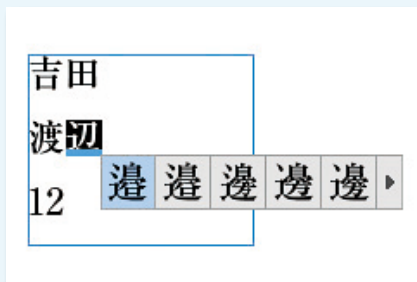
イケテル：サブメニューに「ソート」という項目がついた。名前順とカラー値順で並び替えられるから、こんな感じか(図②参照)。

ルーキー：おお！ カラー順ですね。似た色順に並びました！ いやー、これは便利ですね。そーとー便利ですよ。

イケテル：……。えっ!?

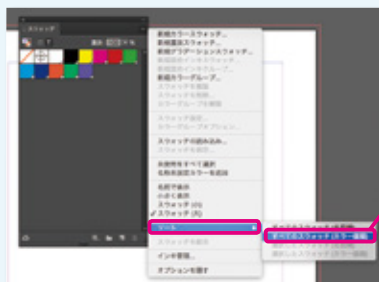


ルーキー：ソートだけにそーとー……。すいません……。



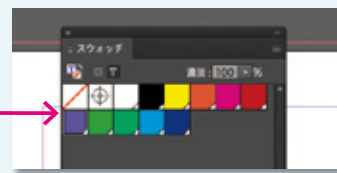
① ミニ字形パネル

字形パネルを使用せずに異体字の入力が可能。異体字に変換したい漢字を選択すると、その漢字の異体字が表示され選択できる。



② スウォッチのソート

スウォッチパネルのサブメニューに「ソート」機能が追加された。名前順やカラー値順に並び替えることができる。



イベント情報

第18回モリサワ文字文化フォーラム

■特別対談：「らしさ」のデザイン

■日 時：2016年10月15日(土) 14時から15時30分(13時30分開場)

■会 場：モリサワ本社4階大ホール ■定 員：200名

■講 演 者：佐藤 卓氏(株式会社佐藤卓デザイン事務所)
山本 修弘氏(マツダ株式会社)

■お申込み：<http://www.morisawa.co.jp/culture/forums/upcoming/3329>

「文字組版の教室」(東京開催)

■日 時：2016年10月21日(金) 10時から17時

■会 場：モリサワ東京本社9階・セミナールーム ■定 員：40名

■対 象：印刷会社・印刷関連会社・デザイン事務所などでDTP・組版編集を担当する方、印刷会社の営業担当者、編集者、校正者、その他文字や組版に関わりのある方

■お申込み：<https://morisawa.eventcreate.net/event/1140>

編集後記

10月と言えば、衣替えの時期ですが、昨今はクーリビズの浸透により、その意識も少し変わってきたのではないのでしょうか。従来は、衣替えに合わせて6月から9月がクーリビズの期間ですが、東日本大震災の年に節電の必要性を踏まえて5月から10月までの6か月間がクーリビズとされました。それ以降、昨年まではその期間が続いたものの、今年は5月から9月と1か月短く設定されています(環境省)。ちなみにモリサワは今年も10月末まで実施中。

✉ E-Mail: m-news@morisawa.co.jp

発行：株式会社モリサワ 企画・編集：経営企画部 マーケティング課
※記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリサワ

www.morisawa.co.jp

株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel.06-6649-2151

東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel.03-3267-1231

仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel.022-296-0421

名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel.052-201-2341

札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6サウスシティ2F Tel.011-700-0112

広島営業所 〒730-0805 広島市中区十日市町1-6-27広島印刷会館1F Tel.082-296-1114

福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel.092-411-5875

鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田ビル2F Tel.099-252-2255