

- ▶ FONT TOPICS: 2016年 モリサワフォント紹介
- ▶ フォント あ・ら・かると: 「A1明朝」
- ▶ 言いたい放題: 見えてきた? 新しい学習指導要領
- ▶ PODiニュース: 「ポケモン ゴー」...知っておくべき!
- ▶ メンズDTP!!: Illustrator CC2015.3について
- ▶ イベント情報

今月の
フォント

- 本文: 秀英角ゴシック 銀 (L)
- 見出し: 秀英初号明朝 撰

www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

FONT TOPICS: 2016年 モリサワフォント紹介

いよいよ9月14日のリリースが目前となった2016年 MORISAWA PASSPORT新書体。特にバラエティ豊かなラインナップとなったモリサワフォントは、ジャンルを限定することなくデザインの幅を広げ、あらゆる創作活動で効果的に活用されることが期待されます。今回のMORISAWA newsでは、2016年新書体・モリサワフォントの特徴を紹介します。

「錦麗行書」

「タイプデザインコンペティション 2014」入賞書体です(入賞時書体名: 北原行書)。この書体の特徴は、書家による毛筆の雰囲気や筆文字に残っている点にあります。文字は、手書きのバランスを残したまま、のびのびとデザインされており、画線にはにじみやかすれ、運筆の跡といった手の動きが見られる書体です。

「Rocio」

「タイプデザインコンペティション 2014」入賞書体です(入賞時入賞時書体名: Kulin)。やわらかさを感じさせる画線、起筆・終筆部分に残るインクのたまりのようなふくらみは、「Rocio」(スペイン語で「しずく」)の名にふさわしい、優しく豊かな表情を生み出しています。Italicにはスワッシュ字形なども多数用意されており、表情豊かなデザインを作り上げられる書体です。

「凸版文久見出しゴシック」

凸版印刷オリジナル書体とその源流にあたる築地体を参考に作り上げたどっしりとした骨格に、角を落としたやわらかい肉付けをすることで現代的なニュアンスを加えています。シャープなエッジとモダン

なデザインを備える英数字と相まって、クラシカルになりすぎない絶妙なバランスに仕上がっています。見出し書体にふさわしい力強さを持ちながらも、どこか温かみを感じさせる書体です。

「秀英アンチック」

大日本印刷オリジナルのアンチック体を復刻した書体です。ゴシック体と並べても違和感がないよう、画線に太みの差をつけないようにデザインされており、手の動きを感じさせる重厚感のある文字が、仮想ボディいっぱい書かれています。「秀英角ゴシック 金・銀 B」の漢字と組み合わせることを推奨しています。

「秀英四号かな」

「秀英3号」、「秀英5号」に比べて落ち着きのあつた端正なデザインで、画線の先端に活版印刷のにじみのような適度な丸みを持たせており、筆の流れや手の動きを強く感じさせる特徴があります。漢字に「秀英明朝 M」を組み合わせることを推奨しています。

「秀英四号太かな」

見出しや児童書の本文に使われていた秀英体の金属活字・秀英四号明朝太かなを復刻したかな書体です。「秀英初号明朝」の漢字と同程度の黒みに

なるよう、調整が施されており、「秀英初号明朝」の漢字と組合せて使うことで、「秀英四号太かな」の表現力をもっとも効果的に引き出すことができます。

「うたよみ」

書家による毛筆の文字をもとに作られた筆文字系デザイン書体です。文字の大きさや画線の太さ、仮想ボディ内でのバランス、線のかすれなどをあえて整えすぎないように設計されており、手書きならではのぬくもりを感じさせます。特に縦組みの際に最適な文字組みになるようにデザインされています。

「はせ筆」

筆ペンの風合いを残す、しなやかでやわらかい骨格を備えたデザイン書体です。肉筆ならではのにじみのある線や、画線のはみ出し、角や点に残るインクのたまりが、文字に温かみのある表情を与えています。

「UD新ゴ 簡体字」

和文書体「UD新ゴ」をベースに設計された簡体字フォントです。「UD新ゴ」「UD新ゴ ハングル」と使用することで、日英中韓の4ヶ国語表記の際にも統一したイメージの展開が可能です。

凸版文久見出しゴシック EB

クラシカルな骨格に
現代的なニュアンスを加えた
見出し用ゴシック体。

秀英角ゴシック 金 M

ディスプレイでも
印刷物でも読みやすい、
秀英体の流れを汲むゴシック

はせ筆

にじみのある線とやわらかい
骨格をもつ、やさしい文字の
筆書系デザイン書体。

凸版文久ゴシック DB

2 ウェイト構成になって
使いやすくなった本文や
小見出しに使えるゴシック体

秀英角ゴシック 銀 M

ディスプレイでも
印刷物でも読みやすい、
秀英体の流れを汲むゴシック

上: UD新ゴ R

中: UD新ゴ 簡体字 R

下: UD新ゴ ハングル R

日本に来てみませんか
畅享日本之旅!
일본에서 멋진 경험을!

錦麗行書
日頃は大変お世話になり
心より御礼申し上げます

うたよみ
ゆらぎのある線のなかに
格調と品性を感じさせる

秀英四号かな ※漢字は秀英初号明朝 M
もろともに あはれと思へ 山桜

秀英四号太かな ※漢字は秀英初号明朝
日本おとぎ話
おむすびころりん

秀英アンチック ※漢字は秀英角ゴシック 金 B
俺たちの戦いはこれからだッ!!!

Rocio Italic

the Memories of Landscape

「フォント あ・ら・か・と」では
毎号、ひとつのモリサワ書体を
ご紹介します。

今回は「A1 明朝」です。

「A1 明朝」は、1960年にモリサワ最初期の手動
写植機用文字盤として発売されたオールドスタイル
の明朝体です。書体名のAは、当時明朝体を表す
記号がAだったことに由来しています。

デジタルフォント化する際に、写植時代の特長を
意識して画線の交差部分に墨だまりを残し、アウト
ラインにはあらかじめ滲んだような視覚効果をもた
せました。漢字のゆったりとしたカーブと、かなの優
美な表情が生み出す独特の味わいに、やわらかな
印象と自然な温かみ加わり、発売から半世紀以上
たった今も根強い人気がある書体のひとつです。

時代を越えて愛される「A1 明朝」が、手にとって
お使いいただける「活字ブックメーカー™」になりま
した。「A1 明朝」をはじめ全12種類(6書体、各2

バリエーション)のラインナップで、本から飛び出し
たような文字のしおりが読書の時間を楽しく演出し
ます。書体のエピソードを添えて、個性的な贈り物と
してもおすすめです。この活字ブックメーカーはモリ
サワのオンラインストア「モリサワストア」の限定販
売商品。詳しい内容をぜひサイトをご覧ください。



「A1 明朝」は、『MORISAWA PASSPORT』をご契約のお客様はいつでもインストールしてご利用いただけます。
Webフォントサービス TypeSquareでもご利用いただけます。



オリジナルグッズ
「活字ブックメーカー™」は
こちらから

<http://store.morisawa.co.jp/goods/>



見えてきた? 新しい学習指導要領

—教育のICT化はどこまで進むのか!—

2020年からの新しい教科書の導入(新学習指導要領実施)を見据えて、デジタル教科書への取り組みをはじめ、学習体制や環境について具体的な議論が繰り返されています。先日は、「デジタル教科書の位置づけに関する検討会議」中間まとめ(文科省)に関する意見を一般から募ったりもしていました。今回は、本年度中に確定される新学習指導要領を踏まえて、2020年度に向けた指針や教育ICTの構想に関して少し触れてみたいと思います。

まず、これまでの学習指導要領の変遷を振り返ってみると、下表のようになります。

改訂時期	概要
昭和33~35年	教育課程の基準としての性格の明確化
昭和43~45年	教育内容の一層の向上 (「教育内容の現代化」)
昭和52~53年	ゆとりある充実した学校生活の実現 =学習負担の適正化
平成元年	社会の変化に自ら対応できる心豊かな人間育成
平成10~11年	基礎・基本を確実に身に付けさせ、自ら学び自ら考える力などの「生きる力」の育成
平成15年 (一部改訂)	学習指導要領のねらいの一層の実現
平成20~21年	「生きる力」の育成、基礎的・基本的な知識・技術の習得、思考力・判断力・表現力などの育成のバランス

このような変遷を踏まえ、今回、次期学習指導要領として考えられている改訂のポイント、あるいは方向性としては、

1. 何ができるようになるか

「新しい時代に必要となる資質・能力の育成」として、学びに向かう力・人間性の涵養、生きて働く知識・技能の習得、思考力・判断力・表現力などの育成

2. 何を学ぶか

教科・科目などの新設や目標・内容の見直し

3. どのように学ぶか

主体的・対話的で深い学び(「アクティブ・ラーニング」)の視点からの学習過程の改善

とされており、『社会に開かれた教育課程』の実現を目指して、各学校における「カリキュラム・マネジメント」が重要とされています。

高大接続システム改革なども含めた教育改革の進展については、今年閣議決定された「世界最先端IT国家創造宣言」や「日本再興戦略2016」なども、その背景としてあります。この中に記載されたキーワー

ドを拾うと「第4次産業革命を支える人材育成・教育システムを構築」「優れた教育コンテンツの開発・共有」「個々の子供に応じた多様な教材」「教育現場に求められる実用的・効果的なIT環境を整備」「教育コンテンツの活用や子供の学習情報などをクラウド上で管理・共有していくことが有効」「クラウドなどを活用して、学校間、学校・家庭をシームレスにつなげる教育・学習環境の構築」などが明記されています。

教科書自体は、しばらくは紙(現状)とデジタルの併用(「あるいは選択制」)となることが見込まれていますが、デジタル教科書の情報量を紙媒体でも不足なく伝えるために、音声や動画などへのリンク情報をARやQRコードなどを使って紙面に付記することも検討されています。

デジタル教材への一本化は、急激には進まないまでも、社会環境はそれに適合する状況が早期に実現されることでしょう。

「ポケモン ゴー」...知っておくべき!

7月6日に正式発表されたモバイル・アプリケーションの「ポケモン ゴー」(Pokémon Go) は世界中を席巻しています。ここでは、このアプリがAR(拡張現実)の機会を広げることと、いくつかのほかの事例について紹介します。

まず、このアプリの広範囲にわたる影響を示す指標として、すでに打ち立てられたギネス記録を列挙すると以下の通りである。

- ・配信から最初の1か月のダウンロード(DL)数が最多(1億3,000万)
- ・売上高1億ドル達成が過去最速(20日間)
- ・最初の1か月の売上高が最高(2億650万ドル)
- ・最初の1か月間の売上高で同時にトップを獲得した国・地域の数が最多(55か国)
- ・最初の1か月間でDL人気ランキングで同時トップを獲得した国・地域の数が最多(70か国)

「ポケモン ゴー」とは何か?

ポケモン ゴーとはGPSの機能を使ったARのゲームで、デジタルの世界と物理的な世界を融合させ、仮想のポケモンのキャラクターを日常の世界に登場させ、捕獲することを可能にしている。スマートフォンあるいはタブレットのカメラを使い、あなたの目の前にキャラクターが居るのように見える。そしてそれを捕獲し、できる限り多くの種類のポケモンを収集するために、現実の世界の冒険に出かけることになる。

なぜ知っておくべき?

ギネス記録が示す通り、この規模で注意喚起を引き起こす事象によって、疑いなく企業のマーケティング部門は将来のキャンペーンにARを違った方法で活用するに違いない。元々ARを使った広告は、2014年の600億円から2017年には1兆2,800億円に、利用者数は2013年の6,000万人から2018年には2億人を超えると予測されている(Juniper Research 研究所)。ARはすでに大きなビジネス機会が存在していたが、ポケモン ゴーの人気のさらに拍車を掛け、多くの消費者が日常世界で使うようになっている。ほかの例もみてみよう。

AZEK

2014年にIKEAは、自分の家に仮想でIKEAの家具を据え付けることにより、どのように見えるかが分かるというインテリアのデザイン用ARを導入して成功した。Marxent labs 研究所の開発で、AZEK 建築は同じような手法で家の模様替えのアプリを提供し、舗道、中庭、玄関、手すり、その他の改築が、その家でどのように見えるのかを体感させている。

Blippar

Warner Bros. は、「サンディエゴ・コミック・コンフェレンス 2016」のオフィシャルバッグを準備した。18種のデザインが準備され、インタラクティブなARが初めて登場している。キーメッセージは『袋の上』に書いてあることが『袋の中身』よりも重要だということだ。ショーの参加者はBlipparのアプリをダウンロードし、そのカメラで袋をスキャンするとWarner Bros. がコンフェレンス用に準備したARを体験することができる。

結論

ポケモン ゴーによって、ARはさらに新しい告知を得て、違うレベルの人々の間にまで浸透した。これはマーケティングに携わるあらゆる人間を触発し、ARのアプリ開発が進み、消費者はそれらと繋がることによって新たな驚きを得られるであろう。すべての印刷会社が、ARについて正しく理解し、どのような効果があるのかを考える時であろう。

Barb Pellow (2016年7月28日)

(提供: WhatTheyThink?)

展示会のご案内▶▶



CEATEC JAPAN 2016 —つながる社会、共創する未来—

10月4日(火)から7日(金)までの4日間、幕張メッセ(千葉)で「CEATEC JAPAN 2016」が開催されます。この展示会は、「新たな産業革命と言えるデータ駆動型、また情報活用型社会の到来に向けた収集・分析・テクノロジーを一堂に会し、参加者へのビジネスの創出と技術および情報交流、社会的課題の解決策の提案を行い、一層の発展と生活の向上および社会貢献を促す。」ことが目的として掲げられており、モリサワは、現在開発を進めているレイアウトエンジン「MC-Cloud(仮称)」を参考出品します。

「CEATEC: Combined Exhibition of Advanced Technologies」の名前が示す通り、『先端技術の組合せ』が大きなテーマの展示会です。

ICTやIoTが話題の昨今、インターネットの利用はスマートフォンの普及とともに、さらに進展し、Web・クラウドサービスがさまざまな分野のシステムで浸透し始めています。また、AR/VRをはじめ、映像の高精細(4K/8K)やビッグデータの利用も現実的な運用が始まっています。このような社会環境の中で「文字による正確性、フォントによる多様性、

文字とレイアウトによる伝達性や表現力、クラウドによる迅速性」を重要と捉え、現在そして今後さらに拡大するWebサービスの中で、モリサワが培ってきた技術を活かす取り組みとしてサーバ(クラウド)型レイアウトエンジンの開発を進めています。今回の展示会では、Webサービスの一翼を担うエンジンとして、さまざまなシステムの中でAPI連携を実現し、充実したフォント利用と表現力の高いレイアウトで良質のコンテンツ(PDF)を生成する「MC-Cloud(仮称)」をご紹介します。

レイアウトエンジン
MC-Cloud (仮称) 参考出品

印刷会社やシステム開発会社が Web サービスを構築する際に直面する「フォント」「文字レイアウト」処理の課題を解決する、サーバ型レイアウトエンジンです。

フォント × **文字**
UD 多言語 レイアウト

提供形態 ライブラリ (SDK/API) としてサービス企業およびシステム開発会社 (SIer) への提供を予定しています。

展開例 さまざまなサービスでの利用、展開を想定しています。

インタラクティブなデジタルマーケティング
Web サービス

モリサワ

ぜひ、この機会にフォントとレイアウトによる情報コンテンツの価値の向上をご確認ください。みなさまのご来場を会場でお待ちしております。

イケテル&ルーキーの メンズDTP!!

イケメンの「イケテル先輩」と
勘違い系新人「ルーキー君」のドタバタ制作室

今回のテーマは—— Illustrator CC2015.3について

ルーキー：先輩、この間はPhotoshopの説明ありがとうございました。で、Photoshop以外にもアップデートがかかった製品があったと思うのですが。



イケテル：ああ、俺たちが普段使うソフトで言うと、Illustratorもアップデートがかかっている。CC2015.3というバージョンになったな。

ルーキー：おおー。では先輩、いつもの通り……。

イケテル：わかったわかった。任せておけ。

■アセットの書き出しとは？

イケテル：さて、まずは「アセットの書き出し」の機能だな。

ルーキー：「アセットの書き出し」ですか。アセット……。なんか聞いたことがあるような気がします。



イケテル：鋭いな。Photoshopに「画像アセットの生成」という機能がある。スライスの代わりに使うやつだ。

ルーキー：ああ！なるほど。使ったことがありますよ。選択したレイヤー内の画像だけを切り抜いて保存してくれるやつですよ。WEBやアプリの仕事の時に便利なんですよ。

イケテル：Illustratorでは「アセットの書き出し」パネルに作ったパーツをドラッグ&ドロップして書き出していく(図①参照)。

ルーキー：これ、PhotoshopよりもIllustratorの方が得意な人がWEBやアプリ制作の仕事をする時に便利そうですね。

イケテル：そうだな。Photoshopだと作りにくいデザインのパーツを作る時にも良いし、パーツのサイズを保存と同時に変更することもできるから便利だ。ちなみに「アセット」と言うのは「資産」とか「有用なもの」という意味だそう。



ルーキー：へー！そんな意味があったんですね。意味を聞けばなんだか納得できます。

■スクリーン用書き出しとは？

イケテル：アセットの書き出しに近い機能なんだが「スクリーン用書き出し」という機能も追加されたな。

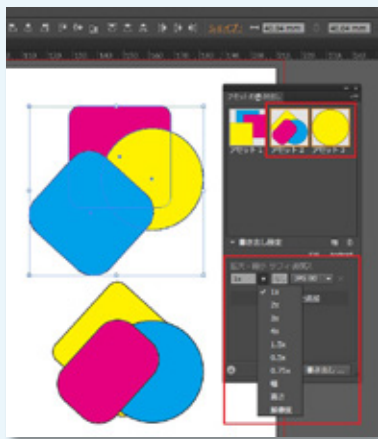
ルーキー：「スクリーン用書き出し」ですか。

イケテル：そう。アートボードを複数使用している時に、各アートボード毎に保存できる機能だ(図②参照)。

ルーキー：へー。って、それ前からできましたよね。

イケテル：お、よく気付いたな。まあそれ自体は前からできたんだが、アセットと同じようにサイズや解像度を設定して書き出せるから、自分で調整する手間が省けるんだ。

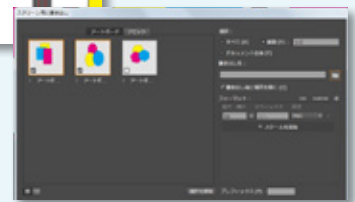
ルーキー：そうか……。書き出す前に大きさを整えたり、書き出してからPhotoshopで調整したりする手間が要らなくなったんですね。良いですねこれ。ありがとうございました！



① アセットの書き出しパネル
パネル内に保存したいオブジェクト、アートワークをドラッグ&ドロップし、パネル内の「書き出し」ボタンから書き出しを行う。
パネル内で選択した物だけを書き出すことができ、書き出し時に画像形式や大きさをまとめて設定できる。



② スクリーン用書き出し
「ファイル」メニューの「書き出し」から選ぶ。
書き出すアートボードと書き出すサイズ、形式を選択し書き出す。
処理速度も以前より向上している。



イベント情報

HOPE2016(HOKKAIDO PRINT EXPO)

会期：2016年9月2日(金)～3日(土) 10:00～17:00

会場：アクセスサポロ

【主な出展製品】MC-Smart3/TypeSquare/MCCatalog+/MVP7

CEATEC JAPAN 2016

会期：2016年10月4日(火)～7日(金) 10:00～17:00

会場：幕張メッセ

【参考出品】MC-Cloud (仮称)

編集後記

国中が盛り上がったリオ・オリンピックは、トビウオジャパンの活躍に始まり、柔道ニッポンやマーメイドジャパンの復活、そして韋駄天スプリンタースの快挙など、大きな感動とともにメダル獲得数を更新という成果、そして次回「東京オリンピック」への期待感を煽りつつ閉幕となりましたが、JPSA(日本障がい者スポーツ協会)のオフィシャルパートナーでもあるモリスワの社員は、引き続きリオ・パラリンピックにも熱い視線を送り続けています。

✉ E-Mail: m-news@morisawa.co.jp

発行:株式会社モリスワ 企画・編集:経営企画部 マーケティング課
※記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリスワ www.morisawa.co.jp

株式会社モリスワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel.06-6649-2151
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel.03-3267-1231
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel.022-296-0421
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel.052-201-2341
札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6サウスシティ2F Tel.011-700-0112
広島営業所 〒730-0805 広島市中区十日市町1-6-27広島印刷会館1F Tel.082-296-1114
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel.092-411-5875
鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田平ビル2F Tel.099-252-2255