

- ▶ 「UDデジタル教科書体」リリース！
- ▶ 展示会のご案内①：JP2016情報・印刷産業展
- ▶ 展示会のご案内②：コンテンツ東京2016
- ▶ PODiニュース：メディアミックスの中での印刷の役割
- ▶ メンズDTP!!：Adobeアプリケーションのトラブルシューティングについて
- ▶ イベント情報

今月の
フォント

- 本 文：フォーク (R)
- 見出し：新ゴ (DB) + タイブラボN (DB)

www.morisawa.co.jp/about/morisawa-news

デジタル教科書のための新しい教科書体 「UDデジタル教科書体」リリース！

グループ企業の株式会社タイプバンクより、「UDデジタル教科書体」がリリースされます。学習指導要領に準拠し、デジタル教科書をはじめとしたICT教育の現場に効果的なユニバーサルデザイン書体です。

topics

読みやすさの科学的根拠を取得

UDデジタル教科書体は、4月より施行された障害者差別解消法の理念に基づき、教科書・教材の合理的配慮を実現する教科書体です。慶應義塾大学の中野泰志教授の比較研究実験によりリーダビリティ(読書のしやすさ)についてのエビデンス(科学的根拠)を取得し、弱視や読み書き障害のある方にも読みやすいという結果を得ています。

topics

リリース発表会を開催

去る5月20日、ホテルサンルート有明にて「UDデジタル教科書体リリース発表会」を開催し、当書体の実験研究者である慶應義塾大学の中野泰志教授より「UDデジタル教科書体の科学的エビデンス」についてご講演いただくとともに、書体デザイナーより制作背景、デザインコンセプトについてご説明しました。出版社、教育関係者、ボランティア団体のみならず約50名が参加され、活発な質疑応答が交わされるなど盛会裏に終了いたしました。

topics

デザインの特徴

UDデジタル教科書体のデザイン的な特徴は、筆書きの楷書ではなく硬筆やサインペンを意識し、手の動きを重視している点があげられます。書き方の方向や点・ハライの形状を保ちながらも、太さの強弱を抑え、ロービジョン(弱視)やディスレクシア(読み書き障害)の方にも読みやすいデザインです。また、学習指導要領に基づいた字体・字形を採用し、各教科書体メーカーの教科書と書写を調査した上で、より一般的な字形を定めています。

UDデジタル
教科書体

山 水 心 追 さ ふ

通常のゴシック体
(TBゴシック)

山 水 心 追 さ ふ

通常の教科書体

山 水 心 追 さ ふ

手書きに近く、児童にも読みやすい字形

速 → 速 → 速

ゴシック体

学参ゴシック体

UDデジタル
教科書体

口 → 口 → 口

ゴシック体

学参ゴシック体

UDデジタル
教科書体



▲リリース発表会の様子 左：タイプバンク 高田 裕美 右：慶應義塾大学教授 中野 泰志 氏



UDデジタル教科書体は、TypeBank Select Pack 1/5にて、6月中旬より販売予定です。
詳しい情報はこちら。 www.typebank.co.jp/feature/uddkkyo

展示会のご案内①▶



提案せな始まりまへんで! ~印刷とスマホで築く豊かな生活環境~ JP2016情報・印刷産業展

6月23日(木)から25日(土)までの3日間、インテックス大阪では『JP2016情報・印刷産業展』が開催されます。JP展は2013年からの4年間、料金競争から脱却する方策を求めて“収益に転嫁できる付加価値づくり”を基本テーマに、日常的課題の解決を求めてきました。そして今年、世界最大規模の印刷関連展示会『drupa』の直後に開催されるJP2016展では、「付加価値づくり」から「付加価値の活かし方」へと一歩先に進んだ各社ソリューションの登場が期待されています。

モリサワも「今」と「未来」がにつながる展示内容で、来場されるみなさまがさらなる一歩を踏み出すきっかけづくりをお手伝いいたします。

市場をソウゾウする

今回モリサワブースでは“市場をソウゾウする”をテーマに、多様化するビジネスにおいて、どのような切り口からアプローチし、市場を生み出していくのか、モリサワの製品やサービスを交えながら、お客様の「創造」に必要な「想像」をご提案いたします。

「モノからコトへ」、そして「デジタルマーケティング」や「IoT」などのキーワードを日々耳にする昨今、JP2016にてみなさまの業態に適した新たなビジネスプランをみつけてください。

モリサワブース

〈ライセンス製品〉

【MORISAWA PASSPORT (モリサワパスポート)】

モリサワのすべてのフォントに、ヒラギノフォント、タイプライクフォントを加えた904書体を取録。さらに、海外で定評のある欧文フォント30書体、中国語フォント15書体、韓国語フォント5書体、多国語フォント21書体を加えた全975書体がお仕事に合わせてどれでも選べ、好きなだけ使える画期的なライセンス製品です。

〈クラウドフォントサービス〉

【TypeSquare (タイプスクウェア)】

Webフォントを利用することで、PCやモバイル

端末など閲覧する側には指定されたフォントが搭載されていなくても、制作側で指定した書体を美しく表示することができます。多彩なフォントの美しさはそのままに、広告やホームページでブランドあるいは製品イメージが統一でき、魅力的なWebサイトを効率よく作成できます。

〈インバウンド対応情報発信ツール〉

【MCCatalog+ (エムシー カタログプラス)】

〈無料デジタルブックビューア〉

【Catalog Pocket (カタログポケット)】

今後ますますニーズが拡大するインバウンド対策において、観光ガイド・広報誌・地域情報誌(フリーペーパー)・施設案内・レストランメニューなどが自動翻訳機能により、お手軽に多言語コンテンツとしてスマートフォンやタブレット端末に配信できるクラウドサービスです。配信されたコンテンツは、iOS/Android対応の無料デジタルブックビューア『Catalog Pocket』で閲覧できます。

〈組版編集ソフトウェア〉

【MC-Smart 3 (エムシー スマート 3)】

Windows 10に対応した『MC-Smart 3』はシンプルな操作性ながらも数式や自動組版などにおける優れた品質と高い作業効率を実現したレイアウトソフトウェアです。また、XMLやEPUB、Word

変換などの高度なデータ交換が可能なため、情報価値を生かしたデジタルデータの二次加工にも適しています。

〈可変印刷ソフトウェア〉

【MVP 7 (エムビーピー 7)】

自動で効果の高い可変印刷物を作成するソフトウェアです。簡便な操作と豊富な日本語組版設定で、宛名、DM、名刺、ナンバリング、プライスカードなど、可変データを扱うさまざまなアイテムにご活用いただけます。

〈フルカラーオンデマンドプリンタ〉

【RISAPRESS Color 710 (リサプレス カラー710)】

『RISAPRESS Color 710』は、多様化するプリントビジネスにも柔軟に対応でき、オフセット印刷の品質に迫る高画質と高精度な仕上がりを実現したオンデマンドプリンティングシステムです。

〈クラウドレイアウトソリューション〉

【MC-Cloud (エムシークラウド)】※パネル展示

印刷会社やシステム開発会社がWebサービスを構築する際に必ず直面する柔軟な表現力や美しい仕上がりへの要求において、『MC-Cloud』(仮称)は、フォントと文字レイアウト処理の課題を解決するソリューションとして、現在開発を進めているサーバ型レイアウトエンジンです。

展示会のご案内②▶



【人】【技術】【サービス】の出会いの場 コンテンツ東京2016

6月29日(水)から7月1日(金)までの3日間、東京ビッグサイトで開催される『コンテンツ東京2016』は、作り手(クリエイターEXPO、プロダクションEXPO)、IT(制作・配信ソリューション展)、権利(キャラクター&ブランドライセンス展)、マーケティング(コンテンツマーケティングEXPO)、技術(先端コンテンツ技術展)といった6つの専門見本市で構成され、コンテンツビジネスを支えるあらゆる要素が展覧する国際総合展で、マーケティングにおけるコンテンツ活用促進を目的とした出会いの場となっています。

モリサワは、今回『コンテンツマーケティングEXPO』に出展し、超高齢化社会や訪日外国人の増加、障害者差別解消法といった社会的背景を踏まえた中での「文字」と「コンテンツの質」の価値や効果についてご提案いたします。

モリサワブース

コンテンツビジネスで「見せる(魅せる)」を考えたソリューションを中心に展覧します。

〈ユニバーサルデザイン〉

【UD書体】

〈無料デジタルブックビューア〉

【Catalog Pocket】

〈クラウドフォントサービス〉

【TypeSquare】

〈ライセンス製品〉

【MORISAWA PASSPORT】

多くの人にとって、「見やすく」「使いやすく」、そして「わかりやすい」ことが重要とされるこれからのコンテンツ(ビジネス)において、モリサワがご提案するさまざまな書体や各種ツールをぜひこの機会にお確かめください。

メディアミックスの中での印刷の役割

先日、「印刷は、ネットの派生物になりえる」と調査会社のOutsell社がコメントして、印刷関係者が目尻を吊り上げた。そのOutsell社が「2016年度年間広告・マーケティング調査」を出版。広告・マーケティングに使われる各種メディア支出の予算を調査したものだが、印刷業界の経営者や幹部は、そこに記載されているデータに注目すべきだろう。コミュニケーションに携わる意思決定者が抱える、彼らの視点からのさまざまな課題などが見えてくるからだ。印刷業界の役割は、お客様が抱える課題を解決するためにあるのではないだろうか。今回のコラムは、ジョーウェブ博士が、Outsell社の調査をもとに独自の視点とコメントを加えたものである。

現在の広告支出のほぼ半分を占めるメディアは、20年前には存在しなかった

Outsell社が出版する「年間広告・マーケティング調査」の目玉は各種メディアのランク付けで、その内容をみると、デジタルメディアはすべてランクアップしたか、現状維持の状況。今回の調査で一番目を引いたのはモバイルの躍進だ。2015年では10位であったのが35%成長して、今年は5位に躍り出た。一方、印刷メディアはすべて下落。新聞は3ランク、DMIは2ランク、カスタム印刷、雑誌、ディレクトリなどは1ランク下げた。一見、惨敗とみえるが、つぶさにデータを読むと印刷業界にもビジネスチャンスがあることが窺える。

下表のメディア支出予算のランキングチャートは、MarketLandの記事から抜粋したものである。印刷に関して言えば、印刷コストだけではなく、

全体のコストを含む。DMの場合は郵便料金が含まれているし、出版物は出版社の販売価格がそのまま反映されている。注目すべきことは、ここに表記されているメディア支出のほぼ半分が、20年前に存在しなかったことだろう。

Outsell社の調査で、マーケター（マーケティング担当者）が今一番注力している課題は、「顧客体験（カスタマーエクスペリエンス）の最適化、パーソナリ化、そしてクロスチャネルを支援するためのクリエイティブとコンテンツ力」だという。さらにマーケターの最大の悩みが「取引業者が製品を押し売りしてくるだけで、本当のニーズに対応したソリューションを提供してくれない」ことだとも述べている。印刷会社のみなさんは、本当にクライアント企業のニーズを把握しているだろうか。自分が「金槌を持っているので、すべてが釘にみえてしまう」といったシンドロームに陥っていないだろうか。

印刷会社のクライアントにはB2Bマーケターが多く、彼らのニーズは新規顧客獲得のためのリード（今後取引が行われる可能性のある見込み客）の創出と育成だ。そして、その目標を達成するために適しているメディアが、① Webサイト、② イベント、③ ソーシャル、④ カスタム印刷ソリューション、という順であることも興味深い。まず念頭に置くべきことは、これらのメディアが連動しないといけないことだ。

Webサイトが1位であることはわかりきったことだが、それを有効なものにするには、検索エンジンの最適化が鍵となる。また、コンテンツが魅力あるものでなければ、閲覧者の興味を引かず、リードにつながっていかない。印刷会社は、そのようなB2Bのクライアントが抱える課題を解決しようとする努力をしているだろうか。最近、動画が一連のマーケティングの中で欠かせないメディアになりつつあるが、それを提供できるよう一部の先進的な印刷会社が、すでに体制を整えていることをご存知だろうか。そのような印刷会社は、動画で使われたコンテンツをWebサイトや印

刷物にも展開していて、コンテンツの価値を最大限に活かそうと努力をしている。さらに、印刷を起点としたコンテンツをWebサイトにつなげて、リード創出に役立てているのだ。

最後に、この調査について述べたいことは、マーケティングの予算を決めているクライアントの意思決定者の世代が若年化していることだ。私は、これまで印刷を売る経営幹部とメディアの意思決定者の間に世代ギャップがあることを問題視してきた。Outlook社の調査では、今後3年間プログラミックモバイルマーケティングが成長し、ディスプレイ、検索、テレビから予算を奪っていくという。それを牽引するのがミレニアル世代（1980年から2005年ごろにかけて生まれ、ネットに慣れ親しんできた世代）で、古い世代は退場しつつあるのだ。ミレニアル世代の意思決定者を無視することはますますできなくなっている。彼らが行くところに我々は行かないといけないし、彼らがやることを我々はやらないといけない。でなければ、彼らは、我々をメディアのプレイヤーとして真剣に取り扱ってくれないだろう。印刷会社にとって、彼らの意思決定を支援するためのメディアを提供しなくてもよいという選択肢はもはやなくなりつつあるのだ。

Dr. Joe Webb (2016年3月21日)
(提供: WhatTheyThink)

Outsell社 2016年度 年間広告・マーケティング調査			
デジタル	10億ドル	ランク	比率
自社Webサイト	\$76	1	20.10%
メールマーケティング	\$25	3	6.60%
検索	\$23	4	6.10%
モバイル	\$23	5	6.10%
ソーシャルエンゲージメント	\$20	8	5.30%
ソーシャルメディア	\$13	14	3.40%
デジタル合計	\$180		47.60%
放送	10億ドル	ランク	比率
テレビ	\$66	2	17.50%
ラジオ	\$16	11	4.20%
放送合計	\$82		21.70%
印刷	10億ドル	ランク	比率
DM	\$21	6	5.60%
カスタム印刷	\$20	7	5.30%
雑誌	\$17	9	4.50%
新聞	\$16	10	4.20%
ディレクトリ(電話帳など)	\$13	15	3.40%
印刷合計	\$87		23.00%
その他	10億ドル	ランク	比率
プライベートイベント	\$15	12	4.00%
展示会	\$14	13	3.70%
その他合計	\$29		7.70%
総 合 計	\$378		100.00%

本記事「PODiニュース」は、一般社団法人PODi（代表理事 亀井雅彦）のご協力を得て掲載しております。

（翻訳協力 Mitchell Shinozaki）

さらに詳しい情報につきましては、下記にてご確認、お問合せください。

www.podi.jp
info@podijp

「PODiニュース」は、今後も不定期に掲載してまいりますので、どうぞご期待下さい。

イケテル&ルーキーの メンズDTP!!

イケメンの「イケテル先輩」と
勘違い系新人「ルーキー君」のドタバタ制作室

今回のテーマは — Adobeアプリケーションの
トラブルシューティングについて

ルーキー：ああ！ もう！ まだだ……。

イケテル：どうしたんだ、そんな大きな声をだして。

ルーキー：先輩……。この間教えてもらった方法でMac自体は調子が良くなったんですが、IllustratorやInDesignがどうも不調というか、おかしくなっているんです。

イケテル：今度はアプリに問題が出てきたのか。よし、Adobeのアプリに共通するトラブルシューティングを教えてやる。

ルーキー：え、なにかあるんですか？

■「環境設定ファイルの削除」とは？

イケテル：まず最初に試してほしいのが「環境設定ファイルの削除」だな。

ルーキー：環境設定ファイル……。って、なんですか？

イケテル：お前のIllustrator、パネルの位置だとかを自分が仕事をしやすいように並べて設定しているだろう？ そういった設定が保存されているファイルだ。

ルーキー：あー、え、でもそんなファイル削除してしまっても大丈夫なんですか？

イケテル：もちろん環境設定ファイルを削除すると、そういうパネルの位置などの設定も初期化されてしまう。ただ、この環境設定ファイルに溜まったゴミみたいなデータが、ソフトの挙動に影響を与えることがあるんだ。

ルーキー：そんなことがあるんですか。便利なだけじゃないんですね。ちなみに、そのファイルはどこにあるんですか？

イケテル：Macなら「Finder」の「移動」を開いてキーボードの「Option」を押している間だけ表示される「ライブラリ」を開く。その中にある「Preferences」の中から、調子の悪いアプリの「Settings」フォルダを削除するんだ（右図参照）。

ルーキー：プ……。プレ……？

イケテル：プレファレンス、な。

ルーキー：は、はい。とりあえずやってみます。

■「Adobe Cleaner Tool」とは？

イケテル：後は、そうだな、「Adobe Cleaner Tool」を使ってから再インストールする方法もある。

ルーキー：クリーナーツールですか……？

イケテル：そう。さっきの「環境設定ファイルの削除」でダメな時は再インストールになるんだが、その時により問題解決の

可能性を上げるツールかな。

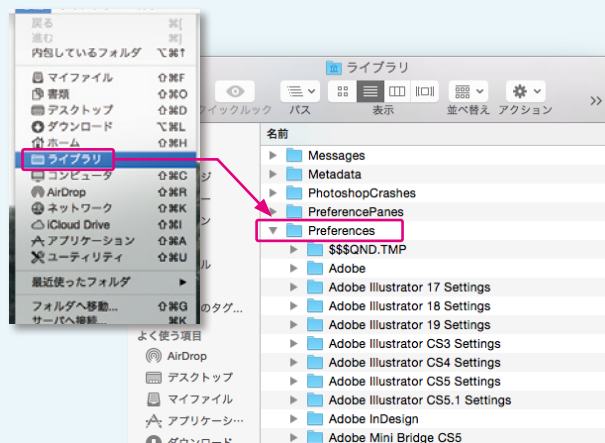
ルーキー：そんなツールがあるんですか。

イケテル：まずAdobeアプリをすべてアンインストールする。その後ネットから「Adobe Cleaner Tool」をダウンロードして実行する。処理が終わったら再度必要なアプリをインストールしなおす、という手順だ。「Adobe Cleaner Tool」はネットで検索すればAdobeのダウンロードページがすぐに出てくるからな。

ルーキー：アンインストール→ツール使用→再インストールという流れなんですね。

イケテル：少し手間はかかるが、それなりに効果が見込めるぞ。

ルーキー：ありがとうございます！ 試してみます！ これで治れば良いんですが……。



図「ライブラリ」は「移動」メニュー展開中、「Option」キーを押している間だけ表示される。その中の「Preferences」から、該当アプリの「Settings」フォルダを削除する。

Windowsの場合は

C:\¥ Users ¥(ユーザ名) ¥ AppData ¥ Roaming ¥ Adobe フォルダ内 [Adobe <アプリとバージョン名> Settings] フォルダを削除する。

※「AppData」フォルダは隠しフォルダ扱いのため、事前にフォルダオプションから表示設定を変更しておく必要がある。

イベント情報

JP2016 情報・印刷産業展

会期：2016年6月・23日(木) 10:00～17:00・24日(金) 9:30～17:00・25日(土) 9:30～16:00
会場：インテックス大阪 5号館

コンテンツ東京2016

会期：2016年6月29日(水)～7月1日(金) 10:00～18:00
会場：東京ビッグサイト

九州印刷情報産業展

会期：2016年6月・3日(金) 10:30～18:00・4日(土) 9:30～17:00
会場：福岡国際センター

編集後記

6月半ばには各地で最高気温が30度以上となる真夏日を迎えた日本列島。沖縄は梅雨入りし、季節の移り変わりを如実に感じるこの時期は体調管理が気になる季節です。印刷業界は展示会シーズンに入り、付加価値の創造からその活用へと昨年より一歩進んだ提案が増えてきました。仕事を少し気遣いを加えると、情報コンテンツを介したコミュニケーションが心地よく人と人をつなぐかもしれません。暑い時期にも、想いを込めて仕事に取り組みきたいものです。

✉ E-Mail: m-news@morisawa.co.jp

発行：株式会社モリサワ 企画・編集：経営企画部 マーケティング課
※記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

モリサワ

www.morisawa.co.jp

株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel.06-6649-2151
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下高井町2-27 Tel.03-3267-1231
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel.022-296-0421
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内1-5-10 Tel.052-201-2341
札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6サウスシティ2F Tel.011-700-0112
広島営業所 〒730-0805 広島市中区十日市町1-6-27広島印刷会館1F Tel.082-296-1114
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel.092-411-5875
鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田平ビル2F Tel.099-252-2255