

株式会社 みどり

Web to Printは、今後の印刷業務を劇的に 変えていく可能性を秘めています

「オンデマンド印刷とWeb to Printは切っても切れない関係になる」
そう熱く語っていただいた株式会社みどりの今後のWeb to Print
展開とオンデマンドビジネスについて話を聞いた。

株式会社みどりは、1969年（昭和44年）みどり写植として創立し、1981年に株式会社みどりを創業された。当初は手動写植機、電算写植機を中心に営業されていたが、DTP時代の到来とともに、データベースを活用したバッチ組版系のお仕事に力を注ぎ、現在は、インターネットを中核としたネット経由の情報処理を得意としたデザイン・印刷・Web制作のお仕事をされている。

株式会社みどり Space-i 事業部 吉川辰雄所長に今後の展開とオンデマンド印刷の可能性を伺った。

デザインDTP部門とWeb部門の相互展開

弊社は、デザイン・DTP部門（組版）とWEB部門（プログラム開発）の2部門が大きな柱となっており、2つの部門が相互協力し、効果的な提案を行っている。仕事の内容は、デザイン制作はもちろん、Web関連のサーバ構築、システム構築・保守管理、データベース構築など多岐に渡る。

「お客様への提案ポイントは「効率化」です。残念ながら最近のお客様の傾向として「デザインが優れている」とか「印刷の品質が良い」といった営業展開ではお仕事が取りにくくなっています。今回ご紹介した中古車販売業者様のダイレクトメール制作のお仕事は新規でいただいた案件です。これまでオフセット印刷にてお仕事されてきたのですが、年間十数回のキャンペーンを行なうということで、独自のWebを利用した入稿システムをお客様に提案し、中古車販売業者の営業様と弊社営業の手間を最小限とすることで「コスト削減」。最終データ制作期間を半分とすることで、おススメのお車をギリギリまで確認して入稿ができる環境を提供することで「短納期」をアピールし、ご好評いただきましたとのこと。コスト削減と短納期はどこの印刷会社でも永遠の命題となっているが、これをデジタルの力で明確にお客様に提案されたわけだ。

Web入稿の利点と注意点

システム開発・サポートを担当されているSpace-i事

業部 萩原さんに、Web入稿システムのデザイン、設計、サポートをされている立場から、メリットと注意点をお話いただいた。

「このシステムが一番のメリットは、中古車販売業者様で構築されたWebデータベースのデータを入稿データとすることで文字・写真情報が間違いなく提供されることです。中古車販売業者様は、堅牢で洗練されたデータベースシステムを構築されており、そのデータを活用いただくことで弊社はデータベース構築の手間を省け、ディーラーの方は、入力の手間を劇的に減らすことができます。また、デザインのプレビューがその場で確認できるため、原稿締め切り直前で掲載自動車が売れてしまっても、ギリギリまで検討しなおせます。

逆に注意点としては、「お客様に実データをWeb入稿いただき、Webブラウザで文字校正確認をしていただいておりますので、最終確認の責任をお客様に委ねることをご理解いただく必要があります。当初は質問や要望が多数寄せられ、お客様によっては、慣れていただくまでに時間がかかるケースもありましたが、様々な要望をいただくことでインターフェイスも改良され、この経験は、わが社のシステム構築において他業界のお仕事でも再利用可能なコンテンツとなり、わが社の資産となっております」

Webサービス構築による効能

オンデマンド印刷機を活用した案件が創出

実は今回のお仕事をきっかけに、こんなこともできるのでは？とお客様から要望をいただき新しい案件に発展したケースがあった。お客様の「Webで入稿確認されたデータをそのまま自社のプリンタで出力することができないか？」との要望を受け、「投げ込み君」といったWebサービスを提供することとなった。各営業所の営業の方々には、Webで確認できるのなら自社のプリンタでそれを出力できるのでは？と考え、みどり側はサーバ管理の立場でお金をいただく。当然自社のプリンタでは、100部くらいまではこなせるが、100部以上やDMの



Web to Printの今後の可能性を語る
Space-i 事業部 所長 吉川辰雄氏



Web入稿のメリットと注意点を語る
Space-i 事業部 Webプランナー
萩原 佑香氏



株式会社みどり Web to Print 支援サイト
<http://webtoprint.space-i.com/>

Web to Printでの入稿を実現することで、ハイボリューム＝「オフセット印刷」、ミドルボリューム＝「オンデマンド印刷」、ショートボリューム＝「お客様での印刷」とお仕事のボリュームに合わせた対応が可能となった。



Web 入稿システム概要図

お客様入力画面より必要項目を既存データベースより読み込み、コメント等入力。入力確認すると画面上にヒトコマ毎のプレビューと全体プレビュー表示。文字数が多かったり、不適切な入力はアラートで警告され入力できない仕様となっているため最終の組版上での文字あふれなどのミスを入力側で軽減できる。お客様の個人情報を含むデータは、別途最後に送られてくる仕組みとなっている。

「即席」中古車チラシ作成ツール!

チラシの作成・折込はどうもコストがかかる! その予算がない! このシステムを有効活用したい... と思っているお客様には、投げ込み君が有効です。投げ込み君はウェブブラウザからあなたが持っているプリンタで即時チラシが出力できます。好きなタイミングで、営業用の投げ込みツールとして利用しましょう。

タイトル・サブタイトル登録可能

今週の目玉車はコレ!

目玉車を登録

コメント欄に自由に文言追加 **奥付も自由に変更可能**

思いついたら即作成! 販促アイデアに活用できます。

ぜひお試しください! 分からない! 分からない! アイデア次第で、お客様に訴求することができるとおもいます。

「投げ込み君」紹介サイト
<http://webtoprint.space-i.com/nagekomi/index.html>

Web 入稿システムより発展した、お客様の環境でできる最終出力データを Web 上で作成できる Web レイアウトシステム「投げ込み君」

宛名印刷となると、自社ではまかないきれなくなり、オンデマンド印刷機「RISAPRESS Color651」がこのサービスにより稼働率アップとなった。短期間で大口のお客様のお仕事を抱え込めたのは、まさしくお客様の要望を真摯に受け止め、最適な環境を短期間・低コストでご提供できた結果といえる。

オンデマンド印刷機とバリアブルプリントソフトの効果とWeb to Printの今後の可能性

オンデマンド印刷機「RISAPRESS Color651」の導入を昨年夏頃導入した。その後の使い道をお聞きした。

主にオフセット印刷の色校正確認やDTP制作をメインとした小ロット印刷。またプレゼン資料などの販促ツールの印刷に利用していた。色校正に使うために印刷品質に非常に近く、トナー込みのカウント料金もランニングコストが明確で安心して利用できました。その他にも制作のお仕事は、年賀状印刷を MVP で、名簿などの大量一括処理モノを MC-B² や InDesign でこなしてきました。中古車販売チェーン様様の DM のお仕事はそのような自動組版ソフトでこなせるのですが、オンデマンド印刷機の親和性を加味し、MVP にて作成しました。印刷機もお客様のお仕事の用途に合った機器を選ぶわけです。

から、組版ソフトもお仕事にあったソフトを選択した結果です」とのこと。

今後は MC-B² のサーバライセンスとサーバアプリケーション用フォントを利用した、Web 上で自動組版が行えるようなサーバレイアウトアプリケーションの開発も検討しており、Web を中心としたネットワーク技術をフルに活用したシステムの構築で、さらなるサービスの向上と短納期化、コスト削減を強化して行く予定だそう。

多品種少部数の時代が到来

最後に吉川所長は、今後の Web to Print の必要性を語ってくれた。

「ここ数年多品種少部数のケースが増えてきました。印刷会社にとっては利益率の悪いものですが、そのような仕事は一回あたりの印刷経費がさがることで継続する機会が多く、オンデマンド印刷機器が最適なツールとなってきています。原稿作成や校正を簡単にする「web to print」の思想の理解が進み、「安い、簡単、早い」の三拍子を訴えられるこの「仕組み」は、今後も発展、進化し、そのシステムを希望するお客様も増えると期待しています」

名称
株式会社みどり

所在地
愛知県名古屋市中区熱田区新頭尾3-4-45
第2ビル4F

事業内容
・DTP事業部
デザイン/カタログ/情報誌/チラシ/印刷
・Space-i事業部
ウェブソリューション企画提案/ウェブアプリケーションシステム開発/各種サーバ構築/Webデザイン/サイト運営管理

<http://www.midori-na.co.jp/>

●使用書体:見出し:ゴシックMB101/ノード:新ゴ+ネオツディKL/小見出し:本文:新ゴ+ネオツディKS/注釈:新ゴ+ClearTone L



◆モリサワバリアブルプリント
 MVP 4 Professional Edition
 MVP 4 Standard Edition
 様々なプロダクションプリンタに対応した日本語可変印刷ソフトの決定版

RISAPRESS Color651



◆RISAPRESS Color650 TYPE-04
 (中綴じユニットオプション搭載)
 解像度: 1800 × 600 dpi
 用紙サイズ: 140 × 182mm ~ 330 × 487mm
 用紙坪量: 64g/m² ~ 209g/m²



モリサワ製品の不正コピーなど、違法行為にお気づきの方は
 (社)コンピュータソフトウェア著作権協会 (Tel.03-5976-5178)までご連絡ください。

*本仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
 *本カタログに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。



株式会社モリサワ

- 本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東2-6-25 Tel.06-6649-2151
- 東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-27 Tel.03-3267-1231
- 仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺1-3-8 Tel.022-296-0421
- 名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸ノ内1-5-10 Tel.052-201-2341
- 札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西2-6サウスシティ2F Tel.011-700-0112
- 広島営業所 〒730-0805 広島市中区十日市町1-6-27広島印刷会館1F Tel.082-296-1114
- 福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東1-3-25 Tel.092-411-5875
- 鹿児島営業所 〒890-0051 鹿児島市高麗町11-3 下田ビル2F Tel.099-252-2255
- 岡山出張所 〒701-1214 岡山市北区幸川市場386 Tel.086-284-9766