

多くの方に親しまれる製菓製品パッケージ。 UD書体を採用し、安心・安全の情報をより見やすく。

エンゼルのトレードマークでおなじみの森永製菓株式会社では、製品パッケージに必須な原材料等の表示に、モリサワのフォントを使用している。消費者の間での食の安全に対する関心の高まりにともない、表示する内容が年々増えているほか、幅広い層の人にとっての「読みやすさ」が求められている。そこで森永製菓では、表示に用いるフォントを順次UD書体に置き換えている。

伝えるべき情報と伝えたい情報

森永製菓株式会社の創業は1899年。110年の歴史を有する、大手にして老舗の製菓メーカーだ。「ミルクキャラメル」や「ココア」「ホットケーキ」といった商品はあまりにも有名だ。そんな同社の製品パッケージをデザインしている部署が「デザイン室」。製品設計の面から決められたパッケージ形状や、マーケティングが絡んだ製品名称、そして消費者に伝えるべき表示内容といった要件を、デザインの力でグラフィックに落とし込む、重要な役割を担っている。

森永製菓というと、以前からあるなじみの深い商品が多いという印象を抱く人もいるかもしれないが、年間あたり動いているデザインの案件は、数百件単位だ。同社デザイン室長の大塚隆氏は、次のように話す。

「森永製菓の商品には昔からあるものが多いのですが、それでもコンビニエンスストアに置かれる商品は競争が激しいですから、ちょっとずつデザインを変えるということが頻繁に行われています。また、パッケージにキャンペーンの情報を印刷したりといったこともあります。」

菓子のパッケージデザインには、商品の魅力をグラフィックで伝えるだけではなく、消費者に様々な情報を伝えなくてはならない。代表的なものは原材料表示といったもの。その他にも、アレルギーに関する情報、成分表など、菓子のパッケージには様々な情報が記されている。同社のデザイン室アートディレクター・佐藤勝則氏は、次のように話す。

「かつては、原材料などの表示内容の部分も（製品のイメージと統一された）デザイン要素として扱い、様々なフォントを使用しているケースもありました。しかし、近年になって表示される情報がかなり増えてきています。法律によって表示制限を義務付けられているものもありますし、こちらからお客様にお伝えしたい情報も増えていきます。情報量が増えるにしたがって、よりいっそうの読みやす

さが求められるようになりました。」

森永製菓のパッケージデザインが、写植と版下からDTPに切り替わり始めたのが、20年ほど前。そこから今日に至るまでの間に、同社の中で標準的な存在となったのがモリサワフォントだ。「とくに表示部分に関してはオーソドックスで読みやすいものが良い」「もともとモリサワを使っているデザイナーが多かった」（大塚氏）という理由で、モリサワフォントの「新ゴ R」が採用されていた。

ユニバーサルな製品作りの一環として UD書体を採用

食の安全に対する関心の高まりを考えると、表示部分の情報量の増加は当然の流れと言えるかもしれない。そして、そこにもうひとつ加わるのが、「ユニバーサルな製品作り」だ。

「近年、誰にとっても扱いやすい、ユニバーサルな製品作りが行われてきています。それは、単に表示内容が読みやすいというだけではなく、例えばお年寄りでも開封しやすいなどの、誰にでも優しいパッケージを指します。以前から社員個々の意識の中にはあったのですが、それを全社で進めて行く流れになっています。そのような流れの中で、ちょうどモリサワからUD書体が発表されたのです。」（佐藤氏）

「モリサワのUD書体より以前にも、ユニバーサルデザインの書体は登場していましたが、今まで新ゴ Rを使用していたこともあり、まったく違う書体への変更は考えにくいものでした。」（大塚氏）

森永製菓では、菓子のパッケージの表示部分を、順次新ゴからUD新ゴへと置き換え始めており、2011年1月現在、UD新ゴが使用されたいくつかの製品がすでに流通している。実際にUD書体を採用した製品が出来上がり、アートディレクターの佐藤氏はどのように評価しているのだろうか。

「モリサワがユニバーサルデザインに取り組んだ、読みやすさに配慮した……というところを信用してUD書体を採用したという面もあります。実際に使用してみても、読み間違いは起こりにくいと感じます。



森永製菓株式会社
デザイン室 室長 大塚 隆氏



森永製菓株式会社
デザイン室
アートディレクター 佐藤 勝則氏



UDフォントを採用している森永製菓の製品。栄養成分、製品情報等にUDフォントを採用。今春までに全製品がUDフォントに移行予定。



●製造者 森永製菓株式会社 72
〒108-8403 東京都港区芝5-33-1

ピーナッツを含む製品と共通の設備で製造しています。

| 栄養成分表 1粒 (標準4.9g) 当り | | | |
|----------------------|---------|--------|-----------|
| 熱量 | 21 kcal | 鉄 | 0.044 μg |
| たんぱく質 | 0.19g | ビタミンA | 18 μg |
| 脂質 | 0.51g | ビタミンB1 | 0.0098 mg |
| 炭水化物 | 3.8g | ビタミンB2 | 0.010 mg |
| ナトリウム | 5.2mg | ナイアシン | 0.20 mg |
| カルシウム | 5.1mg | ビタミンD | 0.37 μg |

※都合品はお取り替えいたしません。

小さな文字になっても潰れにくく他フォントと同じサイズでも大きく見えるUDフォント。

森永スナック

名 称 スナック菓子
原材料名 乾燥じゃがいも、マーガリン、植物油、ホエイパウダー、シースニングパウダー、クッキー、オニオンパウダー、ウスター(大豆を含む)、小麦粉、加工デンプン、トランス脂肪酸、膨脹剤

| 栄養成分表 1袋(19g)当り | |
|-----------------|--------|
| 熱量 | 83kcal |
| たんぱく質 | 1.1g |
| 脂質 | 2.3g |
| 炭水化物 | 14.4g |
| ナトリウム | 105mg |
| カルシウム | 52mg |

内容量 19g 賞味期限 この包装方法 直射日光・高温・多湿を避けてください
製造者 森永製菓株式会社 MF 〒108-8403 東京都港区芝5-33-1

限られたスペースに安心・安全をお届けする情報をいかに読みやすく表示するかがポイントに。

目に見えて変化がわかりやすいのは、数字の部分ですね。もともと新ゴ R を使用していたものを、パッケージデザインの変更に伴ってUD新ゴ R に置き換えているので、違和感はありません。」

モリサワパスポートでチームワークもやりやすく

同社のデザイン室では、モリサワパスポートが導入されている。今回表示部分で導入されたUD書体も、モリサワパスポートの中で使用できる書体だ。また、同社のパッケージには、表示部分以外でもモリサワフォントが頻繁に使用されている。「実際にパッケージの中で使用される書体の数は限られていますが、選択肢が少ない中で選んだ数書体と、モリサワパスポートのたくさんの書体中から選ぶのでは、意味が違います。比較検討の選択肢が多いのが、モリサワパスポートのメリットです。」(大塚氏)

「デザイン室のデザイナーは、契約制になっており、会社でも自宅でも作業を行うことができます。モリサワパスポートであれば、会社と自宅の環境を揃え

ることが可能です。また、社内においても、別のデザイナーが手がけていた製品の仕事を継ぐ必要があるときに、フォントがモリサワパスポートのものであれば、フォントの有無による混乱が起きることもありません。」(佐藤氏)

すでに「ミルクキャラメル」や「おとと」といった人気商品に、UD書体を採用している森永製菓。佐藤氏は「ユニバーサルデザインの製品作りが意識されることによって、パッケージの表示のわかりやすさはもちろんのこと、開封のしやすさなど、お客様にとってより良くなっていくのだからと思います」とも言う。

「ユニバーサルデザインは、やらなくてはいけないものというよりも、お客様の側に入り込んで取り組むことによって、それが商品の魅力にもつながっていくのではないかと考えています。」(佐藤氏)

森永製菓では今後、他の商品の表示部分についても、順次UD書体に切り替わっていく予定だという。

森永製菓株式会社
所在地 東京都港区芝5-33-1
創業 1899年8月15日
事業概要 菓子(キャラメル・ビスケット・チョコレート等)、食品(ココア・ケーキミックス等)、冷菓(アイスクリーム等)、健康(ゼリー飲料等)の製造、仕入れ及び販売。

<http://www.morisawa.co.jp/>

●使用書体 / 見出し:UD新ゴNT R リード:UD黎明M 本文:リュウミン+アンチックAN キャプション:UD新ゴ



MORISAWA PASSPORT

モリサワフォントに加え、ヒラギノフォント69書体が、PC1台につき、年間52,500円(税込)で好きなだけ使える年間ライセンスシステム。つねに最新のフォント環境を追加料金なしでご提供します。

MORISAWA PASSPORT ONE

店頭にて購入して、すぐにご利用いただけるMORISAWA PASSPORT。事前手続きは一切不要。より簡単に、お気軽に利用を開始できます。

MORISAWA FONT Select Pack

Select Packは、豊富なモリサワのフォントラインナップの中からライセンス数に応じて使いたい書体が自由にセレクトできるパッケージです。書体数などに応じた4つのSelect Packをご用意しています。

各製品の詳細は → <http://www.morisawa.co.jp/font/products/>



モリサワ製品の不正コピーなど、違法行為にお気づきの方は(社)コンピュータソフトウェア著作権協会(Tel.03-5976-5178)までご連絡ください。
※本仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
※本カタログに記載されている会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。



株式会社モリサワ

本社 〒556-0012 大阪市浪速区敷津東 2-6-25 Tel.06-6649-2151
東京本社 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町 2-27 Tel.03-3267-1231
仙台支店 〒984-0051 仙台市若林区新寺 1-3-8 Tel.022-296-0421
名古屋支店 〒460-0002 名古屋市中区丸の内 1-5-10 Tel.052-201-2341
札幌営業所 〒001-0010 札幌市北区北十条西 2-6 サウスシティ 2F Tel.011-700-0112
広島営業所 〒730-0805 広島市中区十日市町 1-6-27 広島印刷会館 1F Tel.082-296-1114
福岡営業所 〒812-0013 福岡市博多区博多駅東 1-3-25 Tel.092-411-5875
鹿児島営業所 〒890-0045 鹿児島市武 1-11-7 秋丸ビル Tel.099-252-2255
岡山出張所 〒701-1214 岡山市北区幸川市場 386 Tel.086-284-9766