

MORISAWA BIZ.+

企業向けにもお得な UDフォントプラン

ユニバーサルデザインに対応したフォント(UDフォント)を
企業内のPCに包括契約で導入いただけるプランです。
「伝える」情報を「伝わる」情報へ。可読性に優れたUDフォントが、
情報のユニバーサルデザイン化を後押しします。



モリサワのUDフォントについて詳しくはこちら
<https://www.morisawa.co.jp/fonts/udfont/>



本プランの導入メリット

1

より多くのお客様に「伝わる資料」の実現

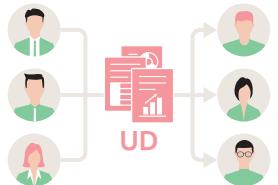
高齢者や視覚弱者、外国人にも配慮したUDフォントで、より多くの方に読みやすい資料を実現します。ユニバーサルデザインの観点から、組織の社会的責任(CSR)やESG対応にも寄与します。



2

品質の統一およびブランド価値の強化

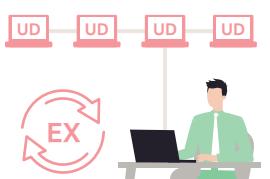
社員が同じUDフォントを使用することは、資料の統一感を向上させ、受け手に安心感と信頼感を与えます。また名刺・提案書・広告・Webサイトなどで統一した書体を使うことで、企業の世界観や信頼性を視覚的に表現します。



3

効率化および従業員体験(EX)の向上

PC台数に応じた包括契約で導入・管理・更新の手間が軽減します。導入台数が多いほどコストメリットが大きく、予算計画も立てやすくなります。また社内資料の読みやすさが、働く環境の快適さや業務効率にも貢献します。



4

社員や職員向け勉強会の開催

「導入しても上手く使いこなせない」といったことがないよう、導入後もサポート。UDフォントの活用法などを学ぶ社員向け勉強会を無料で実施します。

※契約者単位での開催です。
※ハンズオンを伴う、より充実した研修サポートもご用意しています。詳しくは担当者までお問い合わせください。



プラン導入事例

三井住友トラスト・アセットマネジメント株式会社 様

投資家には、幅広い年齢層のお客さまがいらっしゃるため、UDフォントの読みやすさが有効と考えて導入にいたりました。大切な情報を正しく伝えたい場面で、グラフなど数字の読み間違いが少ない、小さい文字でも見やすく読みやすいといった効果が発揮されています。お客さまの分かりにくさを解消し、情報を正確に伝えるといった面から顧客満足度を高めることにもつながりました。



よくあるご質問

Q: MORISAWA BIZ+と何が違うのですか?

UDフォントプランは企業・自治体・学校単位の年間契約として包括的なご契約をいただくプランで、ご契約の台数は100台からです。一方、MORISAWA BIZ+は、個人または団体でご契約いただけるフォントサービスとして、月または年単位でのご契約が可能です。



MORISAWA BIZ+について詳しくはこちら
<https://www.morisawa.co.jp/products/fonts/bizplus/>

製品仕様

契約概要 サブスクリプション(年契約)

対象 企業(グループ会社を含む包括契約)

価格例 例) 社員用PCなど100台の機器へ導入した場合

包括契約:年間336,600円(税込) [通常:年間396,000円(税込)]

※包括契約では、台数に応じてお得なプランでご利用いただけます。詳しくは担当者までお問い合わせください。

その他 PCやタブレットへフォントをインストールするためのプログラムをご提供します。
また、サーバー運用などのフォント管理については別途ご相談を承ります。

お問い合わせ先

株式会社モリサワ セールスマーケティング課

https://forms.morisawa.co.jp/webapp/form/25784_sdm_47/index.do



本製品に関する情報は

www.morisawa.co.jp/products/fonts/ud-public/

●本カタログに記載されている会社名および商品名・ロゴは、各社の登録商標または商標です。
●本仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。



一般社団法人コンピュータソフトウェア著作権協会

モリサワ製品の不正コピーなど、違法行為にお気づきの方は
(一社)コンピュータソフトウェア著作権協会(Tel:03-5976-5178)までご連絡ください。